

# FOST 38 MAART 2019 POST

Informatieblad voor gemeenten, intercommunales, afvaloperatoren en recyclagebedrijven



Pukkelpop recycleert bierbekers 3



Nieuwe blauwe zak voor 2,5 miljoen Belgen 4



Drink. Recycle. Repeat. 8

Fostplus



OUT OF HOME

## GROEIENDE ON-THE-GO CONSUMPTIE BRENGT NIEUWE UITDAGINGEN

**We consumeren met z'n allen steeds meer voedingsmiddelen on-the-go, wat leidt tot bijkomende uitdagingen omtrent zwerfafval en sorteren. Trendwatcher Stefaan Vandist legt uit waar dat stijgende on-the-go consumptiepatroon vandaan komt en hoe we de daaruit volgende afvalproblematiek kunnen aanpakken.**

**H**et succes van on-the-go consumptie heeft onder meer te maken met ons gevoel van tijdsersie: we presteren meer werkuren, we werken onregelmatiger en vaak moeten we ons verder verplaatsen. Meer mensen dan vroeger hebben een onregelmatige en versnipperde dagindeling. Daardoor leeft de perceptie dat we minder tijd hebben en gaan we bijgevolg meer gebruik maken van convenience-oplossingen", verklaart Stefaan Vandist.

### Het mag creatiever

"Wat de problematiek rond zwerfvuil betreft, moeten we op zoek gaan naar creatievere oplossingen dan we vandaag gebruiken. We mogen ons niet blijven beperken tot de louter rationale boodschappen uit de klassieke voorlichtingscampagnes. Gedragsverandering via campagnes is altijd de langste weg gebleken. Afval in de vuilnisbak gooien heeft een *low emotional involvement*, en dus moeten we proberen om de betrokkenheid van mensen op één of andere manier te vergroten."

"Uit verschillende projecten in de gedragseconomie blijkt dat de meest effectieve strategie er eenvoudigweg uit bestaat om plaatsen te reinigen en proper te houden. Een proper plein is de aller-effectiefste strategie tot een proper plein. Want als er ergens al afval ligt, dan zijn mensen geneigd te denken dat dat normaal is. Maar als de locatie proper is, is de sociale drempel heel groot om iets op de grond te gooien."

### Circulaire ambities

"In het verlengde daarvan moeten overheden en bedrijven de burger verleiden tot nieuwe omgangsvormen met afval en materiaal.

### We moeten onze tradionele manier van denken durven verruimen.

De circulaire economie staat voor de deur, en biedt heel wat innovatie-kansen. We moeten er dus naar streven om meer producten te vermarkten die geheel of gedeeltelijk uit de circulaire kringloop komen, maar daarnaast moeten we consument hier ook meer bij betrekken. Mensen vinden het geweldig om het verhaal achter zo'n product te kennen: dat is de nieuwe reclame. Volgens Google heeft 81% van de millennials een voorkeur voor merken die hen betrekken bij het verhaal (non-fictie!) achter het product. En bij Unilever klinkt het dat merken uit hun portfolio die expliciet communiceren over duurzaamheid dubbel zo snel groeien."

### Eet flink je bord op!

"Het is belangrijk dat we afval in alle omstandigheden beschouwen als materiaal, als een bouwsteen van iets wat nog moet gemaakt worden. Daarbij moeten we onze traditionele, technologische manier van denken durven verruimen met nieuwe benaderingen. Zo heeft het Belgische bedrijf Foodmaker een eetbaar bord geïntroduceerd, dat gemaakt is van een mengeling van geplette

tarwes en reststromen uit de voedingssector. Het bord kan onder meer gebruikt worden voor soep en slaatjes. Ongeveer de helft van de klanten eet het bord, dat smaakt zoals een cracker, nadien op. De overblijvende borden worden gecomposteerd. Wanneer materialen een identiteit hebben (in dit geval voedsel), is de kans groter dat het een bestemming krijgt, en nooit afval wordt. Finaal is het de bedoeling dat wat afval is voor de één, een nutriënt kan zijn voor de ander."

### Op zoek naar de sweet spot

"De kunst bestaat eruit om de sweet spot te vinden, de brug tussen het ecologisch voordeel en het consumentenvoordeel. Een bedrijf dat die oefening met glans doorstaat, is Veldeman Bedding. Het bedrijf zag zich geconfronteerd met de aankomende uitgebreide producentenverantwoordelijkheid van de OVAM, waarbij Vlaamse fabrikanten vanaf 2021 verplicht zullen worden om oude matrassen terug te nemen. Daarop heeft Veldeman Bedding een 100% circulair bed ontworpen. De sweet spot zit hem erin dat elk onderdeel van het bed – omdat het volledig demonteerbaar is – op elk gewenst moment kan vervangen worden. Als de klant bijvoorbeeld na een arbeidsongeval klachten in de onderrug zou krijgen, kan het bed daar makkelijk op aangepast worden, zodat hij opnieuw comfortabel slaapt." Het circulaire bed van Veldeman zou je als allereerste 'smart bed' kunnen beschouwen: dankzij "design for disassembly" kunnen alle componenten uit elkaar gehaald, vervangen en gerecycleerd worden. Maar het is ook een bed voorzien van sensors en technologie om meer inzicht te geven in je slaapgedrag, en je te coachen in je slaapcomfort.

