

RE-VRAC Belgium

1^e Barometer van de Belgische bulk- en hergebruiksector



24/11/2025

Programma

Introductie – voorstelling RE-VRAC Belgium en context

Resultaten – Bulksector

Resultaten – Herbruikbare verpakkingen

Conclusies & perspectieven voor de Belgische markt

Europese context (EU Reuse Barometer)

Vragen / Antwoorden



Europese en nationale samenwerking

Deze barometer is het resultaat van een samenwerking tussen **Fost Plus** en **ConsomAction** op nationaal niveau, om een barometer te bieden die zowel bulkpraktijken als hergebruik van verpakkingen in heel België omvat.

Dit rapport maakt deel uit van een bredere dynamiek: de European Reuse Barometer, gedragen door **New Era**, **Zero Waste Europe**, **In Off Plastic** en **Verpact**.

Met de steun van



bruxelles
environnement
leefmilieu
brussel
.brussels



new era



Fost Plus, een centrale speler in een ecosysteem voor duurzame verpakkingen, bestaande uit:



4.986 leden in de
verpakkingsindustrie



Lokale, regionale en
nationale overheden



6 PMD-sorteercentra
36 afvalintercommunales
40 Europese recyclagepartners



burgers

Uitdaging voor de toekomst

Grondstoffen worden steeds **waardevoller**:



fossiele grondstoffen zijn
eindig.



aanvoer en productie zijn
duur en milieubelastend.

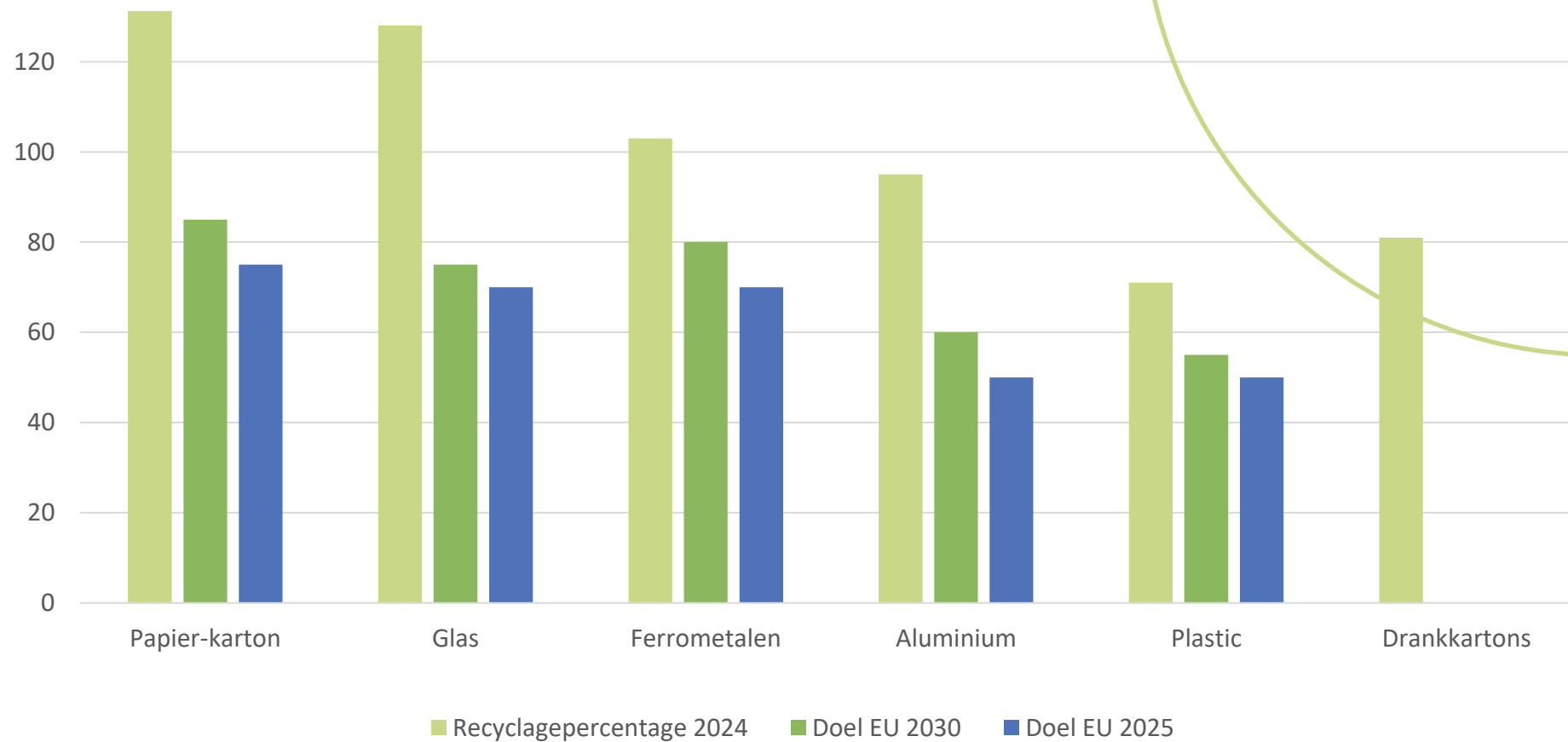


verpakkingen zijn zelf
ook grondstoffen.

**Recyclage is de norm én het minimum
voor de consument.**

**Willen we verder bouwen aan een duurzame maatschappij en
schone leefomgeving, dan moeten we anders denken over afval
en verpakkingen.**

België, Europees koploper in het behalen van Europese recyclagedoelstellingen



ConsomAction, de federatie voor verantwoord consumeren en circulaire economie

Bulk & hergebruik van verpakkingen, ethisch & duurzaam
Van producent tot consument, van inhoud tot verpakking



Behoud van grondstoffen,
vermindering van afval en
verspilling



Spreekbuis en gids voor
economische actoren, voeding
en niet-voeding, naar
geëngageerde praktijken



