

Jaarverslag 2017

Een nieuw elan voor het beheer
van huishoudelijk verpakkingsafval



Fostplus 

Samen > Goed sorteren > Beter recycleren

Meer weten?

Surf naar www.fostplus.be

Fost Plus beperkt zich in dit jaarverslag tot een aantal kerncijfers.
Wie meer details wil, kan daarvoor terecht op onze website.

Jaarverslag 2017

Inhoudstafel

- 4 | **Voorwoord**
- 6 | **Kerncijfers 2017**
Inzameling en recyclage
- 8 | **Kerncijfers 2017**
Kosten en opbrengsten
- 10 | **Strategie**
Actief bijdragen aan de circulaire economie
- 12 | **Uitgebreide PMD-inzameling**
Eenvoud en gebruiksgemak voor de burger
- 14 | **Openbare netheid**
Op weg naar een duurzame gedragsverandering
- 16 | **Buitenshuis sorteren**
Overal een handige oplossing
- 18 | **Ecodesign**
Duurzaam verpakken begint bij het ontwerp
- 20 | **Financiële cijfers**
- 22 | **Statutaire organen**

Beste lezer,

Het model van Fost Plus werd meer dan twintig jaar geleden ingevoerd. Samen met onze partners maakten we van de selectieve inzameling in ons land een groot succes, met hoge recyclagecijfers, een uitstekende kostenefficiëntie en een groot gebruiksgemak voor de burger.

In die twintig jaar is de context sterk veranderd. De circulaire economie staat hoog op de politieke en economische agenda, met steeds ambitieuzere doelstellingen voor recyclage en hergebruik. De bezorgdheid om de impact van verpakkingen op milieu en omgeving is sterk toegenomen.

Onze stakeholders verwachten vandaag meer van ons. Het succes van onze organisatie wordt niet langer afgemeten aan het behalen van onze wettelijke doelstellingen. Ze willen dat we opnieuw het voortouw nemen en de producentenverantwoordelijkheid op een meer dynamische en proactieve manier invullen.

We namen in 2017 de tijd om na te denken over de rol die we met Fost Plus willen spelen in dit veranderde landschap. We startten samen met

PWC een strategische oefening op basis van een grondige markt- en omgevingsanalyse, en een uitgebreide stakeholderbevraging.

Met deze oefening leggen we het fundament voor een duurzaam en toekomstgericht verpakkingsbeheer in ons land. We willen een actieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van een circulaire verpakkingseconomie. Op termijn willen we een recyclage-oplossing voor elke verpakking die op de markt komt.

We beseffen meer dan ooit dat we onze ambities niet alleen kunnen realiseren. Het succes van een circulaire economie staat of valt met een nauwe samenwerking doorheen de keten.

We hopen dan ook dat we u binnenkort kunnen ontmoeten, om onze samenwerking te versterken, om samen projecten te ondernemen of gewoon om ideeën uit te wisselen.

Wij kijken er alvast naar uit!



William Vermeir
Gedelegeerd Bestuurder



Stephan Windels
Voorzitter



”

WE WILLEN EEN ACTIEVE
BIJDRAGE LEVEREN AAN
DE ONTWIKKELING
VAN EEN CIRCULAIRE
VERPAKKINGSECONOMIE.

Kerncijfers 2017 – Inzameling en recyclage



Inzamel- en recyclageresultaten

In 2017 recycleerde Fost Plus 698 kT huishoudelijke verpakkingen, goed voor 89,1% recyclage en 92,0% nuttige toepassing. Het recyclagepercentage is gestegen tegenover 2016. Verschillende initiatieven van Fost Plus spelen hierin een rol, waaronder onze inspanningen op het vlak van buitenshuis sorteren. Voor een aantal verpakkingen is de stijging door de jaren heen opmerkelijk: zo steeg het recyclagepercentage voor verpakkingen uit PET van 76,9% in 2012 naar 87,7% in 2017.

Daarnaast paste de Interregionale Verpakkingscommissie op 1 juli 2017 de verdeelsleutel aan voor het aandeel verpakking in het ingezamelde papier-karton. Dat bestaat uit kranten, tijdschriften en reclaimedrukwerk enerzijds en verpakkingen zoals kartonnen dozen of papieren zakken anderzijds. Het aandeel verpakking wordt nu geschat op 32% in plaats van 25% in het verleden. Door de toenemende digitalisering worden vandaag immers minder kranten en tijdschriften verkocht, terwijl het aantal verpakkingen in papier-karton toeneemt, onder meer door de verkoop via internet. Dankzij de aangepaste verdeelsleutel ligt het aandeel verpakking nu meer in lijn met de realiteit.

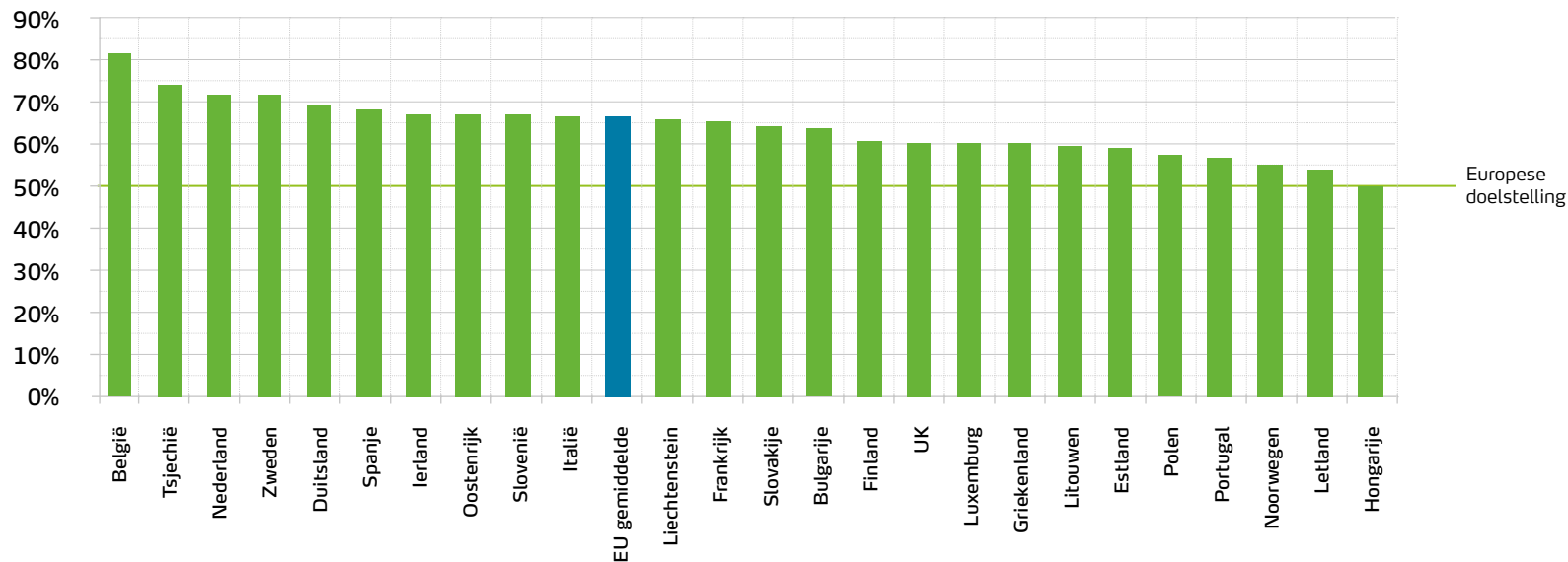
Resultaten van recyclage en nuttige toepassing (ton)

