

## FAQ Bonus Contenu Recyclé (12/08/2025)

### Y a-t-il un bonus dans les tarifs Point Vert pour l'utilisation de contenu recyclé ?

Fost Plus n'accorde actuellement pas de bonus pour l'utilisation de contenu recyclé. Après tout, les [tarifs Point Vert](#) sont basés sur le principe du déficit de coûts. Les tarifs sont calculés sur les coûts réels de collecte, de tri et de recyclage des emballages d'une part et le produit de la vente des matériaux d'autre part. L'utilisation de contenu recyclé n'a pas d'effet direct sur ces coûts et revenus. Les emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés coûtent le même montant à collecter, trier et traiter que les emballages ne contenant pas de matière recyclée.

Le bonus potentiel devrait donc être financé par des entreprises qui n'utilisent pas de contenu recyclé. Il s'agit notamment des entreprises qui n'ont pas le droit de le faire, par exemple pour des raisons de sécurité alimentaire, ou qui ne peuvent pas le faire parce qu'il n'y a pas suffisamment de matériaux disponibles. Avec l'arrivée de la nouvelle législation européenne PPWR, l'utilisation de contenu recyclé pour de nombreux types d'emballages deviendra également obligatoire. L'octroi d'un bonus n'est pas non plus d'une grande utilité dans ce cas.

Bien sûr, nous prenons déjà beaucoup d'initiatives aujourd'hui pour soutenir et encourager l'utilisation de contenu recyclé dans la pratique. Par exemple, nous nous engageons depuis de nombreuses années à collecter le plus de matériaux possible et nous appliquons des standards de qualité très stricts pour les matériaux collectés et triés. Dans le même temps, nous investissons dans des centres de tri et de recyclage près de chez nous, de préférence en Belgique, afin que des matériaux de haute qualité soient disponibles pour la production locale et donc aussi pour nos membres. Dans nos appels d'offres pour les entreprises de recyclage, nous privilégions également les partenaires qui utilisent ces matériaux dans de nouveaux emballages. Ce faisant, nous donnons un coup de pouce direct au marché, ce qui est beaucoup plus efficace que les incitations financières.

