

Verpakkings- verantwoordelijkheid e-commerce



Samen > Goed sorteren > Beter recycleren

Fostplus 

Inhoud



1. Scope	3
2. Situering	4
3. Beoordeling van de verpakkingsverantwoordelijkheid	6
3.1. Inleiding	6
3.2. Beoordelingscriteria	6
3.2.1 Er is sprake van e-commerce aan Belgische particulieren waardoor verpakkingen op de Belgische markt worden gebracht	6
3.2.2 Belgisch ondernemingsnummer	6
3.2.2.1 Belgische onderneming	
3.2.2.2 Buitenlandse onderneming met adres in België	
3.2.2.3 Buitenlandse onderneming zonder adres in België	
3.2.3 Geen Belgisch ondernemingsnummer	8
3.2.3.1 Er is een Belgische domeinnaamextensie: extensie ".be" of andere exclusief Belgische domeinnaamextensies	
3.2.3.2 Men gebruikt een niet-landgebonden extensie (".com", ".eu", ".org", ...)	
3.2.3.3 Er is een buitenlandse domeinnaamextensie (".nl", ".fr", ".de", ...)	
3.2.4 Andere indicatoren	9
3.2.4.1 Communicatie en promotie	
3.2.4.2 Betaling op een Belgisch rekeningnummer	
3.2.4.3 Algemene en/of bijzondere verkoopsvoorwaarden	
3.2.4.4 Levering in België	
4. Schematisch overzicht van de beoordelingscriteria	10
4.1 Globaal overzicht	10
4.2 Detail Belgisch ondernemingsnummer (zie 3.2.2)	11

2. Situering



Volgens Comeos was de verkoop op afstand via internet (“e-commerce”) in België in 2016 goed voor een omzet van 7,43 miljard euro, of 8% van de totaalomzet van de Belgische handel. In 2016 ging 53,7% van wat Belgen online hebben besteed echter naar het buitenland. Hetzij naar buitenlandse webshops, hetzij naar Belgische handelaars die vanuit het buitenland opereren¹. Dit zou een stijging van 16% ten opzichte van 2013 inhouden.

De stijgende populariteit van e-commerce doet vragen rijzen bij de verpakingsverantwoordelijkheid die gepaard gaat met de online verkoop van huishoudelijke en bedrijfsmatige producten.

Vaak gebeurt het dat e-commercebedrijven met zetel in het buitenland vandaag nog ontsnappen aan hun verpakingsverantwoordelijkheid, omdat ze het bestaande wettelijk kader te restrictief interpreteren. Zo definieert artikel 2, 20°, b) van het Samenwerkingsakkoord van 4 november 2008 betreffende de preventie en het beheer van verpakkingen (“SA”) de “verpakingsverantwoordelijke” als volgt:

“b) in het geval de producten die in België op de markt zijn gebracht, niet in België werden verpakt, elke persoon die de verpakte producten heeft laten invoeren of die ze zelf heeft ingevoerd en die deze goederen niet zelf ontpakt of verbruikt”.

Indien een te restrictieve interpretatie wordt gehanteerd van artikel 2, 20°, b) SA, zouden de e-commercebedrijven met zetel in het buitenland die via het internet in België huishoudelijke of bedrijfsmatige producten verkopen of te koop aanbieden en aanleveren, niet gevat zijn door enige verpakingsverantwoordelijkheid.

Uit de Memorie van Toelichting bij het SA blijkt nochtans dat de wetgever steeds voor ogen heeft gehouden dat er voor elke verpakking “**één en slechts één verpakingsverantwoordelijke**” moet worden aangeduid. Voor het geval van de import stelt de Memorie van Toelichting bij het SA dat, wanneer een buitenlands bedrijf zijn verkoopsactiviteiten op het Belgisch grondgebied uitoefent, dit buitenlands bedrijf de verpakingsverantwoordelijke is en niet de Belgische klant. Als voorbeelden wordt verwezen naar verkoop huis-aan-huis en verkoop op beurzen. Een vennootschap met zetel in het buitenland die in België via het internet huishoudelijke of bedrijfsmatige producten verkoopt of te koop aanbiedt en aanlevert, past perfect in dit plaatje.