Materiaal	Tonnage gerecycleerd	Markt (schatting)		Leden Fost Plus	
		Tonnage markt	% markt	Tonnage leden	% leden
Papier-Karton	194 140	220 141	88,2%	194 827	99,6%
Papier-Karton	178 276	202 370	88,1%	177 400	100,5%
Drankkartons	15 864	17 771	89,3%	17 427	91,0%
Glas	340 440	315 511	107,9%	297 298	114,5%
Plastic	87 989	231 809	38,0%	213 420	41,2%
Flessen en flacons	70 446	87 723	80,3%	84 990	82,9%
Metalen	75 702	77 316	97,9%	73 773	102,6%
Andere	43	4 648	0,9%	4 172	1,0%
TOTAAL RECYCLAGE	698 314	849 425	82,2%	783 490	89,1%
PMD-residu (energierecuperatie)	22 534				2,9%
TOTAAL NUTTIGE TOEPASSING	720 848				92,0%

- De berekeningsmethodes die we gebruiken zijn conform aan de Belgische en Europese regelgeving. Alle metingen en berekeningen gebeuren in volledige transparantie en volgens de regels van de Interregionale Verpakkingscommissie, die de cijfers ook controleert en goedkeurt.
- De gerecycleerde tonnages zijn gebaseerd op de wegingen die worden uitgevoerd bij levering aan of ophaling door de recyclagebedrijven. De tonnages van de leden zijn gebaseerd op de jaarlijkse aangiften van onze leden.
- De gerecycleerde verpakkingen zijn grotendeels afkomstig uit de reguliere inzamelsystemen voor PMD, papier-karton en glas, huis-aan-huis ingezameld, via de glasbollen of op het containerpark. Daarnaast bevatten ze ook een aantal bijkomende stromen die vergoed worden door Fost Plus, waaronder de materialen die worden ingezameld via het buitenshuis sorteren, de roze zak, de PMD-proefprojecten in zes Belgische gemeenten en de bijkomende inzamelingen op de containerparken. Bij de metalen worden ook gerecupereerde verpakkingen uit de verbrandingsovens meegeteld.
- In een aantal gevallen liggen de recyclagepercentages hoger dan 100%. Daar zijn verschillende redenen voor. Zo zamelen we ook verpakkingen in die consumenten in het buitenland aankopen (denk aan de vele grensaankopen) en dus niet werden aangegeven door Belgische producenten. Ook verpakkingen van producenten die niet zijn aangesloten bij Fost Plus worden ingezameld.
- Naast de verpakkingen die werden aangegeven door de leden, wordt voor elk materiaal ook een inschatting van de markt gemaakt. Die wordt hier louter ter informatie weergegeven.

België blijft Europees koploper

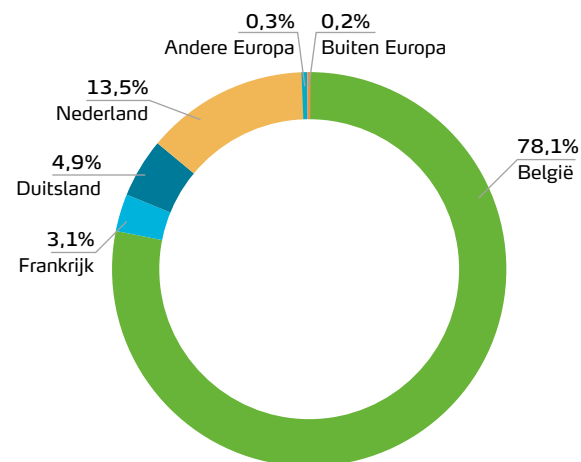
België laat de rest van Europa nog steeds achter zich op het vlak van verpakkingsrecyclage. Dat blijkt ook uit de meest recente cijfers van Eurostat voor het jaar 2015. De cijfers bevatten zowel de huishoudelijke als de bedrijfsmatige verpakkingen.



Dicht bij huis gerecycleerd

Fost Plus streeft naar een recyclage dicht bij huis. Daardoor beperken we de milieu-impact van het transport en de logistiek voor de verwerking tot een absoluut minimum. Concreet werd in 2017 meer dan 99% van de verpakkingen in België of een van onze buurlanden verwerkt.

Ook in de toekomst willen we deze strategie verder blijven hanteren. Zo gaan we voor de bijkomende materialen die we zullen inzamelen via de uitgebreide PMD-zak op zoek naar recyclagecapaciteit dicht bij huis. Het recent afgekondigde Chinese verbod op de invoer van afvalstoffen bewijst overigens dat deze keuze niet alleen in ecologisch opzicht de juiste is, maar op de lange termijn ook economisch rendoert.



