

Fostplus 

2025

Activiteiten-
rapport

Samen geven we vorm aan de toekomst

De verpakkingswereld is in volle transitie. In 2026 worden twee nieuwe Europese regelgevingen van kracht met een enorme impact op onze sector – de *Packaging and Packaging Waste Regulation* en de *Waste Shipment Regulation*. Tevens kijken we uit naar een nieuw Interregionaal Samenwerkingsakkoord voor verpakkingen.

Ook de maatschappelijke verwachtingen zijn hooggespannen. Burgers en overheden verwachten dat bedrijven investeren in duurzaamheid en verpakkingen staan daarbij hoog op de agenda.

Als toonaangevende producentenorganisaties staan zowel Valipac als Fost Plus klaar om houvast te bieden in dit snel evoluerende landschap en onze klanten te ondersteunen in de transitie naar duurzamere verpakkingen. Goede wetgevende omkadering is cruciaal, maar goldplating in vergelijking met de Europese wetgeving en onze buurlanden is absoluut te vermijden.

Ik ben ervan overtuigd dat samenwerking cruciaal is om een antwoord te bieden op de vele uitdagingen die ons te wachten staan. Met meer dan 3.000 gemeenschappelijke klanten zien we heel veel opportuniteiten om onze service te verbeteren.

Ook internationaal hebben we belangrijke stappen gezet. Zo sloten we een overeenkomst met onze collega's uit Frankrijk (Citeo en Citeo Pro), Luxemburg (Valorlux) en Nederland (Verpact) om in een BeNeFraLux-verband nauwer te gaan samenwerken rond topics zoals administratieve vereenvoudiging, *design-for-recycling*, recycled content en bedrijfsmatige verpakkingen.

In eigen land maken we dan weer deel uit van Round, de koepelvereniging van Belgische producentenorganisaties. Ook daar realiserden we al een eerste mijlpaal – een platform waar e-commercebedrijven zich kunnen registreren zodat ze eenvoudig en betrouwbaar de naleving van de UPV-verplichtingen door

hun aanbieders kunnen controleren. Een initiatief dat broodnodig is gezien het hoge aantal freeriders in de sector.

Al deze voorbeelden tonen aan dat we sterker staan wanneer we de krachten bundelen en samen de toekomst vormgeven. Hoe we dat elke dag in de praktijk brengen, ontdekt u in het activiteitenrapport.

Ik wil tot slot de medewerkers van beide organisaties hartelijk bedanken voor hun inzet, hun flexibiliteit en hun vertrouwen. Zij zijn degenen die onze missie elke dag in de praktijk brengen, voor onze klanten, voor onze partners en voor een duurzamere planeet.

Ik wens u alvast veel leesplezier!

Francis Huysman,
CEO van Fost Plus
en Valipac





Directiecomité

Van links naar rechts: Lara Spaan, Steven Boussemaere, Laurence Havrenne, Francis Huysman, Mik Van Gaever.



Inhoud

01

Context

PAGINA 4

02

Selectieve inzameling

PAGINA 6

03

Preventie en hergebruik

PAGINA 14

04

Recyclage

PAGINA 20

05

Achter de schermen

PAGINA 28



Een maatschappelijke opdracht

Fost Plus is de drijvende kracht achter de circulaire economie voor huishoudelijke verpakkingen in ons land. We helpen bedrijven om te voldoen aan hun wettelijke verplichtingen, en vervullen tegelijk een belangrijke maatschappelijke opdracht.



Alles begint bij de burger

Zonder de medewerking van 12 miljoen Belgen staan we nergens. We helpen hen om altijd en overal de juiste, duurzame keuze te maken: via communicatie en sensibilisering, maar ook door eenvoudige en toegankelijke inzamelsystemen. Zodat iedereen kan bijdragen aan de circulaire economie.



PPWR als drijvende kracht

Op 11 februari 2025 is de nieuwe Europese verpakkingswetgeving PPWR in werking getreden. Een gamechanger voor de verpakkingswereld, met ambitieuze doelstellingen voor reductie, hergebruik en recyclage. Maar ook een opportuniteit voor bedrijven om hun verpakkingssystemen te herdenken en future-proof te maken.



Investeren in lokale ecosystemen

Door verpakkingen dicht bij huis te verwerken – van inzameling tot recyclage – stimuleren we innovatie, investeringen en jobs in de sector. Lokale ecosystemen bieden bovendien de beste garantie op een duurzame verwerking: we reduceren de impact van transport en kunnen sneller inspelen op nieuwe evoluties in de markt.





Selectieve inzameling

De circulaire economie begint bij de burger thuis. De Belgen blijven ook in 2025 topsorteerders – de ingezamelde volumes voor PMD liggen hoger dan ooit. Al blijft er nog werk aan de winkel. We vinden nog altijd te veel residu in de PMD-zakken en ook buitenshuis is er ruimte voor verbetering.