¹ Bron Comeos, “Online Handel: meer dan de helft vloeit naar het buitenland”, persbericht 27 januari 2017: https://comeos.be/pressrelease/40146/Online-Handel-meer-dan-de-helft-vloeit-naar-het-buitenland_



De fundamentele vraag is dus of het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied. Hiervan hangt de verpakingsverantwoordelijkheid af.

Dit is een toepassing van het principe waarbij diegenen die verantwoordelijk zijn voor het vrijkomen van verpakkingen op de Belgische markt, uiteindelijk ook moeten instaan voor de kosten die zijn verbonden met de terugnameplicht van hun verpakkingen.

Hier anders over oordelen, zou strijdig zijn met het Samenwerkingsakkoord en vormt:

- een oneerlijke handelspraktijk omwille van de deloyale concurrentie, nu e-commercebedrijven met zetel in het buitenland niet zouden instaan voor de financiering van de terugnameplicht van hun verpakkingen die vrijkomen op de Belgische markt, terwijl bedrijven met zetel in België die offline / online actief zijn in de verkoop op afstand waarbij op de Belgische markt verpakkingen vrijkomen, dit wel doen.
- een discriminerende behandeling, nu gelijkaardige situaties ongelijk zouden worden behandeld binnen de categorie “verkoop op afstand” aangezien e-commercebedrijven met zetel in het buitenland niet zouden instaan voor de financiering van de terugnameplicht van hun verpakkingen die vrijkomen op de Belgische markt, terwijl andere buitenlandse bedrijven actief in de verkoop op afstand (zoals postorderbedrijven) die verpakkingen op de Belgische markt brengen, dit wel doen.

3. Beoordeling van de verpakkingsverantwoordelijkheid



3.1. Inleiding

Hieronder volgt een overzicht van de beoordelingscriteria die dienen te worden gehanteerd om na te gaan of een bedrijf dat actief is in e-commerce aan Belgische particulieren waardoor verpakkingen vrijkomen op de Belgische markt, onderworpen is aan de verpakkingsverantwoordelijkheid zoals voorzien door artikel 2, 20°, b) SA.

De vaststelling van enige verpakkingsverantwoordelijkheid voor verpakkingen die via e-commerce vrijkomen op het Belgische grondgebied, moet steeds per geval worden beoordeeld.

3.2. Beoordelingscriteria

3.2.1. Er is sprake van e-commerce aan Belgische particulieren waardoor verpakkingen op de Belgische markt worden gebracht

De betrokken website bewerkstelligt een verkoop op afstand aan een Belgische consument, waarbij huishoudelijke en/of bedrijfsmatige verpakkingen op de Belgische markt worden gebracht.

3.2.2. Belgisch ondernemingsnummer

Indien het e-commercebedrijf beschikt over een Belgisch ondernemingsnummer, kan hieruit worden afgeleid dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied. Er ontstaat een sterk vermoeden.

Met het Belgisch ondernemingsnummer wordt het nummer bedoeld waarmee de onderneming geregistreerd staat in de Kruispuntbank van ondernemingen (zie link: [Opzoeking in de kruispuntbank van ondernemingen \(KBO\) | KBO Public Search](#)).

Doorgaans is het ondernemingsnummer terug te vinden op de facturen, orderbevestigingen en/of aankoopdocumenten van het goed of de dienst van de e-commerce-onderneming.

Bij de bedrijven met Belgisch ondernemingsnummer kunnen verschillende gevallen onderscheiden worden:

- Belgische onderneming;
- buitenlandse onderneming met adres in België;
- buitenlandse onderneming zonder adres in België.

3.2.2.1. Belgische onderneming

Hiermee worden de e-commercebedrijven bedoeld met maatschappelijke zetel in België. Deze ondernemingen dienen als verpakkingsverantwoordelijken te worden beschouwd.

