



De aangifte van promotieartikelen en relatiegeschenken

Deze infokaart is een aanvulling bij de brochure 'Waarom aansluiten bij Fost Plus?' en bevat specifieke informatie voor de sector van promotieartikelen en relatiegeschenken. U vindt hier een antwoord op volgende vragen:

- Wat zijn promotieartikelen en relatiegeschenken?
- Wie is verpakkingsverantwoordelijke voor deze verpakkingen?
- Hoe stelt u uw aangifte op?

1 Wat zijn promotieartikelen en relatiegeschenken?

Promotieartikelen

Promotieartikelen of 'give aways' zijn artikelen of gadgets die ondernemingen aan (potentiële) klanten geven, **met de bedoeling reclame te maken**. De ondernemingen verdelen ze meestal op grote schaal op beurzen, bij lancering van nieuwe producten, bij consumptie in restaurants, cafés of hotels, bij opendeurdagen, enz... Ze worden vaak bedrukt met het merk of het logo van de onderneming die de artikelen aanbiedt.

Voorbeelden

- Een ballon
- Een aansteker
- Gadgets: rekenmachine
- Een flesopener
- Een pet
- Een blocnote



Opgelet:

Het gaat niet om promotionele aanbiedingen waarbij een product gratis of goedkoper wordt aangeboden, zoals 'drie producten + één gratis' of 'tweede product aan de helft van de prijs',...

Relatiegeschenken

In de bedrijfswereld bieden ondernemingen gratis producten aan **met als doel een commerciële relatie te onderhouden**. Deze relatiegeschenken worden vaak bedrukt met het merk of het logo van de onderneming die de artikelen aanbiedt. Het gaat over producten van enige waarde die buiten de hoofdactiviteit van de onderneming zelf vallen.



Voorbeelden

- Kleding
- Lederwaren
- Een uurwerk
- Een klok
- Een balpen

2 Wie is verpakkingsverantwoordelijke?

Om te bepalen wie verpakkingsverantwoordelijke is, maakt men een onderscheid tussen ingevoerde producten en producten die in België verpakt worden.

Ingevoerde producten

De invoerder van verpakte promotieartikelen en relatiegeschenken is steeds de verpakkingsverantwoordelijke, ook al gebruikt hij de producten niet zelf als promotieartikel of relatiegeschenk.

In België verpakte producten

Hier bestaat een onderscheid tussen **standaardverpakkingen** en **verpakkingen op maat van de klant**.

Standaardverpakking

De onderneming die promotieartikelen of relatiegeschenken in België verpakt of laat verpakken in een standaardverpakking om ze op de Belgische markt te brengen, is verpakkingsverantwoordelijke voor deze producten, ook al gebruikt deze onderneming niet zelf de producten als promotieartikel of relatiegeschenk.

Belangrijk:

Standaardverpakkingen zijn de verpakkingen die de producent standaard aanbrengt of laat aanbrengen. De zeggingskracht over de keuze van de verpakking ligt bij de producent. Het zijn verpakkingen die in dezelfde vorm beschikbaar zijn voor alle klanten.

De klant kan eventueel wel de kleur kiezen en/of een logo laten aanbrengen.

Verpakking op maat van één klant

Promotieartikelen en relatiegeschenken kunnen ook verpakt worden in een verpakking op maat van één klant, waarbij de klant de samenstelling, vorm, kleur en de bedrukking van de verpakking bepaalt. Hij laat ook zijn merk of logo aanbrengen op de verpakking. In dit geval is de eigenaar van het merk of logo de verpakkingsverantwoordelijke.

3 De aangifte

U kunt gebruik maken van een forfaitaire aangifte of een detailaangifte.

Meer informatie over de aangiftesystemen en de voorwaarden vindt u terug in een aparte infokaart. U kunt deze downloaden op onze website www.fostplus.be (deel ondernemingen).

Belangrijk:

Om tegemoet te komen aan de grote diversiteit aan verpakkingen en de frequente wijzigingen van de verpakking in uw sector, mag u bij de detailaangifte gebruik maken van **gemiddelde verpakkingfiches** per materiaal. U hoeft dus geen fiche per product op te stellen.

Voorbeeld:

U hebt 2 verschillende verpakkingen in plastic en 3 verpakkingen in karton.
U maakt voor elk materiaal een gemiddelde fiche.

Stap 1: Bereken per materiaal het totaal aantal verpakkingen en het totale gewicht.

Plastic verpakkingen

1.000.000 stuks x 3 g = 3.000 kg

200.000 stuks x 5 g = 1.000 kg

totaal: 1.200.000 stuks = 4.000 kg

Kartonnen verpakkingen

1.000.000 stuks x 15 g = 15.000 kg

50.000 stuks x 12 g = 600 kg

250.000 stuks x 4 g = 1.000 kg

totaal: 1.300.000 stuks = 16.600 kg

Stap 2: Bereken, op basis van deze totalen, uw gemiddelde gewicht per fiche.

Gemiddelde fiche plastic: $4.000 \text{ kg} / 1.200.000 \text{ verpakkingen} = 3,33 \text{ g /verpakking}$

Gemiddelde fiche karton: $16.600 \text{ kg} / 1.300.000 \text{ verpakkingen} = 12,77 \text{ g /verpakking}$

Stap 3: Stel een verpakkingfiche op per materiaal en vermeld het **berekende gemiddelde gewicht**.



Meer informatie nodig?

Surf naar www.fostplus.be (deel ondernemingen) voor meer informatie.

U vindt er alle details over de andere aangiftesystemen en de brochure 'Waarom aansluiten bij Fost Plus?'