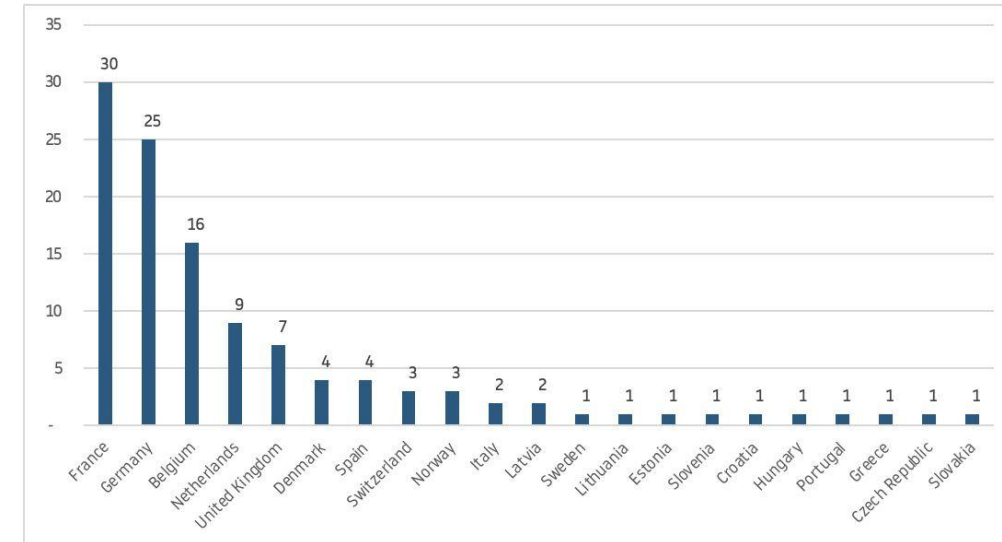
Verbindt lokale actoren en maakt
Consom'Action toegankelijk voor
iedereen, met respect voor de
volledige waardeketen

Een strategisch keerpunt voor verpakkingsbeheer in België

- **RE-VRAC Belgium 2025:** eerste Belgische studie gewijd aan bulk en hergebruik van verpakkingen
 - **Belangrijkste objectieven**
 - Maturiteit evalueren, obstakels identificeren en hefbomen voorstellen om de ecologische transitie in België te versnellen
 - Data: omzet, volumes, werkgelegenheid, obstakels, hefbomen...
 - **Gemengde methodologie:** combinatie van kwantitatieve en kwalitatieve gegevens voor een volledige analyse van de sector
 - **Regelgevingsimpact:** de sector voorbereiden op de effecten van de Europese PPWR-verordening en duurzame modellen promoten
-

Methodologie

- Online enquête en telefonische interviews
- Tussen juli en oktober 2025
- 67 Belgische respondenten
 - 33 antwoorden voor bulk (BE)
 - 34 antwoorden voor hergebruik (EU – BE)
 - 16 = hoofdzetel in België
 - 18 = hoofdzetel in EU maar actief in België
 - 4 bedrijven hebben beide delen ingevuld

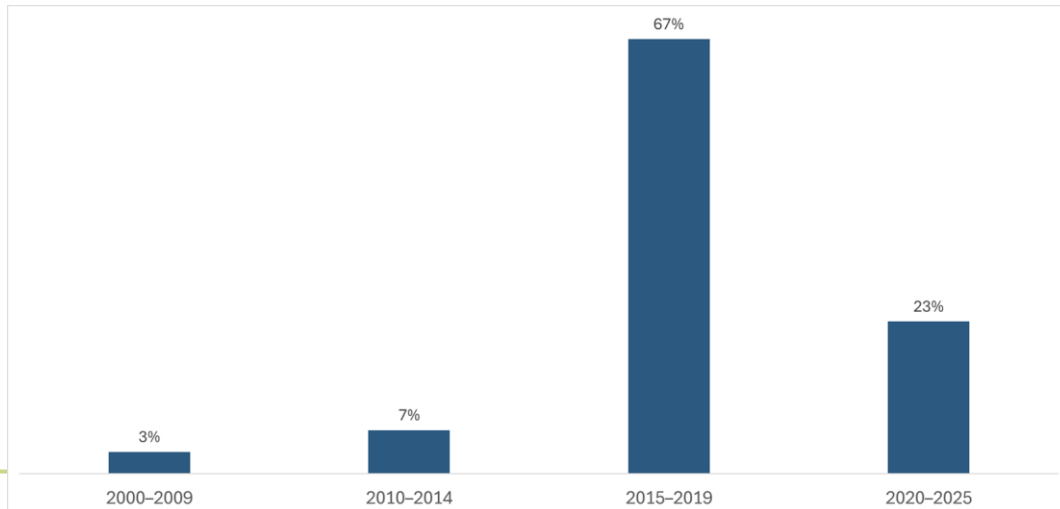


De bulkmarkt: dominant voedingssegment

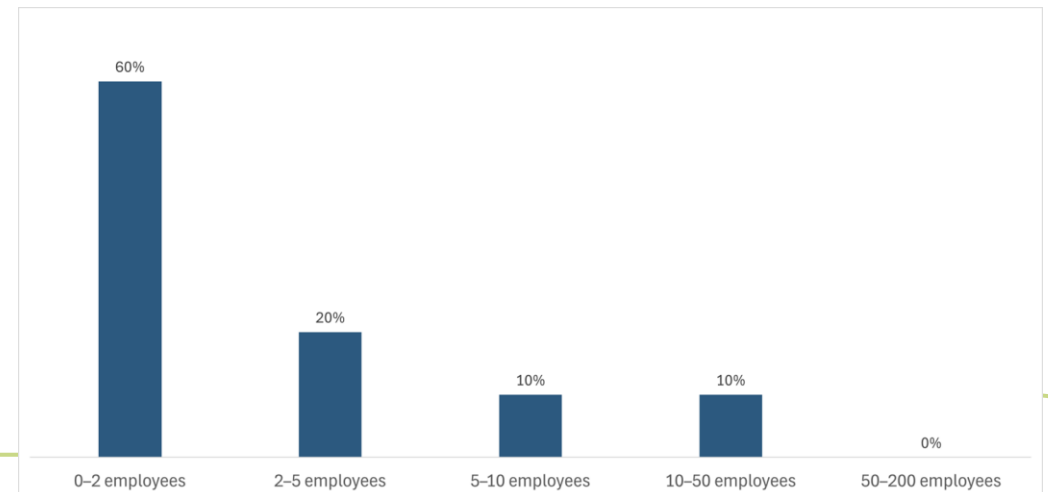
Bulk: jonge sector met hoge maturiteit maar beperkt in volume

- 90% van de bulkbedrijven in België opgericht na 2010
- 83% bereikt een hoog niveau van sociale en operationele maturiteit
- Kleine structuren: gemiddeld 1-2 VTE, soms vrijwilligers

Verdeling van de bedrijven per oprichtingsjaar



Verdeling van de bedrijven per hoeveelheid voltijdse equivalente werknemers (VTE) werkende in de bulk sector

