



Persbericht

Brussel, 17 november 2016

Verpakkingen: hoe duurzaamheid en aantrekkelijkheid combineren?

Fost Plus en Val-I-Pac lanceren, in het kader van hun seminarie in de Europese Week van Afvalvermindering, een oproep tot kandidaturen voor de Greener Packaging Awards 2017. Hiermee worden initiatieven in de kijker gezet die de ecologische voetafdruk van verpakkingen verkleinen dankzij hun ontwerp en design.

Aftrap van de Greener Packaging Awards 2017

Op 17 november organiseren Fost Plus en Val-I-Pac het vierde Greener Packaging Seminarie. Hierop zullen de organisatoren de officiële aftrap van de Greener Packaging Awards aankondigen, die in 2017 worden uitgereikt. De awards worden toegekend aan Belgische bedrijven die de milieu-impact van hun verpakkingen verminderen door duurzaamheid en aantrekkelijkheid te combineren.

De jury zal de kandidaten beoordelen op basis van verschillende criteria, zoals de reductie van gewicht of volume, het circulaire karakter van de verpakking (herkomst en eindbestemming van de gebruikte materialen) of het vermijden van productverspilling.

In de voorgaande editie kaapte Chembo Bevil de grote prijs voor huishoudelijke verpakkingen weg. Het Doornikse bedrijf kreeg een award voor de ingenieuze navuldop BCap. Ook Unilever werd beloond voor haar investeringen in duurzame en innovatieve verpakkingen.

Bedrijven die geïnteresseerd zijn kunnen zich vanaf vandaag kandidaat stellen via de website www.greenerpackaging.be. Dit kan tot 30 juni 2017.

De vierde editie van het Greener Packaging Seminarie focust op het stimuleren van gedragsveranderingen bij bedrijven en consumenten

Fost Plus en Val-I-Pac wijden hun vierde seminarie aan het thema « Gedragsveranderingen stimuleren bij bedrijven en consumenten ».

Professor Jan Jonker, hoogleraar Duurzaam Ondernemen aan de Management School van de Radbourn Universiteit Nijmegen in Nederland, opent het seminarie met een innovatieve visie op duurzame ontwikkeling. Op een verrassende manier legt hij de link tussen strategie, nieuwe business modellen en transitie.

Kurt De Mey van Pack4Food gaat daarna in op de problematiek van minerale olieresten die via gerecycleerde verpakkingen in voedsel terechtkomen. Karen van de Stadt van het Nederlandse Kennisinstituut Duurzaam Verpakken zal toelichten hoe verpakkingsontwerp het gedrag van de consument kan beïnvloeden. Haar focus, cruciaal voor ondernemingen die actief zijn in de sector, ligt op de delicate verhouding tussen de duurzaamheid en de aantrekkelijkheid van verpakkingen. Het is essentieel om de drijfveren te begrijpen van

consumenten die niet meteen voor de meest duurzame verpakking kiezen. Elke groene verpakking vergt namelijk een financiële inspanning van de producent.

Herman Van Roost van Total zal vervolgens spreken over circulaire plastic verpakkingen. Het thema « E-commerce verpakkingen » wordt toegelicht door Peter Lagey van het Vlaams Instituut voor de Logistiek.

Unilever zal uitleggen hoe ze in verschillende stappen tot de ontwikkeling kwamen van de Compressed Deodorant, winnaar in de categorie reductie van gewicht en volume van de Greener Packaging Awards 2015. Het seminarie wordt afgesloten met een reflectie over eetbare verpakkingen door H  l  ne Hoyois van de start-up Do Eat.

Indien u meer informatie wenst over deze uiteenzettingen of indien u een interview wenst met een van de sprekers, aarzel dan niet om ons te contacteren.

Over Fost Plus

De vzw Fost Plus is het erkend priv  organisme dat voor de aangesloten bedrijven instaat voor de terugname- en informatieplicht met betrekking tot huishoudelijk verpakkingsafval. Met dit doel neemt Fost Plus alle nodige maatregelen om selectieve inzameling, sortering en recyclage te promoten, te coördineren en te financieren en zo de door de overheid opgelegde percentages van recyclage (80%) en nuttige toepassing (90%) te bereiken.

Fost Plus werkt eveneens met haar leden samen om de ecologische voetafdruk van hun verpakkingen te verkleinen.

Wilt u graag op de hoogte blijven van de initiatieven die uitgerold worden? Schrijf dan in op de RSS Feed in het gedeelte « Pers » op www.fostplus.be.

Over Val-I-Pac

De hoofdmis­sie van Val-I-Pac bestaat erin om te zorgen dat haar klanten in orde zijn met de wetgeving over bedrijfsverpakkingen en dat de wettelijke percentages voor recyclage (80%) en voor nuttige toepassing (85%) op globale wijze behaald worden. Het systeem berust op een collectief en macro-economisch gegevensbeheer: de volumes bedrijfsmatige verpakkingen die door Val-I-Pac-klanten op de markt worden gebracht, worden vergeleken met de volumes bedrijfsmatig verpakkingsafval die afvalophalers ophalen en recycleren.

Om recyclage te stimuleren kent Val-I-Pac premies toe aan bedrijven die hun afval voor recyclage sorteren. Vorig jaar hebben ruim 25.000 bedrijven hiervan de vruchten geplukt.

Voor bijkomende informatie over de premies en de werking van Val-I-Pac kunt u terecht op www.valipac.be.

Perscontact

Fatima Boudjaoui
Public Relations Manager
0471/77.30.96
fatima.boudjaoui@fostplus.be