3.2.2.2. Buitenlandse onderneming met adres in België

Hier moet verder nagegaan worden of het gaat om:

- Een buitenlandse onderneming met bijhuis of vestiging in België. Indien het e-commercebedrijf een buitenlandse onderneming is en beschikt over een bijhuis of vestigingseenheid met adres in België dient deze laatste als verpakkingsverantwoordelijke te worden beschouwd.
- Een buitenlandse onderneming met vertegenwoordigingskantoor of bureau de liaison in België. Indien het e-commercebedrijf een buitenlandse onderneming is maar beschikt over een vertegenwoordigingskantoor in België, ontstaat er nog steeds een sterk vermoeden dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten uitoefent op het Belgisch grondgebied en dus verpakkingsverantwoordelijke is. Dit vermoeden wordt verder aangesterkt door de aanwezigheid van andere elementen aangeduid vanaf punt 3.2.3.1, maar kan omgekeerd ook weerlegd worden door de totale afwezigheid van dergelijke elementen.

3.2.2.3. Buitenlandse onderneming zonder adres in België

Indien het e-commercebedrijf een buitenlandse onderneming is zonder adres in België maar met een Belgisch ondernemingsnummer, ontstaat er nog steeds een sterk vermoeden dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten uitoefent op het Belgisch grondgebied en dus verpakkingsverantwoordelijke is. Dit vermoeden wordt verder aangesterkt door de aanwezigheid van andere elementen aangeduid vanaf punt 3.2.3.1, maar kan omgekeerd ook weerlegd worden door de totale afwezigheid van dergelijke elementen.

3.2.3. Geen Belgisch ondernemingsnummer

Indien het e-commercebedrijf niet beschikt over een Belgisch ondernemingsnummer, moet worden nagegaan of deze buitenlandse onderneming commerciële activiteiten ontplooit op het Belgisch grondgebied.

3.2.3.1. Er is een Belgische domeinnaamextensie: extensie “.be” of andere exclusief Belgische domeinnaamextensies

Het hebben van een domeinnaamextensie “.be” of een andere exclusief Belgische domeinnaamextensie creëert een sterk vermoeden dat de Belgische markt wordt gevisieerd door de betrokken website en dat het er commerciële activiteiten ontplooit en aldus als verpakingsverantwoordelijke moet worden beschouwd. Dit geldt ook wanneer de website met Belgische domeinnaamextensie doorschakelt naar een website met buitenlandse domeinnaamextensie, waarop dan de eigenlijke verkoop plaatsvindt.

3.2.3.2. Men gebruikt een niet-landgebonden extensie (”.com”, “.eu”, “.org”, ...)

Wanneer men een niet-landgebonden extensie (”.com”, “.eu”, “.org”, ...) gebruikt, maar men zich op de website expliciet richt tot de Belgische markt/consument, ontstaat ook het vermoeden dat de Belgische consument / markt wordt gevisieerd door de betrokken website en dat het e-commercebedrijf dus commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied.

Het gaat hierbij voornamelijk om communicatie en promotie die zich richten tot de Belgische markt/consument, bijvoorbeeld:

- Reclame die gericht is specifiek op de Belgische consument/markt;
- Verwijzing naar een Belgisch contactadres/telefoonnummer/faxnummer;
- De landvoorkeur die dient te worden ingesteld op de website verwijst naar België;
- Het assortiment van producten dat te koop wordt aangeboden is manifest afgestemd op de Belgische markt.

Wanneer men een niet-landgebonden extensie (”.com”, “.eu”, “.org”, ...) gebruikt, waarbij men zich op de website niet expliciet richt tot de Belgische markt/consument, ontstaat er geen direct vermoeden dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied. Toch kan uit andere indicatoren alsnog afgeleid worden dat de website zich richt tot de Belgische markt/consument (zie punt 3.2.4).

3.2.3.3. Er is een buitenlandse domeinnaamextensie (”.nl”, “.fr”, “.de”, ...)

Er ontstaat geen direct vermoeden dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied. Toch kan uit andere indicatoren alsnog afgeleid worden dat de website zich richt tot de Belgische markt/consument (zie punt 3.2.4).

3.2.4. Andere indicatoren

Wanneer geen vermoeden is ontstaan dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied op basis van de punten 3.2.3.2 en 3.2.3.3, kan uit één of meerdere van de volgende indicatoren alsnog afgeleid worden dat de website zich richt tot de Belgische markt/consument.