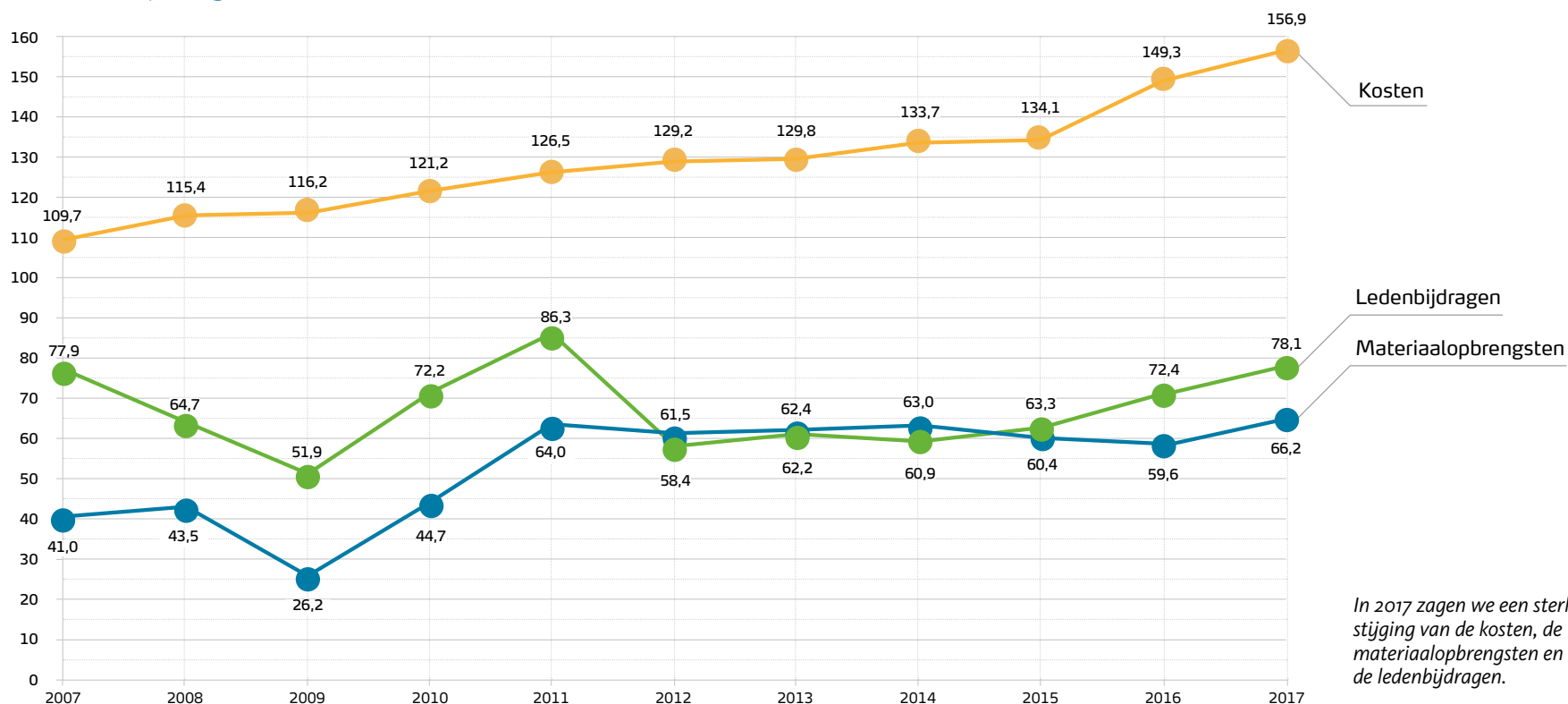
Kerncijfers 2017 – Kosten en opbrengsten

Materiaalopbrengsten stijgen, maar voorzichtigheid blijft geboden

Na de dalende trend van de afgelopen jaren, noteerden we in 2017 opnieuw een sterke stijging van de materiaalopbrengsten. Dat zijn de inkomsten die we halen uit de verkoop van de ingezamelde materialen. De heropleving van de economie zorgde voor stijgende prijzen op de recyclagemarkten voor bijna alle materialen. Voor papier-karton werd het zelfs een absoluut topjaar, met historisch hoge prijzen.

Toch is de nodige voorzichtigheid geboden. In de laatste twee maanden van 2017 zagen we opnieuw een flinke daling van de prijzen voor papier-karton. Dat heeft onder meer te maken met het Chinese verbod op de import van verschillende afvalstromen. Daardoor is op de Europese markt meer materiaal beschikbaar dan gewoonlijk. Het grote aanbod zet de prijzen sterk onder druk. Dankzij een volgehouden focus op kwaliteit, kan Fost Plus de impact van deze prijsdalingen enigszins temperen.

Kosten en opbrengsten (mio EUR)



In 2017 zagen we een sterke stijging van de kosten, de materiaalopbrengsten en de ledenbijdragen.

Sterk financieel engagement van de leden

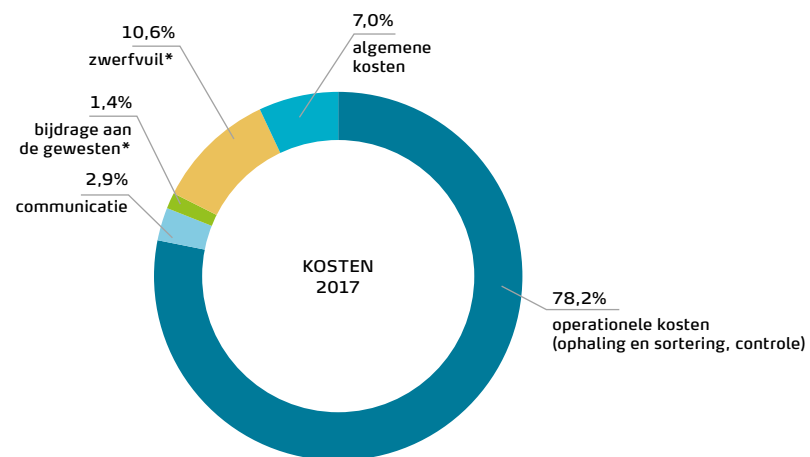
De ledenbijdrage is in 2017 opnieuw sterk gestegen. Dat heeft in de eerste plaats te maken met de toegenomen kosten van Fost Plus. Zo stegen de kosten voor de inzameling en sortering van de materialen, onder meer door de kilometerheffing voor vrachtwagens, gestegen loon- en brandstofkosten, diverse afvalheffingen en de gewijzigde verdeelsleutel voor papier-karton.

Maar ook ons engagement op het vlak van zwerfvuil vraagt een extra financiële inspanning van onze leden. Aan de overeenkomsten met de gewesten hangt een aanzienlijk prijskaartje: elk jaar trekken we een bedrag van 17 miljoen euro uit, meer dan 10% van ons totale budget. In de komende jaren zullen onze kosten nog verder toenemen. Zo wordt de extra kost voor de uitgebreide PMD-inzameling op 37 miljoen euro geschat. Fost Plus kondigde in 2017 al een verdere stijging van de Groene Punt-tarieven aan bij haar leden.