02



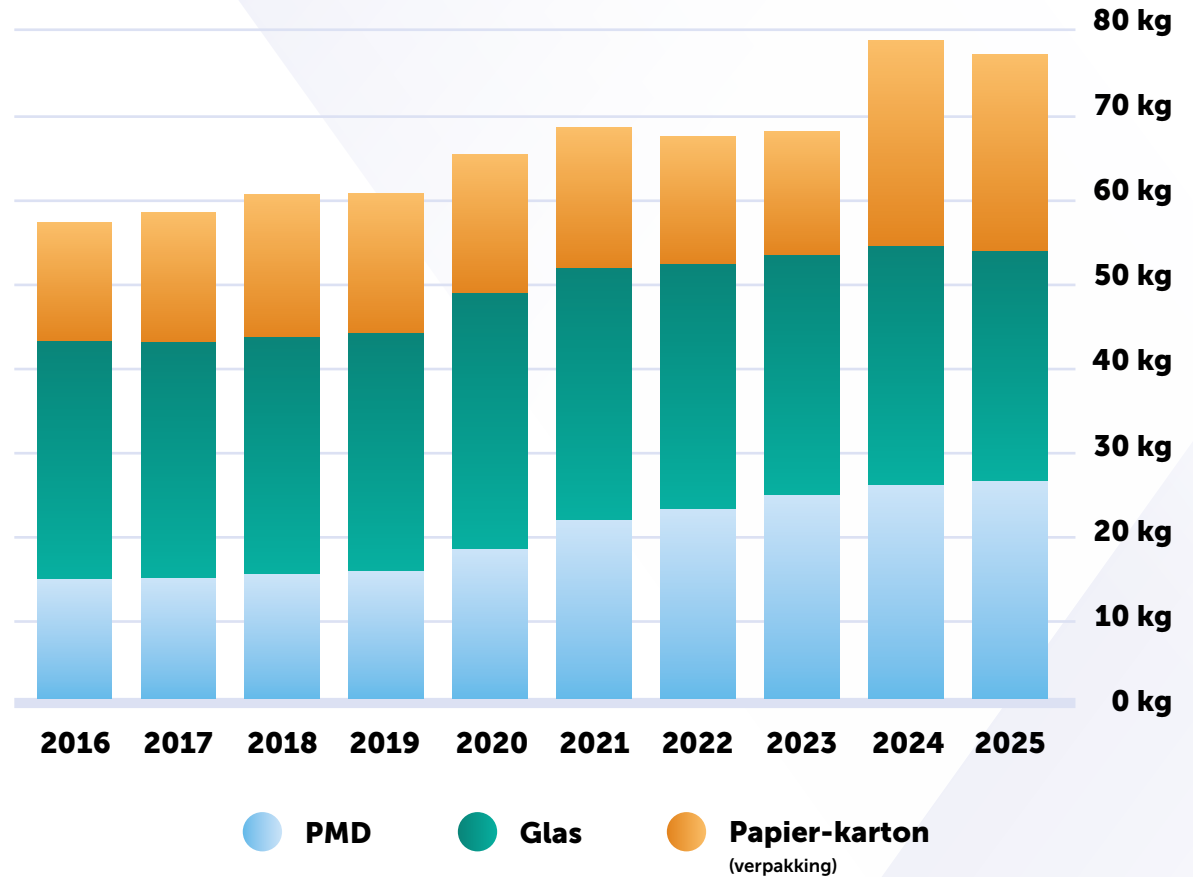
Kerncijfers

Evolutie

De inzameling van **PMD** nam een hoge vlucht bij de introductie van de uitgebreide sorteerregels. De ingezamelde hoeveelheden bleven ook in 2025 verder stijgen, zij het minder uitgesproken dan de voorbije jaren. Het is duidelijk dat de burger gewoon is aan de nieuwe sorteerregels.

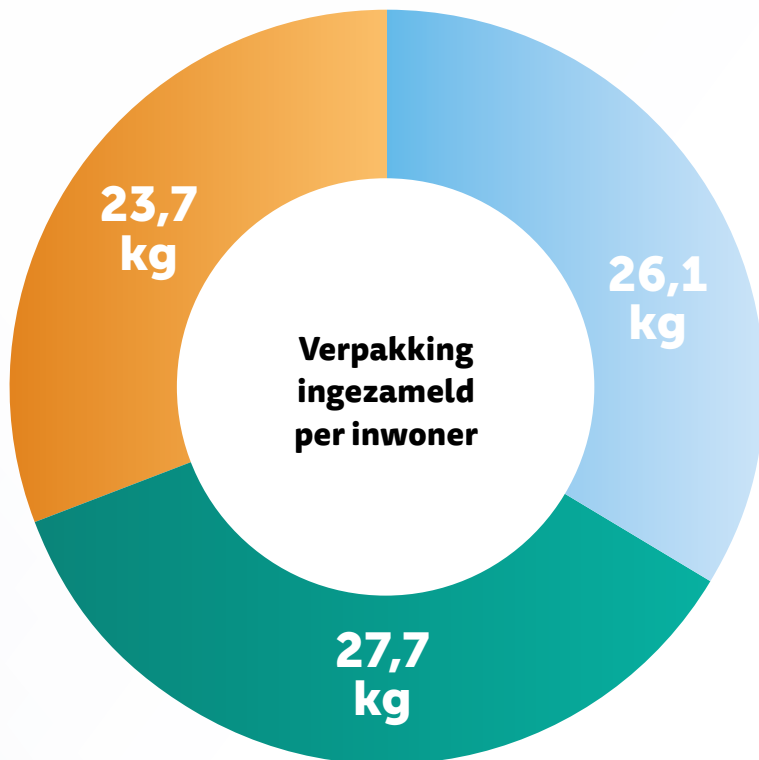
De inzameling van **glas** steeg sterk tijdens de coronaperiode toen we meer thuis consumeerden. De daling die we daarna zagen blijft zich ook in 2025 doorzetten. Bij **papier-karton** zien we een lichte daling tegenover vorig jaar.