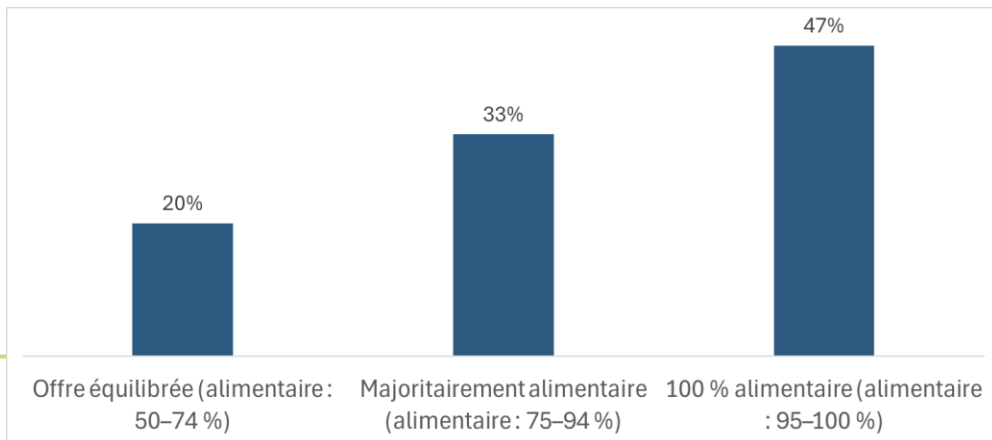


De bulkmarkt: maturiteit versus beperkingen

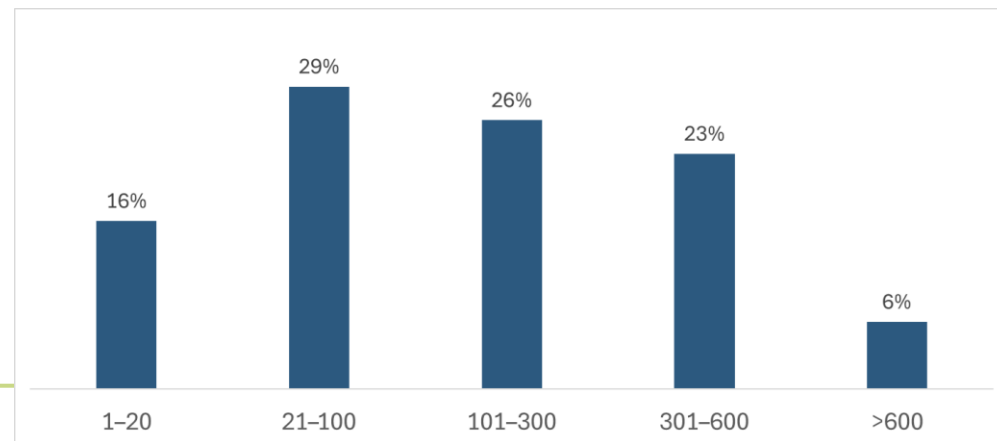
Sterke concentratie op voeding

- 50% van de bedrijven verkoopt uitsluitend voedingsproducten
 - 33% heeft bulkvoeding als hoofdactiviteit
 - 80% van de bulkreferenties betreft voedingsproducten, met een zeer gevarieerd assortiment van 100 tot meer dan 600 referenties
- Niet-voeding: nog in de minderheid maar groeiend

Verdeling van de bedrijven per type referentie



Verdeling van de bedrijven per hoeveelheid referenties in bulk

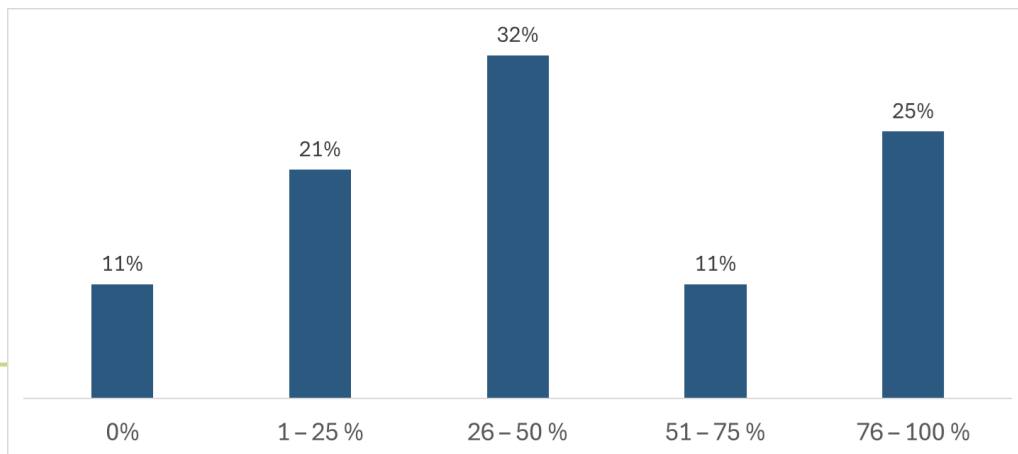


De bulkmarkt: lokale bevoorrading

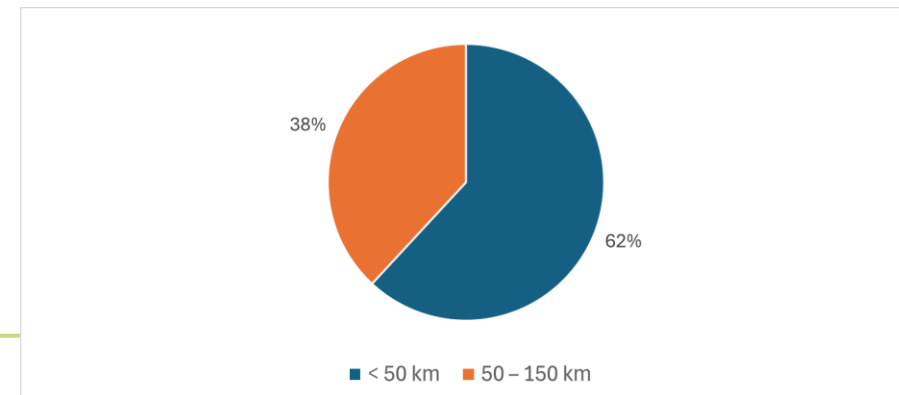
Groot lokaal potentieel

- 25% van de bedrijven heeft 76-100% Belgische referenties
 - Meeste bedrijven zitten tussen 26-75%
 - Niet-lokale producten: noten, exotische granen...
- Gemiddelde afstand <50 km voor lokale producten