3.2.4.1. Communicatie en promotie

De communicatie- en promotiemiddelen die door het e-commercebedrijf worden gebruikt, kunnen een indicatie zijn dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied, bijvoorbeeld:

- Enige vorm van reclame die gericht is specifiek op de Belgische consument/markt;
- Verwijzing naar een Belgisch contactadres/telefoonnummer/faxnummer;
- De landvoorkeur die dient te worden ingesteld op de website verwijst naar België;
- De voorkeurstalen zijn minstens twee van de drie officiële talen in België;
- Het assortiment van producten dat te koop worden aangeboden is afgestemd op de Belgische markt;
- De betaalvoorwaarden tonen aan dat de verkoopactiviteiten afgestemd zijn op de Belgische markt.

3.2.4.2. Betaling op een Belgisch rekeningnummer

Indien de betaling gebeurt op een Belgisch rekeningnummer, is dit een duidelijke indicatie dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied.

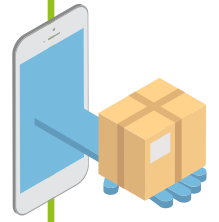
3.2.4.3 Algemene en/of bijzondere verkoopsvoorwaarden

De algemene en/of bijzondere verkoopsvoorwaarden van het e-commercebedrijf geven aan dat het Belgisch recht van toepassing is en de Belgische hoven en rechtbanken bevoegd zijn op de relaties tussen het bedrijf en derden. Dit is een duidelijke indicatie dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied.