Evolutie ingezamelde eenmalige verpakkingen per inwoner





- **PMD**
- **Glas**
- **Papier-karton**
(verpakking)



DRANKVERPAKKINGEN



83%

Plastic drankflessen ingezameld



94%

Drankblikken gerecycleerd*

** Voor de inzamelgraad van plastic drankflessen werd in het kader van de Single Use Plastics Directive (SUPD) een gestandaardiseerde methode vastgelegd. Voor de drankblikken ontbreekt deze methode momenteel. In tegenstelling tot plastic drankflessen worden drankblikken circulair gerecycleerd ongeacht de inzamelmethode. Daarom vermelden we in dit rapport het recyclagepercentage van de drankblikken. Dat werd net als de andere recyclagepercentages in dit rapport berekend op basis van de hoeveelheden op de markt gebracht door onze leden.*



Focus op kwaliteit

De Belgen staan bekend als goede sorteerdere. Toch vinden we in de PMD-zakken nog te veel zaken die er niet thuis horen: speelgoed, textiel, batterijen, elektro, volle verpakkingen, ... Samen veroorzaken ze heel wat problemen en zelfs gevaarlijke situaties in onze sorteercentra. Bovendien gaan perfect recycleerbare materialen verloren. In 2025 overtuigden we de burger om beter te doen, met gerichte campagnes en in nauwe samenwerking met onze partners.



Bekijk de spot.





Nationale campagne – de terugkeer van de kakelende kip

In februari 2025 lanceerden we een tweede golf van onze nationale campagne. Met in de hoofdrol de stilaan welbekende – volgens sommigen beruchte – speelgoedkip, die per ongeluk in de blauwe PMD-zak terecht komt. De centrale boodschap vat alle sorteerregels samen in een catchy oneliner: is het een verpakking, dan mag het de zak in! De campagne kreeg in het najaar een vervolg met een nieuwe spot die verder bouwt op het concept en versterkt werd op sociale media.

“De nationale campagne heeft zijn effect niet gemist. We brengen op zich geen sexy boodschap, dus moet je ze wel toegankelijk ‘verpakken’. Onze ontwapenende speelgoedkip vermijdt dat het al te belerend wordt. Gedragsverandering is een werk van lange adem. Dankzij onze volgehouden inspanningen gaat het met de residucijfers traag maar gestaag de juiste richting uit.”

Adriaan Lowet, Brand Strategy & Campaign Manager



**De campagne werd in november 2025
bekroond met een gouden BOA Award.**



Samen voor minder residu

We staan gelukkig niet alleen in onze strijd tegen het residu in de PMD-zak. In 2025 sloegen we de handen in elkaar met verschillende partners om het sorteergedrag van burgers bij te sturen.



Gemaakt om te branden op je fiets

In fietslampjes zitten ingebouwde batterijen. Als die lampjes tijdens de afvalverwerking geplet worden, kan er brand ontstaan. Gooi batterijen en elektro dus nooit in de PMD-zak, bij het papier-karton of restafval. Breng je batterijen binnen bij een inzamelpunt van Bebat en elektro bij een inzamelpunt van Recupel, daar worden ze veilig gerecycleerd. Bedankt!

Sorteer veilig – kleine foutjes, grote risico's

Op 1 september 2025 lanceerden we samen met Bebat en Recupel een campagne rond veilig sorteren. Batterijen en elektro komen nog te vaak terecht in stromen waar ze niet thuishoren: in de PMD-zak maar evengoed bij papier-karton of restafval. Dat is minder onschuldig dan het lijkt. Batterijen die tijdens de verwerking geplet of beschadigd worden, veroorzaken steeds vaker explosies en brandgevaar in sorteercentra, opslagplaatsen en ophaalwagens. De boodschap is dan ook duidelijk: houd ze apart en breng ze naar de inzamel-punten van Bebat en Recupel.

Acties op het terrein werpen vruchten af

We werkten in 2025 nauw samen met inter-communales en operatoren. Zo wist afval-intercommunale Tibi de hoeveelheid residu in de regio Charleroi aanzienlijk te reduceren en werd in 2025 een van de beste leerlingen in de klas. Centraal in hun aanpak stonden een reeks gerichte acties, zoals weigeringsstickers op slecht gesorteerde zakken, een verhoogde waakzaamheid van ophalers en gerichte communicatie op basis van analyses van het residu dat werd aangetroffen.