## ALEA IACTA EST

In april is het zover. Dan beginnen we samen met onze partners aan de uitrol van de uitgebreide PMD-inzameling in ons land. Een mijlpaal in de geschiedenis van Fost Plus, en een belangrijke stap naar een duurzamer verpakkingsbeheer. Tegen het einde van het jaar zullen al 2,5 miljoen Belgen naar de nieuwe blauwe zak overschakelen.

Het is een project waar niet alleen wij maar ook al onze partners reikhalzend naar uitkijken. We zijn dan ook niet over één nacht ijs gegaan. De uitgebreide PMD-inzameling heeft immers een grote impact op de recyclingsector in ons land. Zo staan de sorteercentra voor grote investeringen als ze de bijkomende fracties op een efficiënte en duurzame manier willen kunnen verwerken. Ook de afzetmarkten voor de gerecycleerde materialen zijn nog in volle ontwikkeling.

Tijdens de voorbereiding ging onze aandacht ook uit naar een optimaal comfort voor de burger. De grootschalige proefprojecten die we de afgelopen jaren organiseerden, brachten duidelijk aan het licht dat de inzamelenscenario's wel degelijk een belangrijke invloed hebben op het sorteergedrag en de ingezamelde hoeveelheden. Vandaar dat we kozen voor een eenvoudige sorteerboodschap – alle plastic verpakkingen – en een eenvoudig inzamelsysteem – alle verpakkingen in dezelfde zak.

Tot slot is de uitgebreide inzameling ook een duidelijk teken van het engagement van de bedrijfsweld. De uitbreiding vertegenwoordigt een aanzienlijke meerkost, die de komende jaren verrekend zal worden in de Groene

Punt-tarieven die onze leden betalen voor de verpakkingen die ze op de markt brengen. Toch zijn ze net als wij bijzonder enthousiast over dit project, dat ze zien als een noodzakelijke stap in de richting van een echt circulair verpakkingsbeheer.



**Mik Van Gaever**  
Chief Operations Officer

## BRUGGENBOUWER VOOR DE CIRCULAIRE ECONOMIE

**“We hebben met Fost Plus één duidelijke ambitie: de circulaire economie in ons land helpen vormgeven en uitbouwen. Maar dat kunnen we niet alleen. Een doorgedreven samenwerking doorheen de keten zal cruciaal worden.” Aan het woord is Patrick Laevers, sinds 1 juni 2018 Managing Director van Fost Plus.**

Patrick Laevers nam het roer over van William Vermeir, die eerder dit jaar met pensioen ging. “Mijn voorganger stond mee aan de wieg van Fost Plus en heeft de vzw op de kaart gezet in België en Europa”, zegt hij. “We gelden vandaag internationaal als referentie. Jaarlijks zamelen we bijna 700.000 ton aan huishoudelijke verpakkingen in, waarvan we er nu al meer dan 89% kunnen recycleren.”

**“DE ECONOMIE ZAL OFWEL CIRCULAIR ZIJN OFWEL NIET ZIJN.”**

**Patrick Laevers,**  
Managing Director  
van Fost Plus.

Op deze erfenis wil hij verder bouwen. “Het is nu aan mij om met Fost Plus deze recyclagegraad verder op te trekken en tegelijk het nieuwe tijdperk van de circulaire economie in te leiden. Geen evidentie, aangezien dit voor alle betrokken stakeholders ook veranderde en veranderende behoeftes met zich meebrengen. Maar de economie zal ofwel circulair zijn ofwel niet zijn.”