Leden en aangiftes

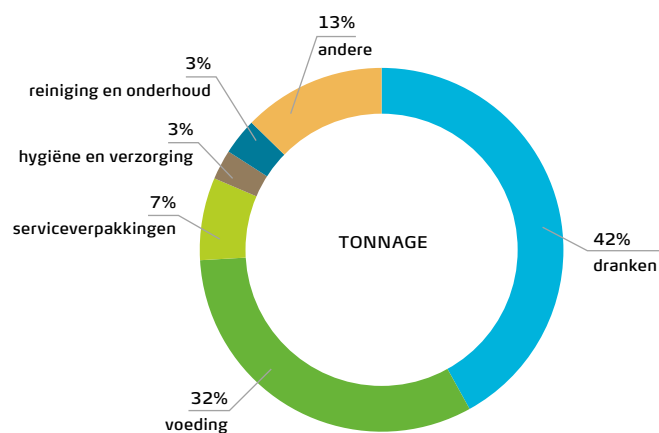
Op 31 december 2017 telde Fost Plus 4.927 leden, een lichte stijging tegenover 2016. Ze brachten samen 783,5 kT verpakkingen op de markt. Ze betaalden in 2017 een totale bijdrage van 77,8 miljoen euro aan Fost Plus, een stijging van 8% tegenover 2016. Voeding en dranken vertegenwoordigen samen het leeuwendeel van de aangegeven verpakkingen, met 74% van het totaalgewicht en 71% van de totale bijdrage. Er is bovendien een sterke concentratie van de bijdrage bij een beperkt aantal leden. Zo betaalde in 2017 5% van de leden 89% van de totale bijdrage.

Kosten



* Fost Plus investeert 10,6% van haar totale budget in de strijd tegen zwerfvuil. Een deel daarvan komt uit de bijdrage aan de gewesten. Het resterende deel van deze bijdrage (1,4% van het totale budget) gaat naar andere projecten.

Tonnage per productgroep



Voeding en dranken vormen het leeuwendeel van de eenmalige huishoudelijke verpakkingen.

NIEUWE STRATEGIE

Een nieuw elan voor het verpakkingsbeheer in ons land

Fost Plus ontwikkelde in 2017 een nieuwe strategie, waarmee we een antwoord willen bieden op veranderende behoeften van burgers, overheden, partners en leden. De strategie is het resultaat van een grondige omgevingsanalyse en een uitgebreide bevraging van onze stakeholders.

Fost Plus wil actief bijdragen aan de uitbouw van een circulaire economie in België. Overal waar verpakkingen vrijkomen, willen we burgers de mogelijkheid geven om hun verpakkingen te sorteren. Op termijn willen we een duurzame en kostefficiënte recyclage-oplossing voor alle huishoudelijke verpakkingen die op de markt komen.



Drie pijlers voor een optimale samenwerking doorheen de keten

Een circulaire economie vraagt een nauwe samenwerking doorheen de keten, van verpakkingsproducenten tot recyclagebedrijven, van ophalers tot sorteercentra. Fost Plus wil die samenwerking faciliteren en de verschillende partijen helpen om hun activiteiten beter op elkaar af te stemmen.

1 OPEN

We streven naar een open dialoog, die leidt tot een interessante uitwisseling van ideeën en de weg vrijmaakt naar meer innovatie en samenwerking. We organiseren structureel overleg met onze partners en zetten in op cocreatie.

2 DYNAMISCH

We kiezen er doelbewust voor om onze verantwoordelijkheid te nemen en een echte voortrekkersrol te spelen in de circulaire economie. We gaan voorbij onze wettelijke verplichtingen en gaan proactief mee op zoek naar innovatieve oplossingen voor inzameling, sortering en recyclage.

3 EFFICIËNT

We vullen de producentenverantwoordelijkheid voor onze leden op een efficiënte manier in. We zoeken een optimaal evenwicht tussen kost en kwaliteit en streven naar eenvoudige, geharmoniseerde en gebruiksvriendelijke systemen.



Vijf focuspunten voor een circulaire verpakkingseconomie in ons land

1 Uitbreiding van de PMD-inzameling

Door de PMD-inzameling uit te breiden naar alle plastic verpakkingen verhogen we onze recyclagepercentages en beperken we de hoeveelheid verpakkingen die nog in het restafval komt. Eenvoud en gebruiksgemak voor de burger staan centraal. Het nieuwe scenario is geen eindpunt en staat open voor verdere uitbreiding in functie van nieuwe evoluties op de recyclagemarkten.

2 Buitenshuis sorteren

De out-of-home en on-the-go consumptie neemt nog steeds verder toe. We willen mensen op zoveel mogelijk plaatsen een handige oplossing bieden voor het sorteren van hun verpakkingen. Zo kunnen we meer verpakkingen capteren en uiteindelijk recycleren.

3 Openbare netheid

We zetten de strijd tegen zwerfvuil in samenwerking met regionale en lokale overheden onverminderd verder. We ondersteunen iedereen die zijn steentje wil bijdragen. We staan voor een integrale aanpak van het probleem, gericht op sensibilisering, infrastructuur, omgeving, participatie en handhaving. Het einddoel is een duurzame gedragsverandering bij de burger.

4 Ecodesign

We helpen bedrijven om de recycleerbaarheid van hun verpakkingen te verbeteren door hen te informeren en te adviseren. Aangepaste Groene Punt-tarieven moeten het gebruik van niet-recycleerbare materialen ontmoedigen. We willen alle spelers in de keten samenbrengen om hun activiteiten beter op elkaar af te stemmen.

5 Recyclagemarkten stimuleren

We werken proactief samen met onze partners aan de uitbouw van nieuwe afzetmarkten, liefst zo dicht mogelijk bij huis. We creëren samen met de overheid een stabiel en aantrekkelijk klimaat voor iedereen die wil investeren in innovatie en verwerkingscapaciteit.

Een nieuwe impuls voor de circulaire economie

Fost Plus bezorgde eind 2017 haar voorstel van implementatieplan voor de uitbreiding van de PMD-inzameling aan de Interregionale Verpakingscommissie. In het voorgestelde scenario mogen alle plastic verpakkingen in de blauwe zak, waardoor we per inwoner 8 kilogram extra verpakking kunnen inzamelen. Een belangrijke impuls voor de circulaire economie in ons land.