[Bekijk de video.](#)



Jong geleerd is oud gedaan

In 2025 investeerden we opnieuw volop in educatieve programma's en workshops voor kinderen en jongeren in het hele land. Zo bereikten we in Vlaanderen meer dan 53.000 leerlingen in het kleuter- en lager onderwijs met onze scholenanimaties in samenwerking met het Vlaamse Gewest. In Wallonië begeleidden we samen met Be WaPP bijna 100 scholen om het Label Ecole Plus Propre te behalen. In samenwerking met Brussel Leefmilieu hebben we een traject lopen om sorteren en recyclen in de scholenwerking te integreren. Op die manier leggen we de basis voor een generatie van milieubewuste consumenten.





Preventie en hergebruik

Preventie en hergebruik zijn belangrijke hefboomen in de transitie naar duurzamere verpakkingen. Alhoewel we in België een stevige historische basis hebben voor herbruikbare verpakkingen, zien we nog heel wat obstakels die de verdere groei belemmeren. Die willen we samen met onze stakeholders wegnemen.







Kerncijfers

57%

43%

730.909 T

eenmalige verpakkingen
aangegeven door de
leden van Fost Plus

540.386 T

herbruikbare verpakkingen
op de markt gebracht door
de leden van Fost Plus

284.000 T

CO₂ bespaard dankzij
herbruikbare verpakkingen.





Hergebruik – een stevige historische basis

Herbruikbare verpakkingen zijn in België al vele jaren goed ingeburgerd. Ze waren in 2025 goed voor 43% (in gewicht) van alle huishoudelijke verpakkingen op de markt, bij bedrijfsmatige verpakkingen ligt dat cijfer zelfs nog een pak hoger. Het overgrote deel van de herbruikbare huishoudelijke verpakkingen komt uit de drankensector, met de glazen bier- en frisdrankflesjes als meest bekende voorbeeld. Maar we zien ook heel wat andere sectoren waar herbruikbare verpakkingen in de lift zitten.

Hergebruik groeit, maar consument aarzelt

In november 2025 publiceerden we samen met Consom-Action de eerste editie van de Re-Use Barometer. Die maakt een stand van zaken op van de bulk- en hergebruiksector in ons land. Voor de barometer werden bedrijven uit de sector bevroegd.

Uit de resultaten blijkt dat de sector klaar staat om verder te groeien, maar toch tegen een aantal obstakels aanloopt. Een nauwere samenwerking in de keten en standaardisatie van verpakkingen moeten de economische haalbaarheid verbeteren en de logistiek vereenvoudigen. Maar ook de consument heeft een extra duwtje in de rug nodig.





Fost Plus slaat de brug

Europa trekt met de nieuwe *Packaging & Packaging Waste Regulation* (PPWR) duidelijk de kaart van preventie en hergebruik, met ambitieuze doelstellingen voor bedrijven én lidstaten. Samenwerking, standaardisering, innovatieve businessmodellen en sensibilisering van consumenten zullen hierin een belangrijke rol spelen.

In 2025 hebben we een aantal focusdomeinen geïdentificeerd, waaronder e-commerce, serviceverpakkingen en voeding, al zullen onze inspanningen zich zeker niet tot deze sectoren beperken. We legden ook de basis voor een reeks proefprojecten die we het komende jaar zullen uitrollen.

“Door partners samen te brengen, expertise te delen en innovatie te versnellen, slaan we de brug tussen de nieuwe PPWR-wetgeving en het bedrijfsleven.”

Lieven Capon, Program Manager Sustainable Packaging



Uitdaging of opportuniteit – inspiratie uit de praktijk

In september 2025 bezochten we samen met onze partners een proefproject van La Conserverie & Moutarderie Belge in Eupen. Consumenten kunnen er de herbruikbare bokalen van Maria & Franz terugbrengen via de klassieke terugnamemachines die ook gebruikt worden voor Bier- en frisdrankflessen met waarborg. Dat maakt het eenvoudiger voor de consument en verhoogt de kans dat ze de verpakkingen ook effectief terugbrengen.

[Lees het volledige verhaal.](#)



Hergebruik – een haalbare kaart voor e-commerce?

Reusable Bag onderzoekt het potentieel van herbruikbare verpakkingen in e-commerce. Voor het project werd een herbruikbare verzendverpakking ontworpen die in reële omstandigheden wordt getest. Deelnemers aan het project zijn onder meer bpost, Juttu, Torfs, TwinTag, Fost Plus en het ReUse Lab van Universiteit Antwerpen.

[Lees de blogpost.](#)



[Bekijk de video.](#)



Recyclage

Recyclage blijft het onmisbare sluitstuk van de circulaire economie. Eens verpakkingen – eenmalig of herbruikbaar – het einde van hun levenscyclus bereikt hebben, zetten we alles op alles om de materialen in de kringloop te houden. Door te investeren in lokale recyclage, sluiten we de cirkel op de meest duurzame manier.