Patrick Laevers ziet drie speerpunten waarmee Fost Plus de circulaire economie op korte termijn wil stimuleren. Ze lopen als een rode draad door de nieuwe erkenningsaanvraag van Fost Plus. “Een eerste speerpunt is natuurlijk



**PATRICK LAEVERS**  
Managing Director  
van Fost Plus

de uitbreiding van de PMD-inzameling, die inmiddels volop in de steigers staat. Tegen eind volgend jaar zullen al 2,5 miljoen Belgen overgeschakeld zijn naar de nieuwe blauwe zak. De uitbreiding zal het voor burgers eenvoudiger

## NIEUWE ERKENNING HEFBOOM VOOR CIRCULAIRE VERPAKKINGEN

**Eind december werd de nieuwe erkenning van Fost Plus goedgekeurd door de Interregionale Verpakkingscommissie. De erkenning loopt van 2019 tot 2023 en creëert het kader om in de komende jaren een circulaire verpakkingseconomie uit te bouwen in ons land.**

De uitbreiding van de PMD-inzameling is uiteraard een belangrijk focuspunt in de nieuwe erkenning. Aandacht gaat daarbij onder meer uit naar optimale basisscenario's die een efficiënte en duurzame recyclage garanderen. De erkenning gaat ook dieper in op de aanpak van de toenemende on-the-go consumptie en de eco-modulatie van de Groene Punt-tarieven, waarbij de kloof tussen de tarieven voor gerecycleerde en niet-gerecycleerde verpakkingen systematisch groter zal worden.

**“DE NIEUWE ERKENNING BIEDT FOST PLUS EEN WERKBAAR KADER OM ONZE NIEUWE STRATEGIE MET VEEL ONDERNEMERSZIN TE IMPLEMENTEREN.”**

**PATRICK LAEVERS,**  
MANAGING DIRECTOR FOST PLUS

“De nieuwe erkenning biedt Fost Plus een werkbaar kader om onze nieuwe strategie met veel ondernemerszin te implementeren”, zegt Patrick Laevers. “We vinden er voldoende hefboomen om de volgende vijf jaar goed werk te kunnen leveren, het nieuwe Fost Plus echt op de kaart te zetten en ons thought leadership in de circulaire economie te claimen.”

maken om te sorteren, maar zal ons ook in staat stellen om bij elke inwoner 8 kg verpakking uit het restafval te halen, en de recyclagepercentages sterk te verhogen.”

Om deze materialen ook effectief een tweede leven te geven, zijn echter aanzienlijke investeringen nodig, zowel in de sorteercentra als in de recyclagemarkten. “En dat brengt ons meteen naar het tweede speerpunt. We moeten in België niet alleen de kampioen van de recyclage worden, maar ook van de recyclagetechnologie. Enkel door extra investeringen aan te trekken, kunnen we de circulaire economie in ons land een extra boost geven.”

**“WE MOETEN IN BELGIË NIET ALLEEN DE KAMPIOEN VAN DE RECYCLAGE WORDEN, MAAR OOK VAN DE RECYCLAGE-TECHNOLOGIE.”**

**Patrick Laevers,**  
Managing Director Fost Plus.

Als derde speerpunt wil Fost Plus een doorbraak realiseren in de strijd tegen zwerfvuil. “Openbare netheid is een belangrijk aandachtspunt voor gemeenten, burgers én bedrijven. Tegelijk zien we dat de on-the-go consumptie verder blijft toenemen, met alle gevolgen van dien. We willen dan ook op een positieve, constructieve manier oplossingen zoeken om deze problematiek aan te pakken.”

Maar dat kan Fost Plus natuurlijk niet alleen. “De evolutie naar een meer circulaire economie heeft een belangrijke impact op alle partijen. Een nauwe samenwerking met onze stakeholders wordt dan ook cruciaal”, benadrukt hij. Zijn ruime ervaring in de milieusector – onder meer als managing director van Shanks en business development manager bij Renewi – zal hem daarbij zeker van pas komen. “Het is een onmiskenbare troef dat ik al heb kennism gemaakt met de verschillende actoren in de milieusector. Want als Managing Director van Fost Plus moet je in de eerste plaats een bruggebouwer zijn.”



## PUKKELPOP DOET HET BEKER

**Pukkelpop organiseerde op de jongste editie van het festival een aparte inzameling van bierbekers en plastic flesjes. Doel? De bekers en flesjes recycleren en hergebruiken als grondstof voor de bekers op de editie van 2019. Het project liep in samenwerking met de stad Hasselt, Maes Pils, recyclagebedrijf Tridea, Mooimakers en Fost Plus.**

**P**ukkelpop levert flink wat inspanningen wat recycling betreft. Zo zijn plastic rietjes er al lang verboden en is ook plastic eetgerei niet toegelaten. Het festival gebruikt al meer dan 15 jaar een onsite sorteerpark waar PMD, papier en karton, glas, GFT, KGA, hout, ijzer, vetten, verpakkingsfolie, batterijen en restafval worden gesorteerd.

Maar alles kan altijd beter, natuurlijk. “Daarom hebben we tijdens de afgelopen festivaleditie een testproject gelanceerd waarbij we recycleerbare bierbekers van Maes Pils gebruiken”, vertelt Frederik Luyten, woordvoerder van Pukkelpop. “Die hebben we samen met de plastic flesjes ingezameld via gele vuilnisbakken op het terrein en via Recycling Points waar festivalgangers de bekers en flesjes kunnen inruilen voor een drankbonnetje. En dat liep bijzonder goed, want er werden genoeg bierbekers en flesjes ingezameld om de nieuwe bekers voor de editie van 2019 te produceren.”