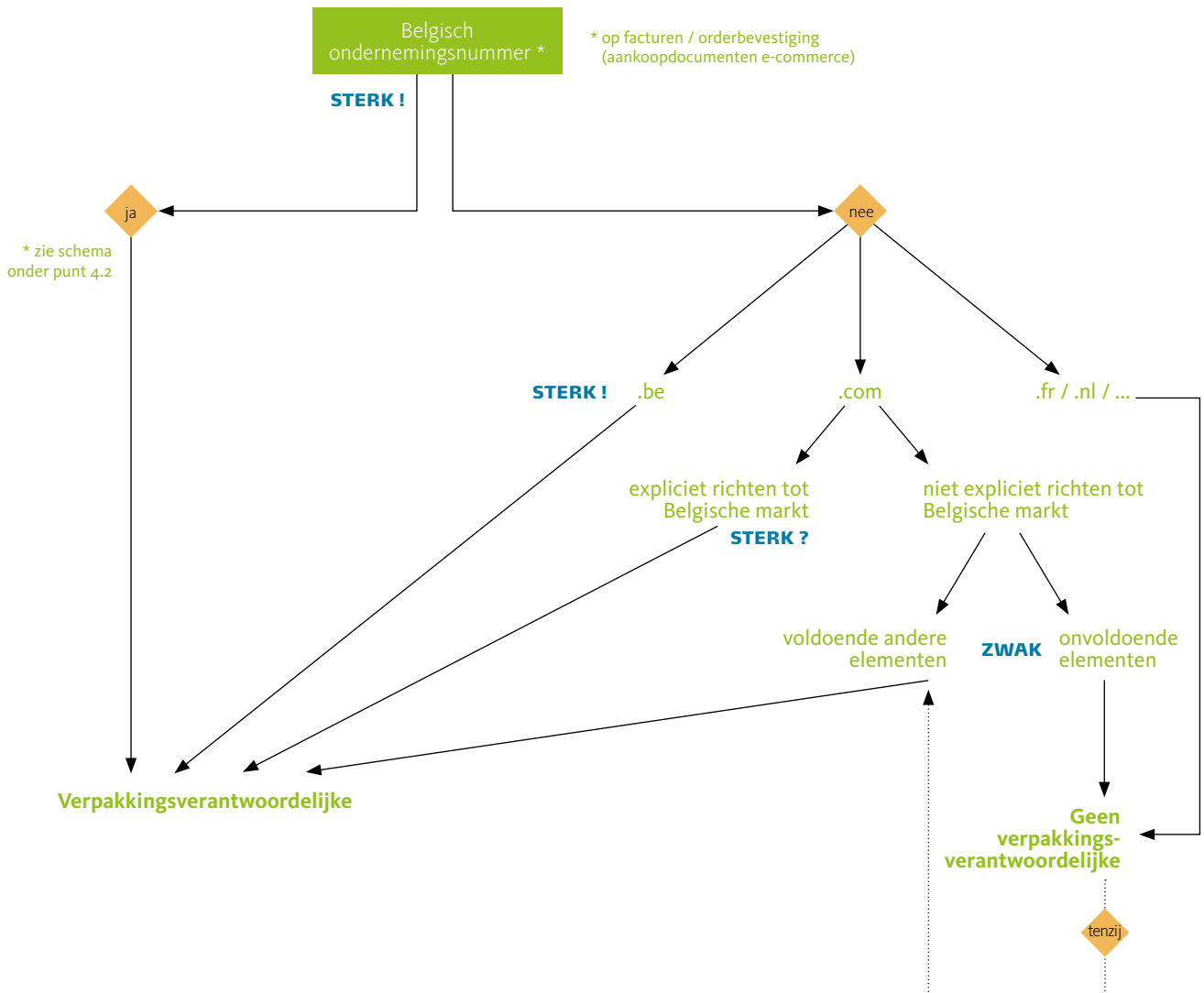
3.2.4.4. Levering in België

Het feit dat België toegevoegd is aan de lijst (op de website) van de landen waaraan geleverd wordt, kan een indicatie zijn dat het e-commercebedrijf commerciële activiteiten ontplooit op het Belgische grondgebied, maar dit element volstaat niet op zich om hiertoe te besluiten. Er zijn dus nog andere indicaties vereist.

4. Schematisch overzicht van de beoordelingscriteria

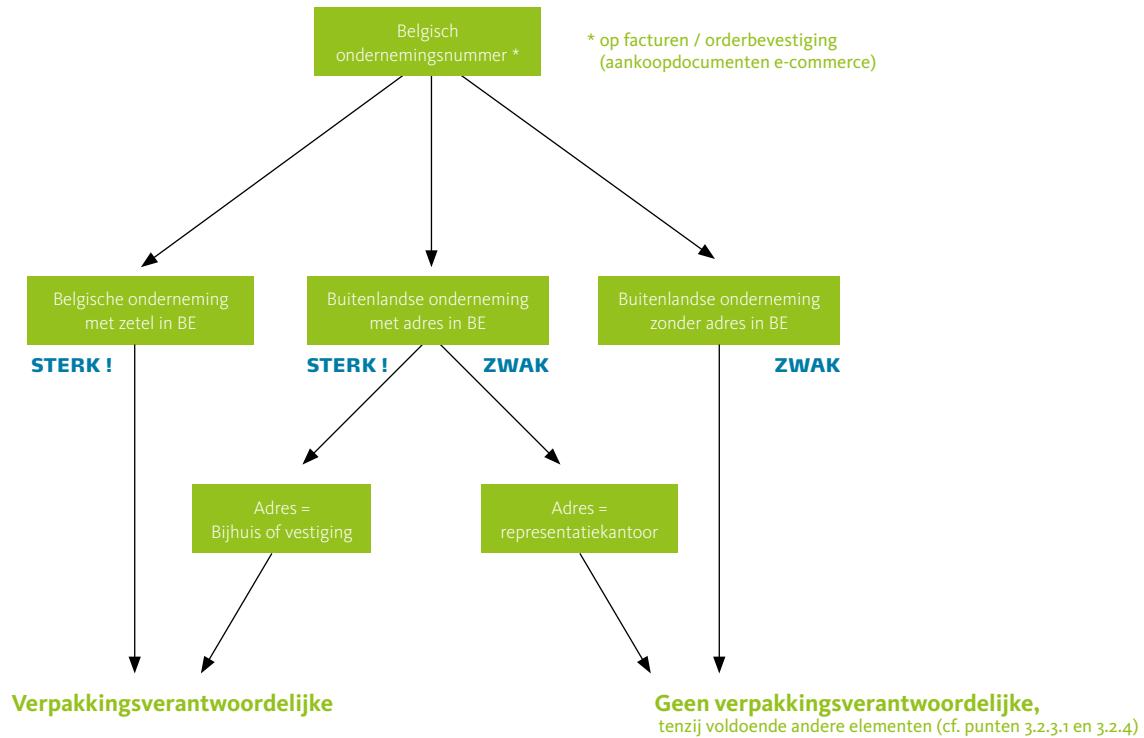


4.1. Globaal overzicht



STERK ! = sterk vermoeden
STERK ? = (gewoon) vermoeden
ZWAK = indicatie

4.2. Detail Belgisch ondernemingsnummer (zie 3.2.2)



Meer informatie nodig?