Per materiaal



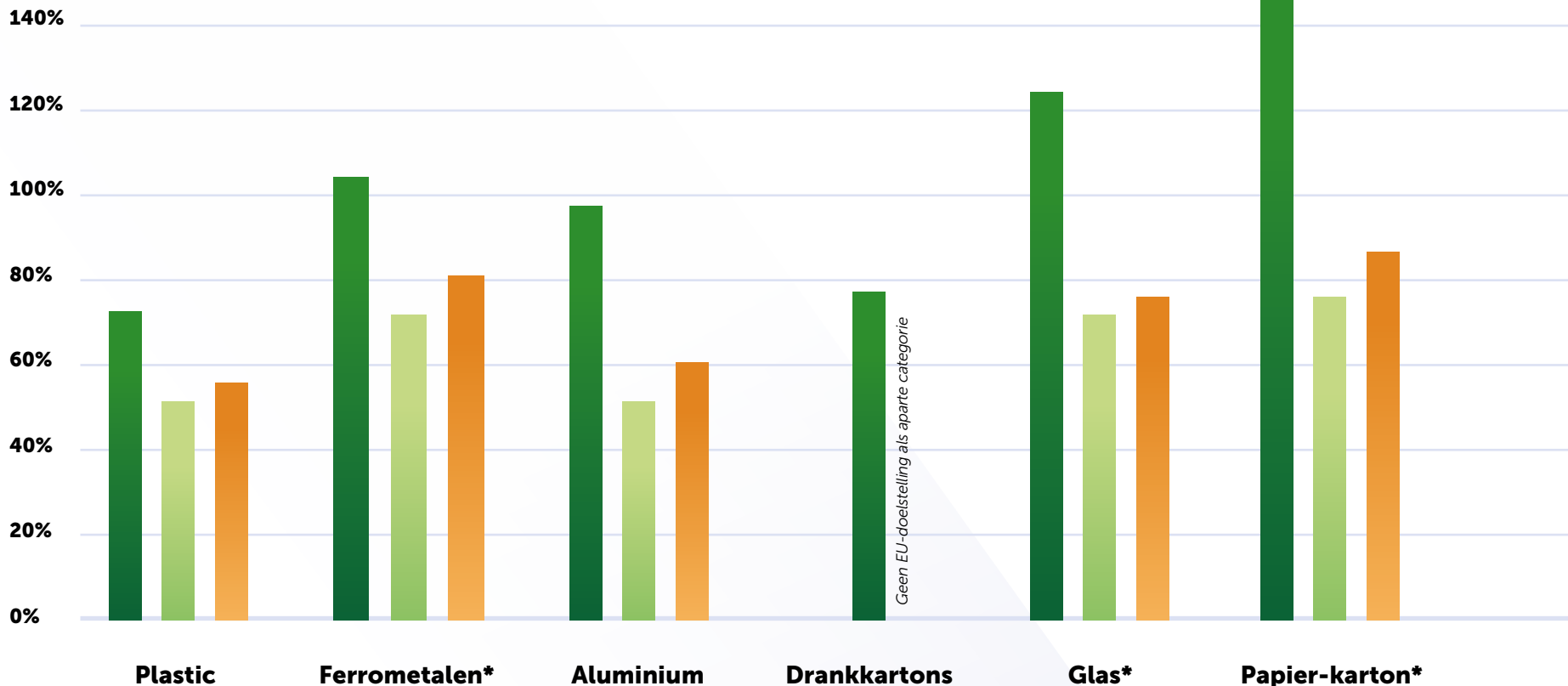
Recyclagepercentage 2025
(t.o.v. de leden van Fost Plus)



EU doelstelling 2025



EU doelstelling 2030

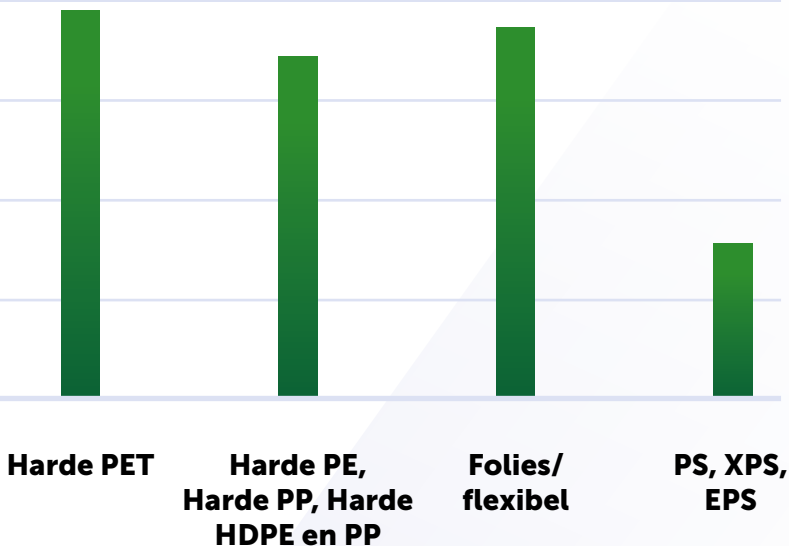


Deze cijfers zijn nog onderhevig aan kleine wijzigingen door laattijdige aangiftes en bijkomende controles.