Eenvoud en gebruiksgemak voor de burger

De uitgebreide PMD-inzameling is goed nieuws voor de burger. Die mag binnenkort alle plastic verpakkingen in de blauwe PMD-zak aanbieden, inclusief plastic potjes, vlotjes, zakken en folies. Dat betekent een pak minder restafval. We houden het bovendien eenvoudig en gebruiksvriendelijk. Alle verpakkingen worden in dezelfde zak ingezameld, en ook de tweewekelijkse frequentie blijft. Tot slot blijft ook de naam PMD behouden, al staat de P van PMD nu voor plastic verpakkingen.

Resultaat van onderzoek en overleg

Fost Plus ging voor de uitbreiding van de PMD-inzameling niet over een nacht ijs. Begin 2016 werden in zes Belgische gemeenten proefprojecten opgestart, waarbij drie scenario's werden vergeleken. We brachten voor elk scenario de ingezamelde hoeveelheden, de participatiegraad en de milieuvordelen in kaart. Ook de burgers zelf werden uitgebreid bevraagd. Vervolgens vergeleken we de resultaten uit de proefprojecten met een reeks andere scenario's, waaronder het bestaande scenario en de inzameling via de roze zak die in een aantal gemeenten werd ingevoerd. De deelnemende gemeenten en sorteercentra werden nauw betrokken bij de proefprojecten en de evaluatie van de scenario's. In het begeleidingscomité van de proefprojecten zaten ook vertegenwoordigers van de gewesten, intercommunales, milieubedrijven, de materiaalorganisatie en de Interregionale Verpakingscommissie.

De burger mag binnenkort alle plastic verpakkingen in de blauwe PMD-zak aanbieden, inclusief plastic potjes, vlotjes, zakken en folies.

Gefaseerde invoering vanaf 2019

In ons plan stellen we voor om het nieuwe scenario zo snel mogelijk in te voeren over het hele land. We zouden daarbij starten op 1 januari 2019. Begin 2021 zouden alle inwoners van België volgens het nieuwe scenario moeten sorteren. Op die manier geven we alle betrokken partijen de tijd om de nodige aanpassingen te maken. Fost Plus legde het implementatieplan eind 2017 ter goedkeuring voor aan de Interregionale Verpakkingscommissie. In 2018 wordt het plan verder besproken en verfijnd in nauw overleg met onze stakeholders.

Innovatie en investering nodig

Met de uitgebreide PMD-inzameling kan het recyclagepercentage voor plastic verpakkingen tot 64% stijgen, ruim boven de toekomstige nieuwe Europese doelstellingen. De afzetmarkten voor recyclage zijn echter nog volop in ontwikkeling. Door bijkomende stromen aan te bieden kunnen we die markten de komende jaren een extra duwtje in de rug geven. We focussen daarbij op een hoogwaardige recyclage en verwerking dicht bij huis: dat beperkt het transport en stelt ons in staat om lokaal recyclagecapaciteit op te bouwen. Ook de sorteercentra staan voor belangrijke investeringen. Ze worden immers geconfronteerd met veel complexere stromen dan voordien. Fost Plus wil samen met de overheden een stabiel en aantrekkelijk klimaat creëren voor alle partijen die willen investeren in nieuwe capaciteit en nieuwe technologieën.



”
Dankzij de uitbreiding zullen
we per inwoner 8 kg extra
verpakking inzamelen.

Op weg naar een duurzame gedragsverandering

De strijd tegen zwerfvuil kwam in 2017 op kruissnelheid. De twee netheidsnetwerken – Mooimakers in Vlaanderen, Be WaPP in Wallonië – kunnen terugblikken op een succesvol jaar. Ze mobiliseerden en ondersteunden iedereen die wil bijdragen aan een nettere omgeving: lokale overheden en burgers, maar evengoed bedrijven en verenigingen. Ook in Brussel werden inmiddels de eerste projecten opgestart.

Een integrale aanpak op maat van steden en gemeenten

Zwerfvuil stelt gemeenten en intercommunales voor heel wat uitdagingen. Fost Plus wil hen ondersteunen bij de ontwikkeling van een integraal zwerfvuilbeleid. In Vlaanderen stapten al meer dan 50 gemeenten in de coachingtrajecten van Mooimakers. Ze worden twee jaar lang intensief begeleid bij het verbeteren van hun infrastructuur, het optimaliseren van veegroutes en het uitwerken van een handhavingsbeleid. In Wallonië kunnen steden en gemeenten financiële ondersteuning krijgen voor integrale zwerfvuilprojecten. In 2017 gingen onder meer in Luik, Aubange en La Roche-en-Ardenne de eerste projecten van start. Fost Plus sloot eind 2016 ook een samenwerkingsakkoord met het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. We werken er nauw samen met de bevoegde administraties om het zwerfvuilprobleem in onze hoofdstad aan te pakken. De eerste projecten zitten in de opstartfase, met een succesvolle oproep naar Brusselse gemeenten voor innovatieve projecten en een actieplan voor de netheid en het sorteren in Brusselse parken.

Burgers sensibiliseren, betrekken en belonen

De vele acties van Mooimakers en Be WaPP creëerden heel wat visibiliteit rond het zwerfvuilthema. Er waren niet alleen opvallende sensibiliseringscampagnes, maar ook heel wat concrete acties op het terrein. Zo bracht de Grand Nettoyage de Printemps in Wallonië meer dan 70.000 mensen op de been. Ook in Vlaanderen werden heel wat

opruimacties georganiseerd. Met initiatieven als Operatie Proper en Les Ambassadeurs gaan we nog een stapje verder en belonen we het engagement van individuele burgers en verenigingen. De Handhavingsweek in Vlaanderen was dan weer een sterk signaal dat overtreders niet langer onbestraft blijven. In 2018 zetten we onze inspanningen onverminderd verder. We willen het draagvlak van onze acties nog verder vergroten, onder meer door andere sectoren te betrekken bij onze acties.



Wij werken mee aan **EEN PROPERE OMGEVING**

Een propere omgeving vinden wij belangrijk. Daarom doen we mee aan Operatie Proper en steken we onze handen uit de mouwen voor een mooiere buurt.