Hieruit blijkt alleszins dat het Pukkelpop-publiek opvallend sorteergewillig is. “Maar het publiek moet natuurlijk wel goed geïnformeerd worden. En dus hebben we uitvoerig gecommuniceerd over het project via Twitter, Snapchat, Facebook en Instagram en we hebben ook de nodige info voorzien op de vuilnisbakken zelf. Bovendien hadden we een ‘geel team’ ter beschikking – afvalruimers in gele jassen – dat zich specifiek bezighield met de bekers en de festivalgangers ook uitleg gaf over het hoe en waarom van het project. Ook de vele medewerkers en vrijwilligers werkten volop mee aan het project – voor, tijdens en na het festival.”

Het project mag nu al een succes genoemd worden. “We wachten nu de definitieve evaluatie af – in samenspraak met de overheid en onze partners – vooraleer we de volgende stappen uittekenen. Dan zal ook moeten blijken of dit effectief een duurzaam alternatief is voor de traditionele wegwerpbekers, die slechts voor 40% uit

gerecycleerd materiaal bestaan. Sowieso dragen we hiermee ons steentje bij aan het verminderen van de *plastic soup*, aangezien het apart ingezamelde plastic afval volledig herwerkt (360°) wordt tot grondstof voor de volgende editie.”

Mogelijk krijgt het project op termijn nog een internationaal vervolg. “Er was alleszins veel interesse vanuit het Amsterdam Dance Event, maar ook uit Groot-Brittannië en van andere festivals uit België.”

“Dit initiatief van Pukkelpop illustreert op een erg tastbare manier het begrip circulaire economie”, zegt Fatima Boudjaoui, woordvoester van Fost Plus. “Bovendien onderlijnt dit een van de belangrijke credo's van Fost Plus, namelijk de voorwerpen van morgen, sorteer je vandaag. Dit soort innovatieve projecten ondersteunen we dan ook graag.”

**WORLD  
RESOURCES  
FORUM  
CLOSING  
LOOPS**  
TRANSITIONS  
AT WORK



## FOST PLUS OP WORLD RESOURCES FORUM

**Op 26 februari 2019 organiseerde Fost Plus een workshop op het World Resources Forum. Thema: het belang van een integrale aanpak voor een kwaliteitsvolle recyclage van plastic verpakkingsafval.**

Het World Resources Forum 2019 vond plaats in Antwerpen van 24 tot 27 februari. OVAM was gastorganisatie voor deze editie, met als centraal thema *Closing Loops – Transitions at Work*.

Met de uitgebreide PMD-inzameling ambieert Fost Plus een duurzame recyclage voor alle plastic verpakkingen. Tijdens onze workshop deelden we samen met sprekers van Colruyt, Vanheede Environment Group en Wellman Recycling inzichten in vier sleutelaspecten voor een geslaagde circulaire aanpak: design for recycling, performante sorteercentra, kwaliteitsvolle recyclage en design from recycling. De afwezigen hadden ongelijk.

DE NIEUWE BLAUWE ZAK

# NIEUWE BLAUWE ZAK VOOR 2,5 MILJOEN BELGEN TEGEN EIND 2019

Fost Plus start in april met de uitrol van de uitgebreide PMD-inzameling. Tegen eind 2019 zullen al 2,5 miljoen Belgen overgeschakeld zijn naar de nieuwe blauwe zak.

**D**ankzij de uitgebreide PMD-inzameling zullen burgers naast de klassieke PMD ook alle andere plastic verpakkingen mogen sorteren in de nieuwe blauwe zak, inclusief plastic zakjes, folies, bakjes, potjes en vlotjes. De uitbreiding zal er op termijn voor zorgen dat we per inwoner tot 8 kg extra verpakking kunnen inzamelen en recycleren.

Fost Plus maakt daarbij een duidelijke keuze voor een maximale en duurzame recyclage. Daarvoor zijn belangrijke aanpassingen en investeringen nodig in de Belgische sorteercentra. Concreet moeten er tijdens de eerste (transitie)fase al tien – bij voorkeur zelfs elf – fracties uitgesorteerd worden tegenover acht vroeger. Vanaf 2021 wordt voor de tweede (definitieve) fase de lat nog hoger gelegd, met een sortering in 14 aparte fracties.