*De recyclagepercentages worden berekend op basis van de tonnages die onze leden aangeven, zoals bepaald in het Interregionaal Samenwerkingsakkoord. In de gerecycleerde tonnages zitten echter ook verpakkingen van bedrijven die niet zijn aangesloten bij Fost Plus. We schatten dat ongeveer 81% van de verpakkingen op de Belgische markt afkomstig zijn van onze leden. Ook verpakkingen die consumenten in het buitenland hebben aangekocht, zitten niet in onze aangiftes maar worden wel gerecycleerd. Daardoor stijgen de recyclagepercentages voor een aantal materialen boven de 100%.



Per polymeer



Fost Plus heeft voor plastics een indicatieve schatting gemaakt van de recyclagegraad voor de categorieën zoals bepaald in bijlage II van de PPWR. Voor de toetsing tegenover de recyclagedoelstellingen geldt alleen de globale doelstelling.

Kerncijfers

915.570 T

eenmalige verpakkingen ingezameld bij de Belgische huishoudens



826.938 T

eenmalige verpakkingen gerecycleerd



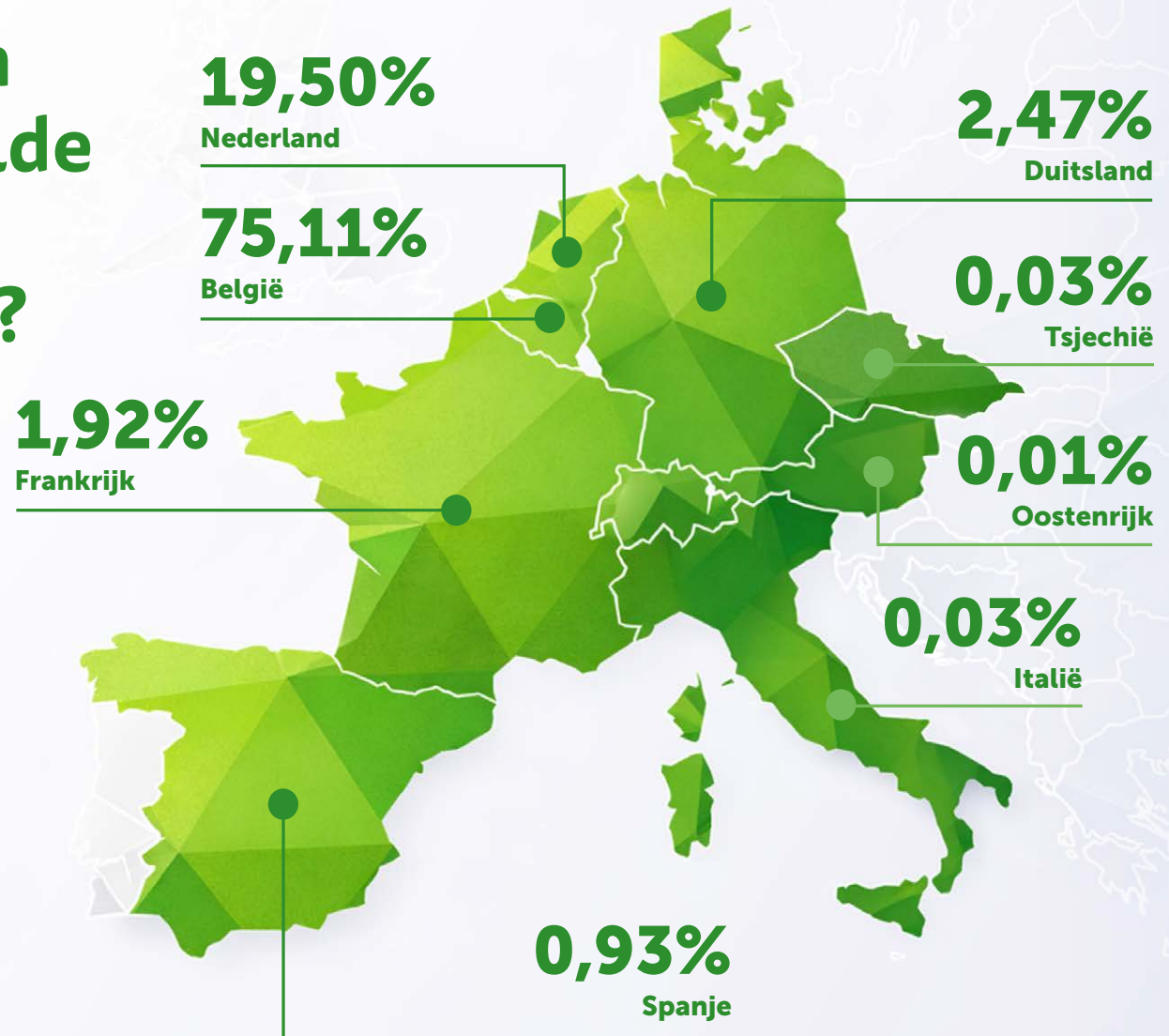
670.000 T

CO₂ bespaard dankzij de recyclage van eenmalige verpakkingen die selectief ingezameld werden





Waar worden de ingezamelde materialen gerecycleerd?