**KLEINE DAAD
GROOT RESULTAAT**
MOOIMAKERS.BE

Statiegeld – geen duurzame oplossing

Statiegeld wordt vaak naar voren geschoven als een mirakeloplossing voor het zwerfvuilprobleem. Toch is het geen duurzame oplossing. Waar statiegeld op korte termijn een specifieke fractie uit het zwerfvuil kan halen, biedt het immers weinig perspectief op de toekomst. De overgrote meerderheid van het zwerfvuil verdwijnt niet, de opruimkosten voor de gemeenten blijven hoog en een hardnekkig, asociaal fenomeen blijft verder woekeren. Investeren in preventie, sensibilisering en handhaving blijft essentieel, zoals ook heel wat landen met een statiegeldsysteem vandaag ondervinden. Tegenover dat beperkte resultaat staat bovendien een enorme kost: een statiegeldsysteem zou de inzameling van plastic flessen en blikjes drie maal zo duur maken als vandaag. Tot slot is statiegeld ook geen goede oplossing in het licht van de circulaire economie. Geen enkel land met een statiegeldsysteem doet het op recyclagevlak beter dan België. Fost Plus blijft er dan ook van overtuigd dat enkel een integrale aanpak, gericht op een duurzame gedragsverandering, een echte oplossing kan bieden.

”

De vele acties van Mooimakers en Be WaPP creëerden heel wat visibiliteit rond het zwerfvuilthema.

Overal een handige oplossing

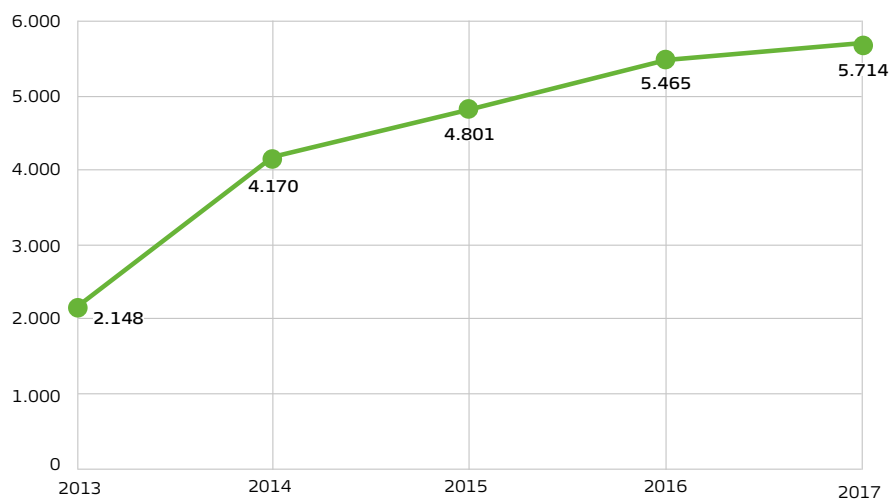
Met het buitenshuis sorteren spelen we in op de toenemende out-of-home en on-the-go consumptie. We willen consumenten op elke plaats een handige oplossing bieden om hun verpakkingen te sorteren. Tegelijk kunnen we op die manier meer verpakkingen capteren, en de recyclagepercentages verhogen.

Sorteren op het werk – nieuw elan nodig

Na de introductie van de sorteerplicht in de drie gewesten, nam het sorteren in bedrijven een hoge vlucht. De ingezamelde tonnages via de contracten 'PMD-Bedrijven' stijgen jaar na jaar. Ook in 2017 zien we nog een lichte stijging. Daarnaast bieden ook heel wat bedrijven hun selectief ingezameld afval aan via de reguliere, huishoudelijke ophaling. Toch blijft er ruimte voor verbetering. Vooral in kmo's blijkt het sorteren nog onvoldoende ingeburgerd. Fost Plus bereidt dan ook een vernieuwde aanpak voor, waarbij er nauwer wordt samengewerkt met VAL-I-PAC en de afvaloperatoren.



PMD ingezameld bij bedrijven (hoeveelheid in T)



”

Met het buitenshuis sorteren bieden we een antwoord op de toenemende on-the-go consumptie.



*Sorteren op de luchthaven –
elke doelplaats vraagt
om een specifieke aanpak.*

Gerichte aanpak voor elke doelplaats

Fost Plus kiest voor een zeer gerichte aanpak voor het buitenshuis sorteren. We werken voor verschillende doelplaatsen en sectoren een aanpak op maat uit. Zo kunnen we infrastructuur en communicatie perfect afstemmen op de locatie en het doelpubliek. In 2017 lag de focus onder meer op shoppingcentra, vakantieparken, toeristische trekpleisters en luchthavens. We werken daarbij vaak nauw samen met federaties en grote spelers in de sector. Daarnaast ondersteunden we ook heel wat grote evenementen en verschenen opnieuw meer dan honderd sorteereilanden aan de Belgische kust. In 2018 voegen we een aantal nieuwe doelgroepen aan de lijst toe, waaronder horeca en transport.



Jong geleerd is oud gedaan

Fost Plus organiseerde in 2017 meer dan 5.000 educatieve workshops in scholen over het hele land. Kinderen van alle leeftijden – van kleuter tot middelbaar – leren er alles over afval sorteren en recyclen. Ze ontdekken ook wat ze zelf kunnen doen om hun omgeving proper te houden. De workshops worden gegeven door de ervaren medewerkers van GoodPlanet, en worden gefinancierd door Fost Plus. Daarnaast kunnen scholen ook nog steeds gratis papierkratten, PMD-containers, stickers en affiches bestellen via hun intercommunale.

Duurzaam verpakken begint bij het ontwerp

De circulaire economie staat hoog op de politieke agenda. Met het Circular Economy Package legt Europa de lat hoog voor bedrijven. Ook consumenten zijn steeds meer vragende partij voor duurzame producten. Fost Plus wil bedrijven, en haar leden in het bijzonder, dan ook stimuleren om te investeren in beter recycleerbare verpakkingen.



Greener Packaging Awards

Fost Plus en VAL-I-PAC reikten op 23 november 2017 voor de vierde keer de Greener Packaging Awards uit. Met de awards willen we bedrijven belonen die investeren in duurzame en innovatieve verpakkingen, zowel huishoudelijk als bedrijfsmatig. L'Oréal, Pure Value, Delhaize, Kellogg en Procter & Gamble mochten een award in ontvangst nemen. Nieuw dit jaar was de publieksprijs, live gekozen door de aanwezigen op de uitreiking.



Grote Prijs Business-to-Consumer

L'Oréal

Duurzaam en aantrekkelijk

Een nieuw verpakkingontwerp maakt de flacons uit het Biosource-assortiment lichter en makkelijker te stapelen. Het gewicht van de flacons daalt tot 19%, terwijl er bijna twee keer zo veel flacons op een pallet kunnen. De flacons bestaan ook voor 25% uit gerecycleerde PET.