Fost Plus stuurde afgelopen zomer de eerste offerteaanvragen uit voor het sorteren van de uitgebreide PMD-fractie. Voor een aantal Vlaamse intercommunales – samen goed voor 1,5 miljoen inwoners – werden de gunningsbeslissingen al genomen op 29 oktober 2018. Het sorteren van de uitgebreide PMD-fractie, afkomstig van de intercommunales IDM, Verko, MIWA en Ibogem, werd gegund aan het sorteercentrum van Indaver, dat van de intercommunales IVM, ILvA, MIROM en IVOO aan het sorteercentrum van Vanheede. De contracten werden in de tweede helft van november 2018 gesloten, zodat de uitgebreide inzameling in de loop van 2019 kan starten.

**EEN DUIDELIJKE KEUZE  
VOOR EEN MAXIMALE EN  
DUURZAME RECYCLAGE.**

Vroeger was het **ja**.  
En dat **blijft zo**.



Vroeger was het **neen**.  
Straks is het **ja**.



Vroeger was het **neen**.  
Straks is het **ja**.



In Wallonië werd een gelijkaardige offerteaanvraag gestuurd voor ongeveer 500.000 inwoners uit het werkingsgebied van de intercommunale Intradel (regio Luik en omgeving). Daar zullen de sorteercentra van SUEZ en Vanheede instaan voor het sorteren. Daarnaast heeft Valtris bij een bevraging van de publieke sorteercentra ook een project ingediend om de bijkomende plastic verpakkingen uit te sorteren. In de loop van 2019 zullen nog eens 450.000 inwoners uit de intercommunale BEP en uit twee gemeenten van Tibi overschakelen naar de uitgebreide inzameling. In totaal zullen eind 2019 dus 2,5 miljoen inwoners de nieuwe blauwe zak kunnen gebruiken.

worden naar de overblijvende 500.000 inwoners van Intradel. Het betreft hier telkens een overgangsscenario, waarbij de PMD-zak enkel uitgebreid wordt met alle harde plastic verpakkingen en de folies in een aparte transparante zak huis aan huis ingezameld worden. Tot slot blijven ook de bestaande uitgebreide scenario's – zoals de roze zak – doorlopen.

**DE GEFASEERDE INVOERING ZORGT  
ERVOOR DAT SORTEERCENTRA  
VOLDOENDE TIJD HEBBEN OM DE  
NODIGE AANPASSINGEN TE MAKEN.**

Daarnaast werd in juli 2018 het proefproject voor de uitgebreide inzameling in de stad Waregem uitgebreid naar het volledige werkingsgebied van de intercommunale IMOG, goed voor 230.000 inwoners. In de loop van 2019 zou in overleg met Intradel ook het proefproject in de gemeente Hannut uitgebreid

Vroeger was het **neen**.  
Straks is het **ja**.



## DE NIEUWE BLAUWE ZAK

# ALLES WAT U MOET WETEN OVER DE NIEUWE BLAUWE ZAK

**Fost Plus start in 2019 met de geleidelijke invoering van de nieuwe blauwe zak. Het is een belangrijk project met een grote impact op iedereen die bij de inzameling betrokken is. We beantwoorden hieronder alvast de meest gestelde vragen.**

### Wat verandert er precies?

In de huidige blauwe zak mogen vandaag enkel plastic flessen en flacons, metalen verpakkingen en drankkartons. In de nieuwe blauwe zak komen daar alle plastic verpakkingen bij. Denk maar aan yoghurtpotjes of botervlootjes, of aan plastic zakken en folies.

### Waarom wordt de nieuwe blauwe zak niet meteen in heel België ingevoerd?

De uitbreiding van de PMD-fractie heeft een grote impact op alle partijen die bij de inzameling en recyclage betrokken zijn. Zo zijn er ingrijpende aanpassingen nodig in de sorteercentra. Om iedereen voldoende tijd te geven om zich voor te bereiden, wordt de uitgebreide inzameling gefaseerd ingevoerd over een periode van twee jaar. In het artikel hiernaast leest u alvast hoe de uitrol er voor 2019 zal uitzien.

## DE UITGEBREIDE INZAMELING WORDT GEFASEERD INGEVOERD OVER EEN PERIODE VAN TWEE JAAR.

### Blijft de ophaalfrequentie en -datum dezelfde? En waar worden de nieuwe zakken verkocht?

In de meeste gemeenten zal de frequentie en het tijdstip van de ophaling niet veranderen. De nieuwe PMD-zakken kunnen aangekocht worden in dezelfde verkooppunten als voorheen. Inwoners die bij de invoering van de nieuwe blauwe zak in hun gemeente nog oude zakken op voorraad hebben, hoeven zich overigens geen zorgen te maken. De oude zakken blijven immers onbeperkt geldig.