Doorbraak voor chemische recyclage

Sinds oktober 2025 liggen bij Colruyt verse vleeswaren in de rekken die verpakt worden in schuimschaaltjes van gerecycleerd polystyreen uit de Plastics2Chemicals-installatie van Indaver in de Antwerpse haven. Een primeur voor de supermarktketen, en een doorbraak voor chemische recyclage in ons land.

Het materiaal is afkomstig van yoghurtpotjes en schuimschaaltjes die via de blauwe PMD-zak ingezameld worden. Dankzij chemische recyclage bieden ze dezelfde kwaliteit als nieuw plastic: de schaaltes zien er dus net hetzelfde uit, zijn geschikt voor direct contact met het vlees, én mogen na gebruik opnieuw de PMD-zak in.

Lees het volledige verhaal.



Naar een duurzame recyclagesector, dicht bij huis

De Europese recyclagesector heeft het niet gemakkelijk. Goedkope virgin plastics, hoge energiekosten en een beperkte vraag naar recycled content maken het voor recyclagebedrijven moeilijk om voldoende afzet aan conforme prijzen te garanderen. Toch creëerden we dankzij langetermijncontracten en gegarandeerde volumes heel wat nieuwe capaciteit in ons land.

Dat is ook een goede keuze gebleken. Meer dan de helft van de plastic verpakkingen die we bij de Belgische burger inzamelen worden ondertussen in Belgische recyclagecentra verwerkt, en dat cijfer zal nog verder toenemen. Investeren in innovatie, kwaliteit en nog meer samenwerking binnen de hele keten zullen cruciaal zijn om de transitie richting 2030 te ondersteunen.

“2025 was opnieuw een moeilijk jaar voor de Europese recyclagesector. Toch zullen we onze lokale recyclagepartners de komende jaren hard nodig hebben als we de doelstellingen uit de PPWR willen halen. Door investeringen te stimuleren geven we de sector een extra impuls.”

Philippe Gendebien, Business Innovation Manager



UITGELICHT

Morssinkhof bouwt nieuw recyclagecentrum in Lommel

Op 12 juni 2025 werd in Lommel de eerste steen gelegd voor een nieuw recyclagecentrum voor verpakkingen uit polypropyleen (zoals botervlootjes) en polyethyleen (zoals shampooflacons). De installatie wordt in de zomer van 2026 operationeel en zal jaarlijks 24.000 ton verpakkingen uit de blauwe PMD-zak recycleren. Het is al het tweede recyclagecentrum dat Morssinkhof Plastics in ons land bouwt.



Ontdek het verhaal achter de nieuwe installatie.



Achter de schermen



2025



Krachten bundelen met onze buurlanden

Op 8 oktober 2025 tekenden Fost Plus en Valipac een intentieverklaring om nauwer te gaan samenwerken met de producentenorganisaties in Frankrijk (Citeo en Citeo Pro), Nederland (Verpact) en Luxemburg (Valorlux). De samenwerking draait rond cruciale thema's zoals databeheer, design-for-recycling, recycled content en de producentenverantwoordelijkheid voor bedrijfsmatige verpakkingen. Elke organisatie neemt de lead in een specifiek thema – Fost Plus zal werken rond het beheer van verpakingsdata.

Mensen maken het verschil

De circulaire economie draait rond innovatie, samenwerking en creativiteit. We willen onze collega's bedanken voor hun harde werk en de mooie resultaten die we hebben neergezet in 2025!



42,6

Gemiddelde leeftijd



72

Medewerkers



4

Nationaliteiten

31 mannen

41 vrouwen



6

Belgische
sorteercentra



5.031

Leden

Gefinancierd door het bedrijfsleven

De activiteiten van Fost Plus worden gefinancierd door bedrijven die verpakkingen op de Belgische markt brengen. Ze dragen via de Groene Punt-tarieven bij aan het systeem op basis van de hoeveelheid en het type verpakkingen die ze op de markt brengen. Zo dekken ze de kosten voor het inzamelen, sorteren en recycleren van hun verpakkingen. Hun bijdrage wordt aangevuld met de inkomsten uit de verkoop van de materialen.

De tarieven worden elk jaar opnieuw berekend op basis van de reële kosten die we maken voor het inzamelen, sorteren en recycleren van elk materiaal. Zo levert elk bedrijf een correcte en faire bijdrage aan het systeem. Bedrijven die investeren in duurzaamheid worden beloond: dankzij het eco-modulatieprincipe genieten beter recycleerbare materialen van een lager tarief.