Verdeling van de bedrijven per hoeveelheid lokale referenties (BE) in het assortiment



Gemiddelde afstand tussen de productiesite en het verkooppunt voor de lokale producten verkocht in bulk

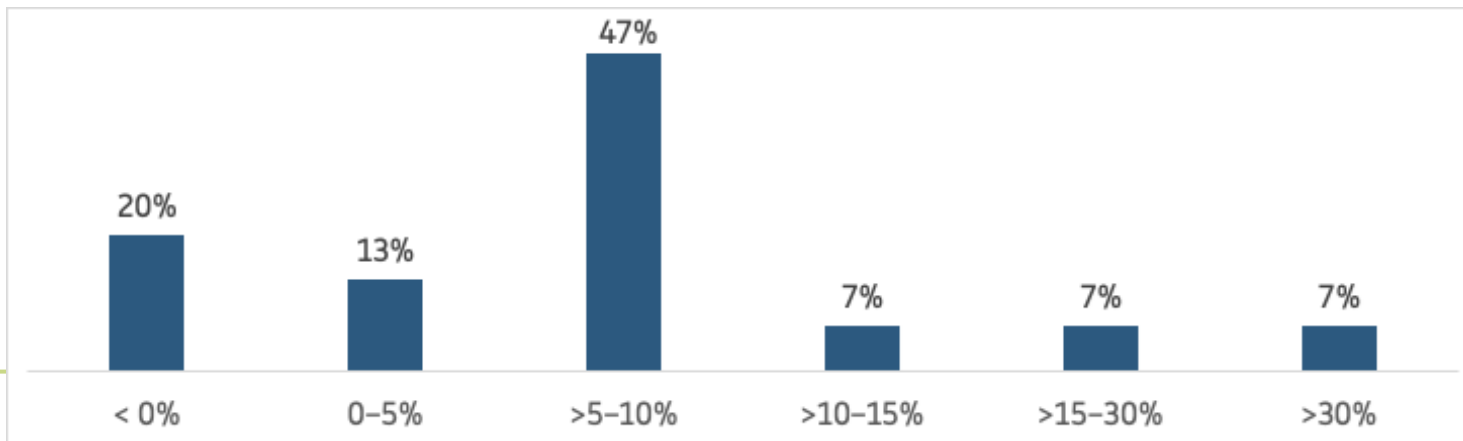


De bulkmarkt: economische prestaties

Stabiliteit met bescheiden groei

- **Bescheiden economische prestaties:** omzet is laag maar groeit jaarlijks met 7% (2022-2024)
- 2/3 van de bedrijven heeft bulkomzet < 1M€
- Sterke afhankelijkheid: 70-94% van de omzet uit bulk voor 50% van de bedrijven
- 90% zegt dat bulkverkoop stabiel (54%) of stijgend (36%) is

Verdeling van de bedrijven in functie van de groei in omzet van bulkproducten tussen 2022 en 2024



Kansen voor de bulksector



De uitdagingen

1. **Gedragsbarrières:** gewoonten van consumenten
2. **Logistieke** en bevoorradingsproblemen
3. **Regelgevingscomplexiteit** en etikettering
4. **Investeringskosten**

De verwachtingen

1. **Beleidsmaatregelen:** strengere regelgeving (verbod op wegwerpverpakkingen, verplichting om bulk aan te bieden)
2. **Infrastructuur en samenwerking:** gedeelde logistiek en samenwerken voor schaalvoordelen
3. **Educatie en sensibilisering** van het publiek

Hergebruik: stand van zaken



België heeft een sterke **culturele traditie** van hergebruik dat een goede basis brengt voor opschaling



Winstgevendheid ligt vandaag vooral in de **professionele sector**, waar stakeholders minder gevoelig voor het merk. **Gesloten omgevingen** met voorspelbare consumptiepatronen zijn de volgende stap



Kloof tussen politieke en sectoriële ambities en **realiteit** is de grootste bedreiging voor de levensvatbaarheid