## EXTRA ONDERSTEUNING VOOR UW COMMUNICATIE

**Een geslaagde uitbreiding van de PMD-inzameling staat of valt met een goede communicatie met de inwoners. Vandaar dat Fost Plus heel wat ondersteuning biedt aan gemeenten en intercommunes.**

Zo ontvangen alle inwoners van de intercommunes die overschakelen naar de nieuwe blauwe zak een uitgebreide folder in de bus, inclusief een uitneembare poster met daarop de nieuwe sorteerregels. Voor meer informatie kunnen ze bovendien terecht op een gloednieuwe website – [denieuweblauwezak.be](http://denieuweblauwezak.be) – die we onlangs lanceerden. Daarnaast ontwikkelden we heel wat nieuw instructief materiaal, zoals sorteergidsen, advertenties en affiches. We voorzien ook artikels en advertenties voor milieu- en gemeentemagazines en sociale media.

Tot slot stellen we ook voor gemeenten en intercommunes waar de nieuwe blauwe zak nog niet meteen wordt ingevoerd het nodige materiaal ter beschikking, waaronder redactionele artikels voor milieu- en gemeentemagazines, advertenties en posts voor sociale media. Het is immers belangrijk dat inwoners ook daar goed blijven sorteren volgens de klassieke PMD-regels.

# STAD NAMEN NEEMT **SORTEERAANPAK** OVER VAN UNIVERSITEIT

Een goed voorbeeld verdient navolging. En dus heeft de stad Namen besloten om in de buurt rond de universiteit dezelfde dubbele vuilnisbakken te installeren als die op het terrein van de universiteit.

Tijdens een bezoek aan de Universiteit van Namen zag ik dat de milieuadviseurs van Fost Plus gekozen hadden om overal dubbele PMD/restafval-vuilnisbakken te laten plaatsen: in de lokalen en in de gangen, maar ook in de vele straatjes tussen de gebouwen van de diverse faculteiten”, vertelt Bernard Guillitte, schepen van Leefmilieu van de stad Namen.

“Studenten van de faculteit Rechten die op weg zijn naar de universiteitsbibliotheek, moeten ook een straat van de stad passeren. Daarbij kwamen ze eerst langs de dubbele vuilnisbakken van de universiteit, en daarna langs de traditionele, enkelvoudige vuilnisbakken van de stad. Daarom heb ik beslist om nieuwe vuilnisbakken met het dubbele PMD/sorteersysteem te laten plaatsen in heel de universiteitswijk.”

**“Studenten kunnen hun afval nu in heel de universiteitswijk sorteren.”**

**BERNARD GUILLITTE,**  
SCHEPEN VAN LEEFMILIEU  
VAN DE STAD NAMEN



Bernard Guillitte, schepen van leefmilieu van de stad Namen.

Flashback. In 2016 ging de UNamur akkoord met het voorstel van Fost Plus om afval te sorteren binnen de universiteitsgebouwen. Sindsdien kunnen onderzoekers, medewerkers en vooral duizenden studenten hun verpakkingsafval correct sorteren, net als thuis.

Om ervoor te zorgen dat de studenten hun goede sorteergewoontes kunnen verderzetten buiten de terreinen van de universiteit, heeft de stad Namen de veertig traditionele vuilnisbak-

ken in de wijk vervangen door dezelfde dubbele PMD/restafval-vuilnisbakken als die in de universiteit. “Het gaat om een aanzienlijk project dat alles bij elkaar een achtste van de totale oppervlakte van het Naamse stadscentrum omvat.”

“We hebben erop gelet om exact dezelfde vuilnisbakken te kiezen als diegene die in de universiteit gebruikt worden. Zo merken de studenten niet eens dat ze zich niet langer op het domein van de universiteit bevinden. Enkel

het logo op de vuilnisbakken verschilt: UNamur of Ville de Namur. Met dit project is een investering van 19.000 euro gemoeid, waarvan 16.800 euro afkomstig is van een subsidie van het gewest.”

Sinds de nieuwe PMD/restafval-vuilnisbakken geplaatst werden – in 2018 – is de stad ook begonnen met een gescheiden ophaling. “De voorbijgangers sorteren nog niet altijd correct, ondanks de duidelijke logo's op de vuilnisbak-

ken. We moeten de mensen dus nog beter sensibiliseren. In afwachting daarvan sorteren onze medewerkers het afval, zodat het alsnog in de juiste recyclagestroom terecht komt.”

Fost Plus helpt de stad Namen bij dit project, onder meer door de belettering op de vuilnisbakken ter beschikking te stellen. Ook werden alvast de nodige materialen geleverd om voorbijgangers beter te kunnen sensibiliseren in de toekomst.

## OOK IN DE **Frituur** SORTEREN WE NET ALS THUIS

Fost Plus voert samen met Best-Frit een campagne die uitbaters en bezoekers van frituurzaken warm moet maken voor het sorteren van PMD. Nu verdwijnen nog te veel plastic flesjes, blikjes en drankkartons in het restafval.