[Hoe Fost Plus het verschil maakt voor bedrijven? Ontdek het in deze video.](#)





€ 337.606.793

totaal werkingsbudget



€ 21,04

nettobudget per inwoner

**Waar
aan
wordt
elke euro
gespendeerd?**

€ 0,54



Meer dan 80% van ons budget gaat naar de selectieve inzameling – grotendeels huis-aan-huis bij de burger – en het sorteren van de PMD-zakken in de sorteercentra. Het overige deel van ons budget gaat naar acties rond duurzaam verpakken en openbare netheid, communicatie en sensibilisering, en onze dagelijkse werking.



Inzameling

Huis-aan-huisinzameling van PMD en papier-karton, installatie en onderhoud van glasbollen en ondergrondse containers, transport van verpakkingen, inzameling via recyclageparken en administratie van intercommunales.



Sorteren

Sorteren van de inhoud van de PMD-zakken in de zes Belgische sorteercentra.



Dagelijkse werking

Lonen van onze medewerkers en kosten voor kantoorruimte, ICT-platformen en diensten die onze werking ondersteunen.



Nasortering en reststromen

Nasorteren van reststromen uit de sorteercentra en verwerking van niet-recycleerbare materialen.



Duurzaam verpakken

Actieprogramma's rond preventie, hergebruik en ecodesign van verpakkingen en kwaliteitscontroles in sorteercentra en recyclagebedrijven.



Marketing en communicatie

Campagnes en communicatie-acties naar burgers, leden en stakeholders, lokale communicatie van intercommunales en promotie van de selectieve inzameling in bedrijven, scholen en diverse sectoren.



Openbare netheid

Initiatieven rond preventie, sensibilisering en infrastructuur van de regionale netheidsnetwerken van Be WaPP, Mooimakers en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.



Conclusie

In 2025 bouwden we verder op de vele verwezenlijkingen van de voorbije jaren. Tegelijk begon een heel nieuw hoofdstuk met uitdagingen van een ongeziene omvang, zowel op Europees als op nationaal niveau.

Het voorbije jaar bevestigde de complexiteit van de economische en geopolitieke context. Bedrijven en burgers in België kregen te maken met aanzienlijke druk op kosten, energie en koopkracht. In dat kader zijn de inspanningen om het concurrentievermogen van ons land te versterken essentieel. Ze bepalen in belangrijke mate ons collectieve vermogen om te blijven investeren in duurzame oplossingen.

Tegelijk versnelt Europa zijn regelgevende transformatie. De Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) betekent een kantelpunt voor onze sector. Fost Plus wil daarin voluit haar rol opnemen: pragmatisch anticiperen, structuur aanbrengen en deze evoluties begeleiden. Dankzij haar ervaring blijft België een Europese referentie — en onze ambitie is duidelijk: dat zo houden.

In die context hebben Fost Plus en Valipac plannen uitgewerkt om de samenwerking tussen beide organisaties te versterken. Het zal zorgen voor meer samenhang en een hogere servicekwaliteit, ten voordele van zowel consumenten als professionele klanten.

Maar voorbij structuren en ambities zijn het vooral mensen die Fost Plus maken. Ik wil de teams van Fost Plus oprecht bedanken. In een voortdurend veranderende context maken hun engagement, professionalisme en teamgeest elke dag het verschil. Dankzij hen worden onze doelstellingen omgezet in concrete realisaties.

Ik wil ook mijn grote waardering uitspreken voor iedereen op het terrein die dagelijks de PMD-zakken in onze straten ophaalt, evenals voor alle medewerkers in de sorteer- en

recyclagecentra. Dankzij hun essentiële werk — vaak discreet maar onmisbaar — wordt de verwerking en herbestemming van de ingezamelde verpakkingen concreet mogelijk. Zij vormen een fundamentele schakel in de circulaire keten die we samen uitbouwen.

Daarnaast wil ik de leden van het Bestuursorgaan bedanken voor hun betrokkenheid in het voorbije jaar. Hun openheid, de kwaliteit van de uitwisselingen en hun actieve luisterbereidheid zijn waardevolle troeven. Ze versterken onze beslissingen en de relevantie van ons traject.

We blijven met vastberadenheid werken aan onze prioriteiten: preventie, hergebruik en ecodesign, met een blijvende vereiste — milieuambitie verzoenen met operationele realiteit.



Als nieuwe Voorzitter besef ik ten volle welke verantwoordelijkheid mij wordt toevertrouwd. Ik wil mijn voorganger, Jan Vander Stichele, hartelijk bedanken voor zijn engagement en zijn doorslaggevende bijdrage. Hij heeft mee de basis gelegd om Fost Plus voor te bereiden op de uitdagingen van vandaag. Ik feliciteer hem ook met zijn benoeming tot voorzitter van het Verbond van Belgische Ondernemingen.

Fost Plus staat sterk, is geëngageerd en is er klaar voor. De uitdagingen zijn talrijk, maar we hebben de middelen om erop te antwoorden.

Met vertrouwen en vastberadenheid zetten we onze weg verder.

Robert Torck

Voorzitter Bestuursorgaan Fost Plus





Fost Plus

Olympiadenlaan 2
BE-1140 Evere
☎ +32 2 775 03 50
✉ pr@fostplus.be
fostplus.be