Hergebruik: cijfers op de Belgische markt

43%

Herbruikbare verpakkingen op de markt*

57%

Wegwerpverpakkingen op de markt *

*in gewicht



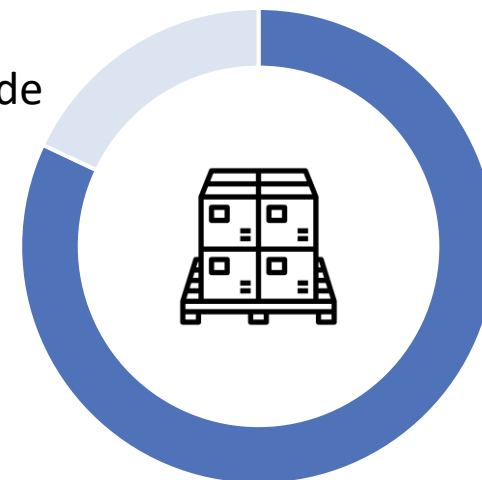
82%

Herbruikbare verpakkingen op de markt*

18%

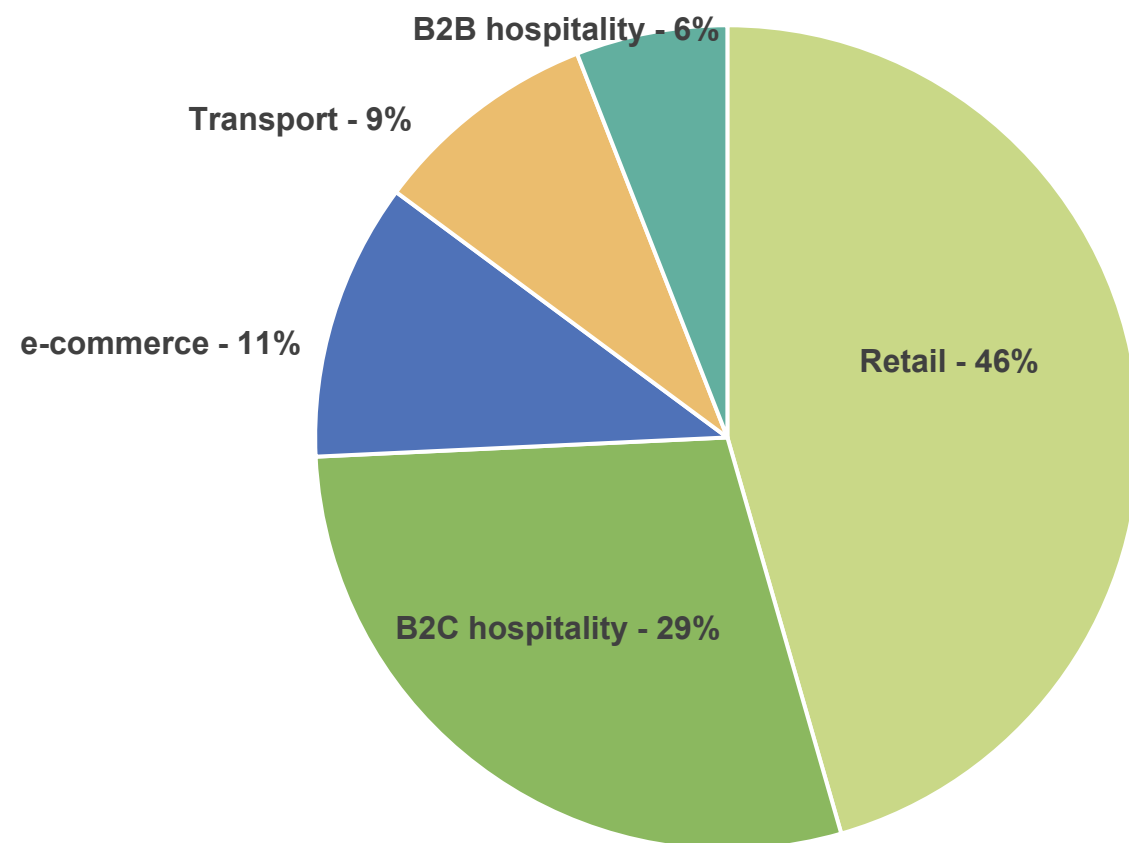
Wegwerpverpakkingen op de markt *

*in gewicht

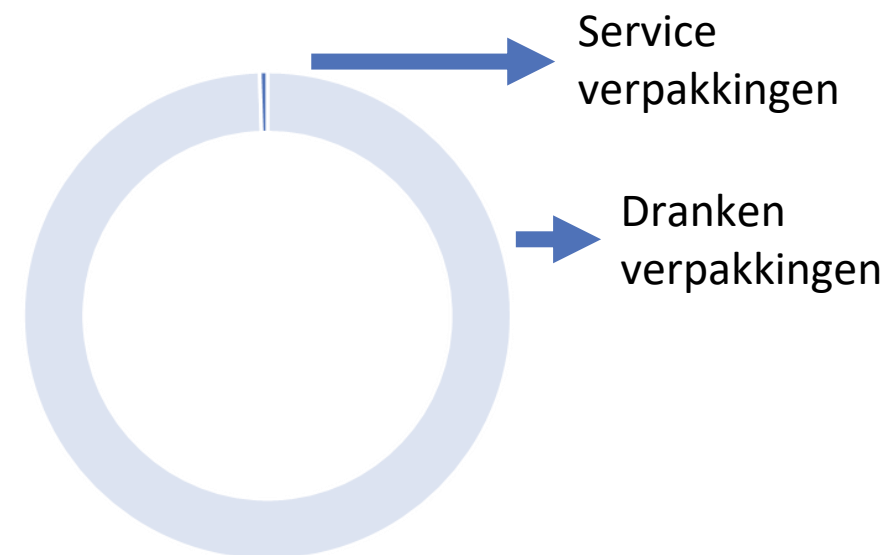


Hergebruik: dominantie in de voedingssector

Verdeling van de deelnemende bedrijven aan de barometer per activiteitensector

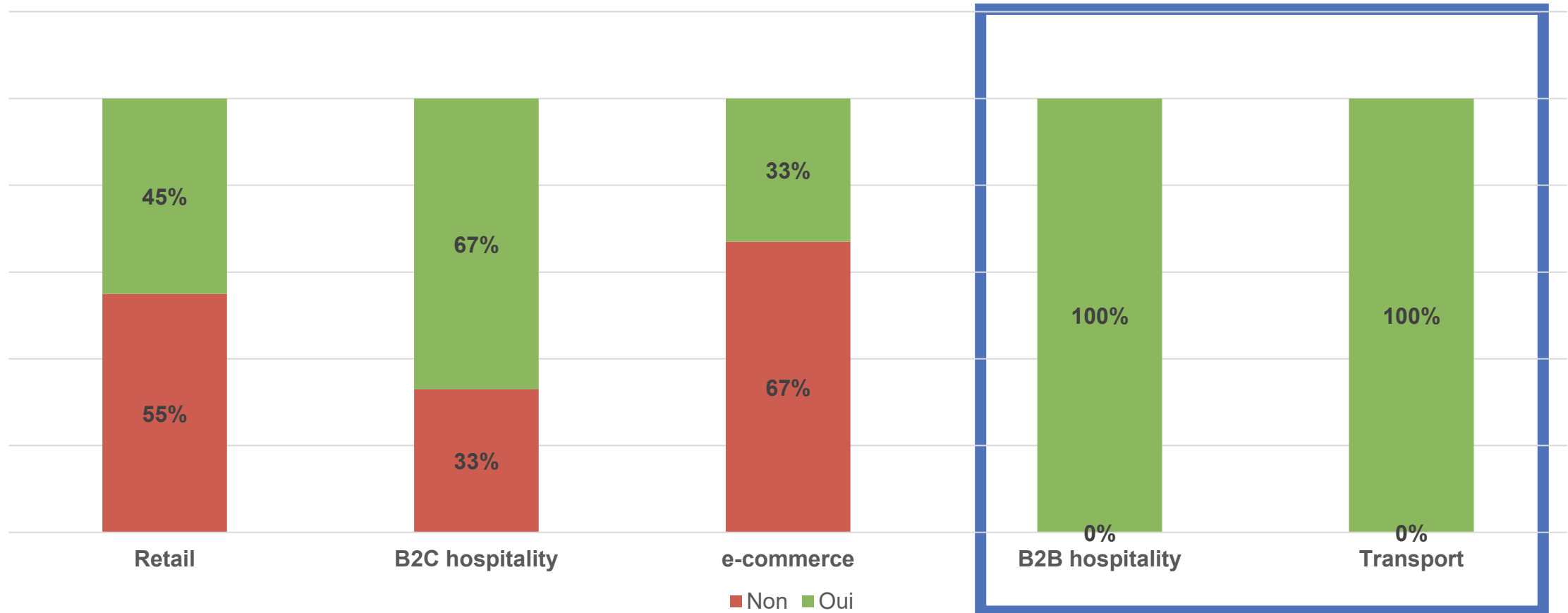


Verdeling van de type verpakkingen aangegeven door de leden van Fost Plus in 2024



Hergebruik: professionele sector (B2B hospitality en transport) is volwassen en op schaal

De winstgevendheid van de bedrijven die hebben deelgenomen aan de hergebruik barometer per activiteiten sector



Systemen zijn volwassen en op schaal

Hergebruik: maturiteit beïnvloed door het 'say-do-gap' van de consument

62% van de consumenten zijn het erover eens dat het bevorderen van de circulaire economie door middel van vermindering, hergebruik en recycling noodzakelijk is om milieuproblemen aan te pakken.