Best-Frit is al meer dan tien jaar het kwaliteitslabel voor Belgische frituurzaken en telt zo'n 200 leden over het hele land. Naast kwaliteit en hygiëne hecht de organisatie ook heel wat belang aan milieu en duurzaamheid. Met de nieuwe campagne wil Best-Frit haar leden op een positieve manier stimuleren om het sorteren in te voeren in hun zaak. Ze krijgen niet alleen tips en advies, maar ook gratis communicatiemateriaal. Volgend jaar volgt ook een wedstrijd om de best sorterende frituurzaak te belonen.

## PARK VAN LAKEN **WORDT NETTER EN DUURZAMER**

Het Park van Laken is een populaire picknickplaats, zowel voor Brusselaars als voor toeristen. Dat brengt uiteraard het nodige afval met zich mee, van lege pizzadozen tot plastic zakjes met etensresten. PMD vertegenwoordigt ongeveer een kwart van het afval in het park.

De ideale plaats dus voor een proefproject dat niet alleen de netheid van het park moet verbeteren, maar ook het sorteren van PMD moet stimuleren. Het project liep van begin juli tot eind september, de periode waarin het park traditioneel de meeste bezoekers ontvangt. In de picknickzones werden 24 sorteereilanden geïnstalleerd voor de aparte inzameling van restafval en PMD. Opvallende stickers en opschriften zorgden ervoor dat bezoekers de eilanden meteen opmerken en hun afval in de juiste vuilnisbak gooien.

Om het project kracht bij te zetten, organiseerden Leefmilieu Brussel, Net Brussel en Fost Plus ook verschillende sensibiliseringsacties in het park. Parkwachters en netheidsagenten kregen een specifieke opleiding in het kader van het project. Tot slot werd een elektrische vrachtwagen ingezet voor het ledigen van de vuilnisbakken, waardoor zowel de CO<sub>2</sub>-uitstoot als de geluidshinder voor het park beperkt bleef.

Het blijft overigens niet bij dit proefproject alleen. De resultaten worden nu gebruikt om de netheid en het sorteren ook in andere parken in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te verbeteren.



## FRIETJES VOOR TOPKWALITEIT



Eind vorig jaar trakteerde Fost Plus de medewerkers van twee Belgische PMD-sorteercentra op een lekkere portie frietjes. Ze werden beloond voor de consistente en hoge kwaliteit van de materialen die ze afleveren.

De PMD-sorteercentra en de sorteerdere spelen een belangrijke rol in de recyclageketen. Hoe zuiverder de materialen uitgesorteerd worden, hoe efficiënter het recyclageproces en hoe hoger de kwaliteit van de gerecycleerde materialen. Fost Plus volgt de kwaliteit van de acht Belgische sorteercentra dan ook op de voet.

Afgeleverde balen worden systematisch aan controles onderworpen en krijgen een score: code groen voor volledig conforme balen, code oranje wanneer corrigerende maatregelen nodig zijn en code rood voor afgekeurde balen.

Twee sorteercentra onderscheidden zich het afgelopen jaar door een uitzonderlijk hoge en consistente kwaliteit van de uitgesorteerde materialen die ze afleveren: het sorteercentrum van Vanheede in Roeselare en dat van Indaver in Willebroek. De meerderheid van de balen zijn conform de contractuele specificaties en krijgen daardoor een groene score.

Om de medewerkers van de sorteercentra te bedanken voor hun dagelijkse inzet, trakteerde Fost Plus hen op een lekkere portie friet. Doe zo voort!

## SORTEREN OP EEN HELLEND VLAK

Op 4 en 5 augustus bezochten 42.000 mensen het grote familiefestival op het hellend vlak van Ronquières. Intercommunales Hygea (Bergen) en in BW (Waals-Brabant) sloegen samen met Fost Plus de handen in elkaar om bezoekers te sensibiliseren rond het correct sorteren van PMD. Met succes, want meer dan 3.000 mensen kwamen langs op de stand, waar jong en oud zich kon uitleven met de fysieke en online sorteerspelletjes. De opfrissing van de sorteeregels bleek vooral voor de jongere bezoekers nuttig. Ze hebben vaak nog een verkeerd beeld van wat bij PMD hoort en wat niet.



## MARCSKE ZIET U!

Deze glascontainer ziet u.

LAAT HIER NIETS ACHTER.



SLUIKSTORTEN IS NIET OKÉ. HOU HET NETJES AAN DE GLASBOL.