Surf naar www.fostplus.be (zone bedrijven),
contacteer onze helpdesk op +32 (0) 2 775 03 58
of mail naar members@fostplus.be.

Members, Fost Plus vzw, Olympiadenlaan 2, 1140 Brussel.

De vereenvoudigde e-commerce aangifte

- Aan welke voorwaarden moet u voldoen om van dit aangiftesysteem gebruik te maken?
- Hoe moet u de aangifte opstellen?
- Hoe wordt de bijdrage berekend?

1 Wie?

U kunt een e-commerce aangifte doen als u producten op de Belgische markt brengt via e-commerce.

2 Wat?

De e-commerce aangifte kan op een vereenvoudigde manier gebeuren. U moet de inhoud van de pakketten niet in detail vermelden. Om deze vereenvoudiging mogelijk te maken, hebben we drie soorten pakketten gedefinieerd op basis van het formaat - **small, medium en large**.

Om u geen specificaties over de inhoud van uw pakketten te moeten vragen, heeft Fost Plus immers de standaard-samenstelling per formaat van het pakket vastgelegd op basis van verschillende elementen, namelijk:

- het pakket zelf
- de inhoud van een standaard pakket

Op basis van gegevens die we ontvingen via producenten van verpakkingen voor e-commerce en van onze eigen gegevens, hebben wij de formaten gedefinieerd zoals vermeld in de volgende tabel:

Type pakket	Volume
Klein	< 40 L
Medium	40 – 90 L
Groot	> 90 L

De inhoud van een standaard pakket is gebaseerd op de meest verkochte producten via e-commerce en werd berekend op basis van de productfamilies uit de forfaitaire aangifte.

Per productfamilie hebben we een gewogen gemiddeld Groene Punt-tarief berekend op basis van de forfaitaire aangiftes van elke productfamilie in onze database.

3 Hoe?

U kunt de aangifte snel en eenvoudig online indienen via MyFost.

Het enige wat u nog moet doen is het aantal op de markt gebrachte pakketten vermelden per type pakket.

De e-commerce aangifte is combineerbaar met de detailaangifte na overleg en toestemming van Fost Plus.

4 Financiële bijdrage

Deze vereenvoudigde aangifte gaat in vanaf het aangiftejaar 2020. Uw jaarlijkse bijdrage bedraagt minimum 100 euro.

Er wordt een meerprijs van 10% aangerekend om gebruik te kunnen maken van dit vereenvoudigd aangiftesysteem dat uw administratie eenvoudiger maakt in vergelijking met een gedetailleerde – of forfaitaire aangifte.

De tarieven per type pakket zijn:

Type pakket	Tarief 2020 (EUR/pakket)
Klein pakket	0,0360
Medium pakket	0,0836
Groot pakket	0,1056

Hieronder vindt u een afbeelding van de fiche zoals die terug te vinden is in FostPack.

Categorie	Volume	Prijs per eenheid (EUR)	Aantal eenheden	Bijdrage per categorie (EUR)
Klein pakje	Klein pakje	0,036004		0,000
Medium pak	Medium Pak	0,083622		0,000
Groot pak	Groot pak	0,105608		0,000
Totaal				0
				0,00

5 Mandaten

Er zijn geen mandaten toegelaten, gezien de vereenvoudiging van dit systeem.



> Uw contactpersonen bij Fost Plus

Fost Plus is er uiteraard ook om op uw vragen te antwoorden.

Algemeen

Olympiadenlaan 2, 1140 Brussel • T +32 2 775 03 50 • F +32 2 771 16 96 • fostplus@fostplus.be • www.fostplus.be

Boekhouding

Vragen over betaling:

T +32 2 775 05 62 • F +32 2 771 16 96 • accountancy@fostplus.be

Business Administration

Alle vragen over uw lidmaatschap:

T +32 2 775 03 58 • F +32 2 771 16 96 • members@fostplus.be