82% van de consumenten zegt dat ze thuis altijd hun afval scheiden, maar slechts **33%** maakt altijd gebruik van herbruikbare opties.

Het bewustzijn bij de consument groeit, maar er is slechts een beperkte structurele verandering te zien in de winstgevendheid van bedrijven die deelnemen aan de hergebruikbarometer

Hergebruik: de maturiteit van de sectoren wordt beïnvloed door aankoopbeslissingen van de consument

Retail

- Grote supermarkten: verpakking wordt pas in rekening gebracht wanneer het afval wordt
- Buurtwinkels: perceptie van een authentiekere ervaring en een broedplaats voor kleinschalige initiatieven

E-commerce

- Het gemak van thuislevering weegt zwaarder dan het schuldgevoel over overtollige verpakkingen

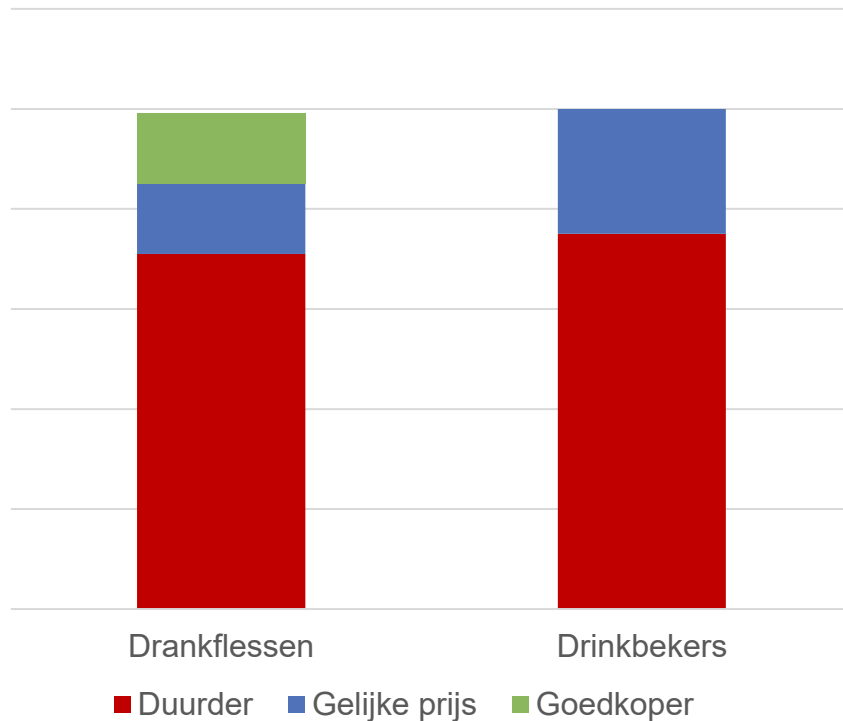
B2C horeca

- Impulsaankopen, gedreven door gemak

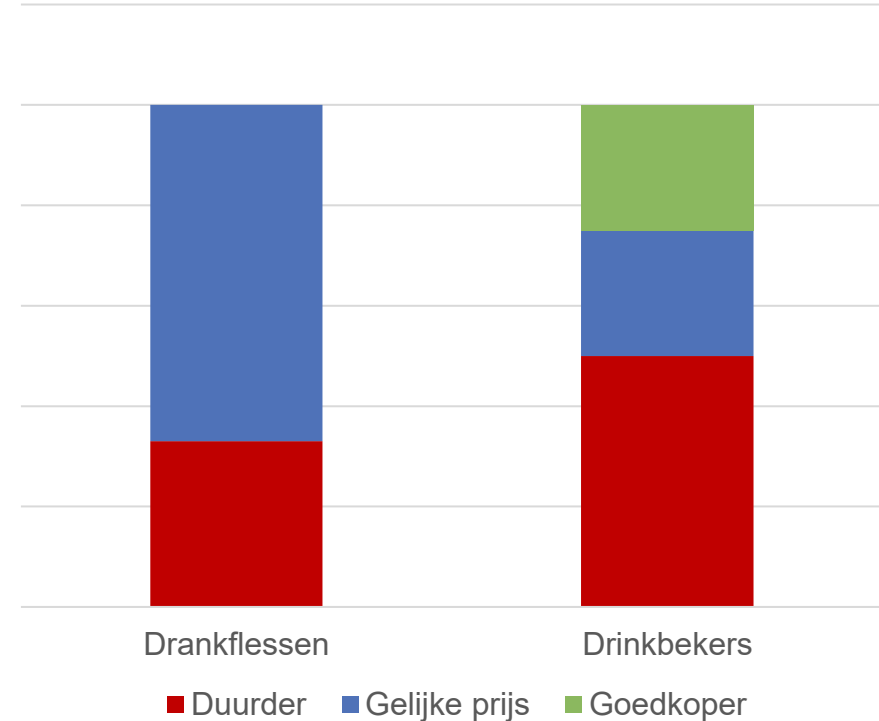
De duurzaamheid van de verpakking is geen doorslaggevende factor bij aankoopbeslissingen

Hergebruik: maturiteit van de sectoren wordt beïnvloed door de prijs

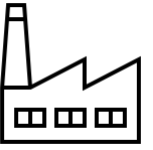
Prijs per eenheid volgens de bedrijven die deelnamen aan de barometer



Prijs voor de eindconsument volgens de bedrijven die deelnamen aan de barometer



De prijs is een doorslaggevend element voor leveranciers en consumenten



Kansen voor de hergebruiksector

Redenen om erin te geloven

1. Het systeem is **competitief** qua kosten op schaal
2. **Veerkracht** / economische stabiliteit wanneer wereldwijde materiaalprijzen fluctueren
3. **Klantenloyaliteit**