Grote Prijs Business-to-Business

Pure Value

Milieuwinst in de hele keten

De Proteus is een opvouwbare mobiele display voor promoties in verkooppunten. De basis is een makkelijk aanpasbaar en herbruikbaar framework, waarop een digitaal bedrukte kartonnen hoes wordt aangebracht. Al het materiaal is volledig recycleerbaar.



Publieksprijs

Delhaize

Geen verpakking meer nodig

Een groot deel van het bio-assortiment groenten en fruit bij Delhaize heeft binnenkort geen verpakking meer nodig. Het biolabel wordt via natural branding, een lasertechniek, op het product aangebracht. Delhaize spaart daarmee jaarlijks 13 ton aan verpakking uit.

Bedrijven stimuleren, informeren en adviseren

Een succesvolle circulaire economie begint bij een duurzaam verpakkingsontwerp, gericht op een eenvoudige en efficiënte recyclage. Daarvoor is een nauwe samenwerking nodig tussen alle partijen die deel uitmaken van de keten. Fost Plus wil de verschillende partijen – van materiaalproducenten tot recyclagebedrijven – met elkaar in contact brengen, zodat ze hun activiteiten beter op elkaar kunnen afstemmen. Daarnaast adviseert en informeert Fost Plus haar leden over de recycleerbaarheid van hun verpakkingen. Zo voerden we in 2017 samen met VAL-I-PAC nog verpakkingsdiagnoses uit voor bedrijven als BelOrta en IKEA. Tot slot willen we op termijn evolueren naar een sturend Groen Punt, waarbij de kloof tussen de tarieven voor gerecycleerde en niet-gerecycleerde verpakkingen groter wordt.

Europa legt de lat hoog

Met het Circular Economy Package gaf Europa al duidelijk aan welke richting het uit wil met de circulaire economie. Het bevat een uitgebreid pakket aan maatregelen dat burgers en bedrijven moet stimuleren om duurzamer om te gaan met materialen. De recyclagedoelstellingen zijn ambitieus en de producentenverantwoordelijkheid wordt scherp gesteld. Met de Plastics Strategy gaat Europa nog een stap verder. Tegen 2030 zouden alle plastics recycleerbaar moeten worden. Er komen ook nieuwe regels rond het inzamelen, sorteren en recyclen van plastic verpakkingen.

”

**Door nauwer samen te werken,
kunnen we de volledige keten beter
op elkaar afstemmen.**



Strijd tegen freeriders – focus op e-commerce

Fost Plus voerde in 2017 de strijd tegen freeriders op. Dat zijn bedrijven die al dan niet bewust geen bijdrage betalen voor de verpakkingen die ze op de markt brengen. Verschillende maatregelen moeten het hen moeilijker maken om hun verantwoordelijkheid te ontlopen. We werken daarbij actief samen met federaties om hen op te sporen en aan te spreken. Daarnaast introduceerden we in nauwe samenwerking met de Interregionale Verpakkingscommissie en VAL-I-PAC duidelijke richtlijnen voor buitenlandse webshops die op de Belgische markt actief zijn. Een aantal bekende webshops, waaronder Vente-Exclusive, Coolblue en HelloFresh, sloten zich intussen al aan bij Fost Plus.

Financiële cijfers

Resultatenrekening

De bedrijfsopbrengsten bedragen 171,4 M EUR. Ze zijn voornamelijk afkomstig uit twee bronnen: de materiaalopbrengsten en de bijdragen van de leden (verpakkingsverantwoordelijken). De materiaalopbrengsten bedragen 92,2 M EUR. Hierin zitten 26,1 M EUR opbrengsten inbegrepen voor papier-karton dat geen verpakking is. Deze opbrengsten worden doorgestort aan de intercommunes. De materiaalopbrengsten liggen hiermee 11% hoger dan in 2016, als gevolg van drie factoren: de nieuwe verdeelsleutel voor papier-karton, hogere prijzen voor een aantal materialen en hogere tonnages. De ledenbijdragen bedragen 78,2 M EUR.

De bedrijfskosten bedragen 192,7 M EUR. De 'diensten en diverse goederen' (176,6 M EUR) omvatten onder meer de kosten van inzameling en sortering, de doorgestorte opbrengsten van papier-karton dat geen verpakking is, de bijdrage aan de gewesten, de kosten voor de zwerfvuilaanpak en de kosten voor communicatie, IT en diverse diensten. De voorziening van 9,2 M EUR heeft betrekking op de materiaalopbrengsten.

De resultatenrekening sluit af met een negatief resultaat van -21,4 M EUR.

Bestemming van het resultaat

In overeenstemming met artikel 17 van de statuten stelt de Raad van Bestuur voor om het negatieve resultaat van het boekjaar, zijnde -21.383.302 EUR, in mindering te brengen van de bestemde fondsen (-15,0 M EUR) en het overgedragen resultaat (-6,4 M EUR).

Resultatenrekening (EUR)

	2017	2016
Omzet	170.431.156	156.057.633
Andere bedrijfsopbrengsten	1.009.651	977.794
Bedrijfsopbrengsten	171.440.807	157.035.427
Diensten en diverse goederen	176.598.808	166.839.218
Bezoldigingen en sociale lasten	5.489.163	5.753.429
Afschrijvingen	1.053.374	970.205
Waardeverminderingen	146.178	-36.123
Voorzieningen voor risico's en kosten	9.229.076	-12.067.640
Andere bedrijfskosten	200.558	174.963
Bedrijfskosten	192.717.157	161.634.052
BEDRIJFSRESULTAAT	-21.276.350	-4.598.625
Opbrengsten uit vlottende activa	6.304	30.523
Andere financiële opbrengsten	15.745	43.502
Financiële opbrengsten	22.049	74.025
Andere financiële kosten	127.257	121.480
Financiële kosten	127.257	121.480
RESULTAAT	-21.381.558	-4.646.080
Uitzonderlijke kosten	1.744	
TE BESTEMMEN RESULTAAT	-21.383.302	-4.646.080

Balans

Na bestemming van het resultaat komt het balanstotaal uit op 107.032.948 EUR. Het eigen vermogen is samengesteld uit 15,0 M EUR bestemde fondsen en een overgedragen resultaat van 4.036.017 EUR.

De materiaalvorderingen zijn gedaald tot 3,0 M EUR. Het gaat om een cumul van de negatieve verschillen tussen gerealiseerde en gebudgetteerde materiaalopbrengsten. 6,2 M EUR materiaalvorderingen zit verrekend in het budget en de Groene Punt-tarieven voor 2018. Het positieve saldo van 3,2 M EUR zal verrekend worden in het budget en de Groene Punt-tarieven voor 2019.