De uitdagingen

1. **Coördinatie** tussen verschillende actoren
2. **Prijscompetitiviteit** op kleine schaal en hoge initiële investeringen
3. Lage **consumentenvraag**

Drie toekomstpistes voor hergebruik van verpakkingen

1

Sterker wettelijk kader: nood aan regelgeving die langetermijnzekerheid biedt en competitiviteit met wegwerp garandeert

2

Educatie en sensibilisering van de consument

- Persoonlijke aanpak: engagement ter plaatse vs generieke campagne
- Focus op gemak (bv. thuisophaling, mobiele app)
- Beloningsprogramma

3

Gecoördineerde samenwerking doorheen de waardeketen

Bring Back: voorbeeld van 'packaging-as-a-service' om middelen te delen



Maria & Franz: voorbeeld van gestandaardiseerde verpakking met de klassieke retourpunten maakt het voor de consumenten gemakkelijk



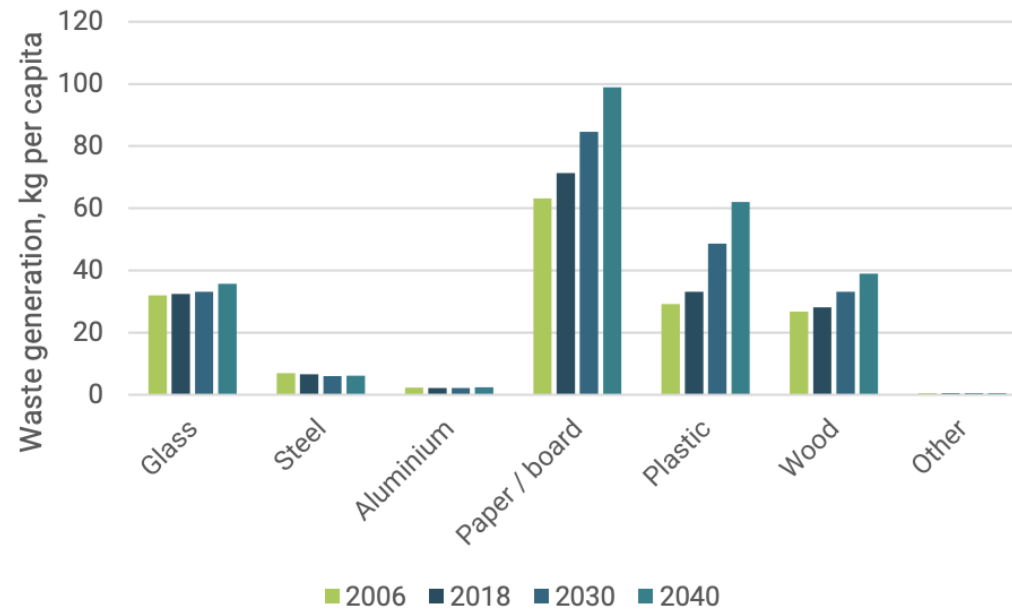
Conclusies & perspectieven

Een Belgische sector in transitie maar veelbelovend

- **Nood aan convergentie:**
 - Bulk volwassen maar beperkt in vraag
 - Hergebruik met een sterke historische basis maar nog gefragmenteerd
 - Belang van geïntegreerde systemen en complementariteit van bulk en hergebruik
 - **Ontwikkelingsvoorwaarden:** succes steunt op geconsolideerde infrastructuur, standaardisatie, gestimuleerde vraag en een wettelijk kader
 - **Potentieel en Belgisch leiderschap:** België kan leider worden in circulaire distributie door actoren te aligneren rond een gemeenschappelijke visie die bulk en hergebruik combineert
 - **Maatregelen gevraagd door bedrijven:** kwantitatieve verplichtingen, fiscale stimulansen en harmonisatie van hygiëneregels zijn noodzakelijk om vooruitgang te boeken
- 

Europese context (EU Reuse Barometer)

Figure 4 Projected growth of packaging waste in Europe



- 79,2 miljoen ton, 177,8 kg
- +20% tussen 2013 en 2022
- +38% tussen 2018 en 2040
- 67,5% recyclagegraad
- 2013 = 2022

Source: European Commission (2022, November 30), *Commission Staff Working Document. Impact Assessment Report. Accompanying the Document Proposal for a Regulation of the European Parliament and the Council on Packaging and Packaging waste, Amending Regulation (EU) 2019/1020, and Repealing Directive 94/62/EC*, p. 8.

Hergebruik: niet “of” maar “hoe”... en hoe snel!

NEWS

All 27 Member States miss collection and recycling targets and face infringement procedure

1 AUGUST 2024

f t in



The **European Commission** is commencing an infringement procedure against all 27 EU Member States for failing short of legally binding collection and recycling targets, including the Packaging and Packaging Waste Directive's expectation of recycling 55–80% of packaging waste by the end of 2008.

The latest available data reported by Member States suggests that all have failed to meet waste collection and recycling targets. Bulgaria, Czechia,

SPG wil be at FACHPACK

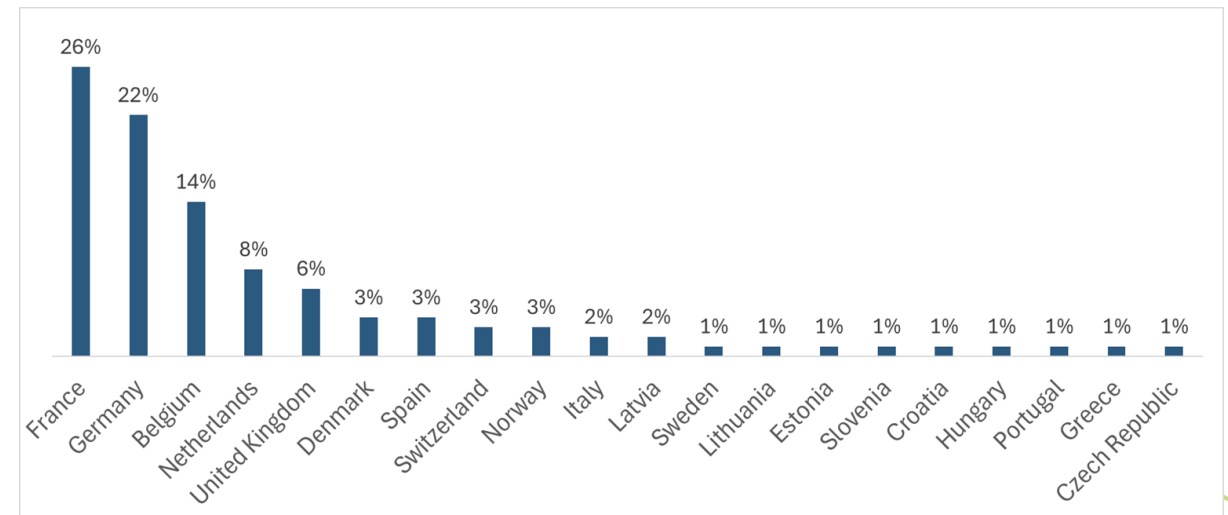
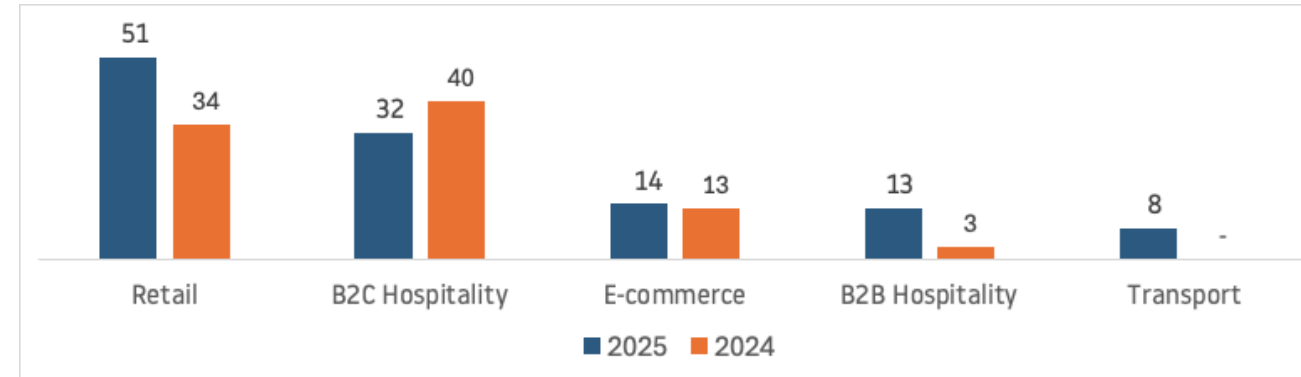
Most popular

- Johnnie Walker unveils 'world's lightest' whisky glass bottle
- Four-flap McFlurry cups set to help McDonald's boost packaging recyclability
- Paper protein canister and coffee refills among Nestlé's redesigned packs

- Europese doelstellingen voor afvalreductie van verpakkingen:
 - 5% (2030), 10% (2035), 15% (2040)
- Honderden bedrijven ontwikkelen hergebruikoplossingen, maar ook steden, regio's en overheden
- Beleidsmakers en investeerders hebben nood aan data en inzicht in markttrends
- Hergebruik = systeem = veerkracht = competitiviteit

Europese hergebruikbarometer

- Begin van een marktanalyse
- 115 bedrijven hebben de vragenlijst ingevuld (90 vorig jaar) op 710 geregistreerde bedrijven
- Sectoren: Horeca B2C (32%), retail (38%), e-commerce (14%), Horeca B2B (13%), industrie/transport (7%)
- 84% opgericht na 2015, de helft zegt winstgevend te zijn



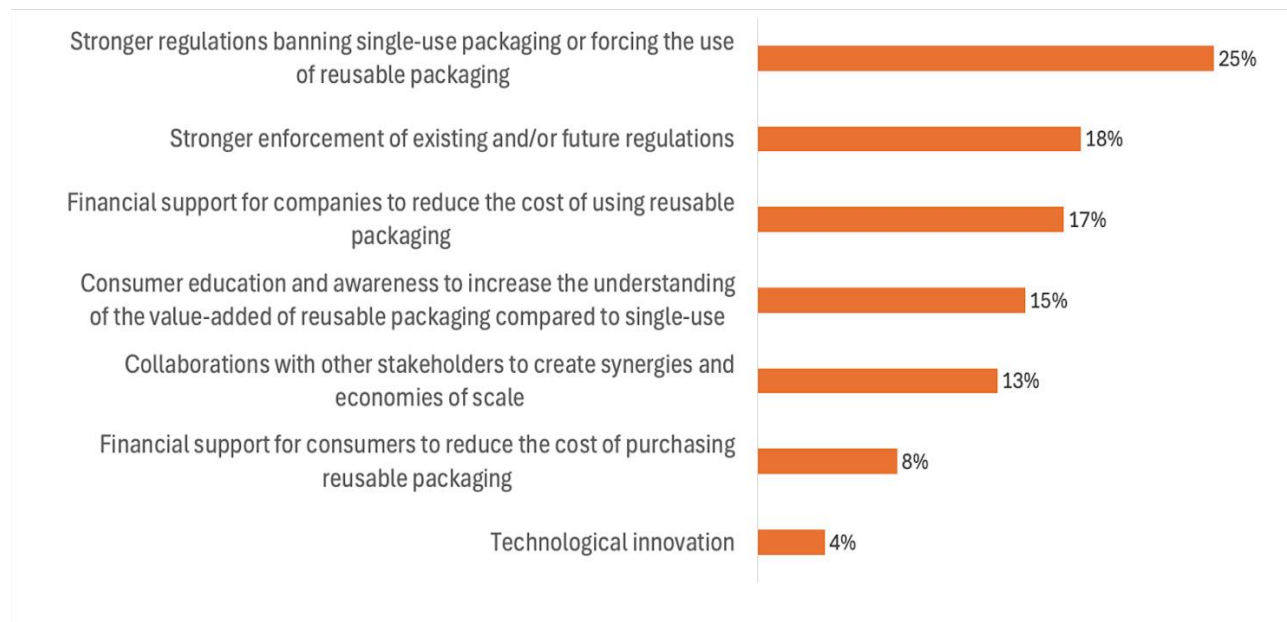
Europese hergebruikbarometer

Uitdaging:

- Lage adoptie door consumenten (29%)
- Regelgevingslacunes en gebrek aan handhaving (25%)
- Hoge investerings- en operationele kosten (19%)

Sleutelfactoren:

- Financiële steun
- Samenwerking & standaardisatie
- Robuuste en ambitieuze wetgeving





Vragen / Antwoorden