Balans (EUR)

	2017	2016
ACTIVA		
Immateriële vaste activa	2.587.981	2.078.053
Materiële vaste activa	695.116	971.304
Financiële vaste activa	28.276	28.276
Vaste activa	3.311.373	3.077.633
Vorderingen op meer dan één jaar	2.969.596	12.198.672
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40.404.719	40.332.472
Geldbeleggingen	7.600.000	0
Liquide middelen	52.605.917	59.824.156
Overlopende rekeningen	141.343	67.049
Vlottende activa	103.721.575	112.422.349
TOTAAL VAN DE ACTIVA	107.032.948	115.499.982
PASSIVA		
Bestemde fondsen	15.000.000	30.000.000
Overgedragen resultaat	4.036.017	10.419.319
Eigen vermogen	19.036.017	40.419.319
Schulden op meer dan één jaar	634.713	634.713
Schulden op ten hoogste één jaar	87.110.184	74.138.274
Overlopende rekeningen	252.034	307.676
Schulden	87.996.931	75.080.663
TOTAAL DER PASSIVA	107.032.948	115.499.982

Statutaire Organen (op 01.01.2018)

Geassocieerde leden

ACE Belgium ▪ Agoria ▪ Aldi Holding ▪
Aleris Aluminium ▪ Amcor Flexibles Transpac ▪
ArcelorMittal Belgium ▪ Beiersdorf ▪
Belgische Brouwers ▪ Belgische Confederatie van de
Zuivelindustrie ▪ Boost Nutrition ▪
Borealis Polymers ▪ Brouwerijen Alken-Maes ▪
Buurtsuper.be ▪ Carrefour Belgium ▪ Coca-Cola European
Partners ▪ Colgate-Palmolive Belgium ▪ Comeos ▪
Danone België ▪ Gebroeders Delhaize & Cie De Leeuw ▪
Detic ▪ Douwe Egberts Retail Belgium ▪ Enteco ▪
Etn. Fr. Colruyt ▪ Federplast.be ▪ Ferrero ▪ Fetra ▪ Fevia ▪
FrieslandCampina Belgium ▪ Henkel Belgium ▪
Ikea Belgium ▪ InBev Belgium ▪ Inovyn Manufacturing
Belgium ▪ L'Oréal Belgilux ▪ Lotus Bakeries ▪ Makro Cash
& Carry Belgium ▪ Mars Belgium ▪ Mondelez Belgium ▪
Nestlé Belgilux ▪ Nutricia België ▪ O-I Europe ▪
Pharma.be ▪ Procter & Gamble Distribution Company
(Europe) ▪ Spadel ▪ Tabaserv ▪ Top Bronnen ▪
Total Petrochemicals & Refining ▪ Unilever Belgium ▪
Van Genechten Packaging ▪ Vandemoortele Lipids ▪
Vinum & Spiritus Association Belgium ▪
VPK Packaging Group

Raad van Bestuur

Voorzitter:

S. Windels

Secretaris:

J. Goossens

Commissaris:

KPMG Bedrijfsrevisoren

Leden:

A. Adriaensen - Pharma.be ▪ L. Ardies - Buurtsuper.be ▪
J. Clinkemalie - Henkel ▪ T. Couplez - Friesland
Campina ▪ D. De Ridder - Ikea ▪ F. De Roose - Aleris
Aluminium ▪ J. de Somer - Van Genechten Packaging ▪
K. De Vries - Unilever Belgium ▪ P. Diercxsens -

Danone Belgium ▪ M. du Bois - Spadel ▪ J. Eylenbosch -
Coca-Cola European Partners ▪ T. Lammens -
Gebroeders Delhaize & Cie De Leeuw ▪ P. Léglise
- Carrefour Belgium ▪ J.-P. Lenoir - Arcelor Mittal ▪
C. Moris - Fevia ▪ F. Poets - Inbev Belgium ▪
S. Rijckbosch - L'Oréal ▪ K. Roelstraete - Tabaserv ▪
N. Robin - O.I. Europe ▪ H. Van Roost - Total
Petrochemicals & Refining ▪ W. Van Veen - Fetra ▪
V. Vandepitte - Procter & Gamble ▪ F. Vandewal -
ACE Belgium ▪ P. Ven - Federplast.be ▪ M. Vercaeren
- Etn. Fr. Colruyt ▪ W. Vermeir - Fost Plus

Waarnemers:

V. Biebel - VBO ▪ A. Deplae - UCM
A. Lebrun - UWE ▪ A. Nachtergaele - FEVIA
E. Vanassche - VOKA ▪ P. Vanden Abeele - UNIZO
L. Verheyen - BECI ▪ G. Verwilghen - COMEOS
F. Van Tiggelen - Detic

Uitvoerend comité

Voorzitter:

W. Vermeir

Leden:

D. De Ridder, P. Diercxsens, M. du Bois,
P. Léglise, S. Rijckbosch, H. Van Roost

Waarnemer:

S. Windels

Remuneratiecomité

Voorzitter:

S. Windels

Leden:

J. Cauwenberghs, K. De Maesschalck, G. Rollo Collura,
J. Goossens, W. Vermeir

Auditcomité

Voorzitter:

S. Windels

Leden:

K. De Vries, H. Van Roost, J. Goossens, W. Vermeir
KPMG Bedrijfsrevisoren

Werkgroepen Fost Plus

- Communicatie
J. Goossens, Director Finance & Communication
- Materialen
Glas, Metalen, Papier-Karton en Drankkartons, Plastics
M. Van Gaever, Director Operations
- Research & Development
S. Boussemaere, Director Projects & Development
- Groene Punt
J. Goossens, Director Finance & Communication
- Operations
M. Van Gaever, Director Operations
- Wetgeving
J. Goossens, Director Finance & Communication
- Preventie
S. Boussemaere, Director Projects & Development
- Zwerfvuil
S. Boussemaere, Director Projects & Development
- Public & Regulatory Affairs
W. Vermeir, Managing Director

© Fost Plus mei 2018

Verantwoordelijke uitgever: Johan Goossens • Vormgeving: Bold&pepper nv • Gedrukt op gerecycleerd papier.

Fost Plus vzw • Olympiadenlaan 2 • BE-1140 Brussel

T + 32 2 775 03 50 • F + 32 2 771 16 96 • fostplus@fostplus.be

www.fostplus.be