Samen > Goed sorteren > Beter recycleren



Fost Plus ontwikkelde in het najaar een aantal campagnes en tools die Vlaamse intercommunales kunnen inzetten in hun communicatie. Zo maakten we met een verborgen camera een viertal ludieke filmpjes over de netheid rond de glasbollen. Wie iets mispeuterde aan de glasbollen, werd door de glasbol zelf – met de stem van Herman Verbruggen, ook wel bekend als Marcske uit De Kampioenen – op het matje geroepen. Daarnaast maakten we een nieuwe reeks advertenties over de metalen verpakkingen die in de PMD-zak horen, zoals kroonkurken of spuitbussen. Tot slot vestigden we ook de aandacht op het aanbieden van papier-karton, dat tijdens de herfst- en wintermaanden gemakkelijk wegwaait – goed vastmaken is de boodschap!

## GEPERSONALISEERDE EILANDEN VOOR LA SEMO

La Semo – een driedaags muziekfestival in Edingen – maakte deze zomer gebruik van gepersonaliseerde sorteereilanden in de look & feel van het festival. Fost Plus ontwikkelde de herbruikbare banners die boven de eilanden werden geplaatst om aan te geven waar bezoekers hun afval kwijt kunnen. De aangepaste communicatie werd duidelijk op prijs gesteld door medewerkers en bezoekers. Ook de resultaten waren goed: er werd een stuk meer gesorteerd op het festival dan voorbije jaren.



## WONDERSTEBOVEN OP WONDERWEEKEND

Op 17 en 18 augustus konden gezinnen opnieuw overnachten in de Plantentuin Meise voor de derde editie van Wonderweekend, een familiefestival vol spektakel. Enkele duizenden kinderen en hun ouders genoten er van de vele wonderen der natuur. Maar ze werden ook aangespoord om hun PMD te sorteren in de voorziene afvalbakken. Fost Plus is de bezoekers dankbaar voor hun massale sorteerhulp!



TOON JE OOK VAN JE MOOIE KANT.

## DOE MEE MET DE LENTESCHOONMAAK.

Steek net als de rest van Vlaanderen de handen uit de mouwen en doe tussen 16 en 31 maart mee aan een opruimactie in jouw buurt.

Ontdek alle propere initiatieven op [mooimakers.be](http://mooimakers.be)



ZWERFVUIL

## DRINK. RECYCLE. REPEAT.

In november vorig jaar organiseerde Coca-Cola European Partners in België en Luxemburg zijn vierde 'Recycling Tour', een grootschalige opkuisactie waarbij zo'n 450 medewerkers van acht verschillende sites de strijd tegen zwerfvuil aangaan.

De Recycling Tour is een belangrijk onderdeel van ons duurzaamheidsactieplan *This is Forward*, verduidelijkt Inge Polspoel, Senior CRS Manager Belux bij Coca-Cola European Partners Belgium. "Het is onze doelstelling om tegen 2025 alle verpakkingen die we op de markt brengen opnieuw in te zamelen, zodat ze niet eindigen als zwerfvuil of in de oceaan terecht komen. Uit cijfers van Fost Plus weten we dat zo'n 89% van de verpakkingen – waaronder de onze – correct wordt ingezameld via de PMD-zak. Maar dat betekent ook dat de overblijvende 11% niet wordt gerecycled en onder meer in het restafval of het zwerfvuil terecht komt. En daar willen we iets aan doen."

### Van 100 naar 450

Coca-Cola's Recycling Tour is vier jaar geleden van start gegaan, met een 100-tal medewerkers. Vandaag is hun aantal gegroeid tot ruim 450 medewerkers. "Je voelt dat mensen er gevoel voor krijgen en er echt het nut van inzien. De actie wordt mee gedragen door het management en kan ook rekenen op extra ondersteuning van de gemeenten, van Mooimakers en Wallonie Plus Propre."

### Afval groot en klein

De Recycling Tour wordt begin november georganiseerd, in de week na de herfstvakantie. Op de meeste sites vindt de actie plaats tijdens de middagpauze, maar op andere sites wordt dat rond de wisseling van de ploegen ingepland.



"Elke site kiest zelf het beste tijdstip, meestal in functie van het moment waarop het maximale aantal mensen beschikbaar is. Het uitgangspunt is dat de actie een uur duurt, maar in de praktijk loopt het meestal uit tot anderhalf uur of meer. Vooraleer we onze medewerkers op pad sturen, geven we hen een korte briefing zodat ze de context volledig begrijpen. Daarbij bezorgen we hen ook de handschoenen en grijpers die

we van Mooimakers en Wallonie Plus Propre krijgen."

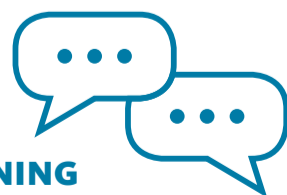
"We maken systematisch de gebieden rond onze eigen sites proper, waarbij we geen onderscheid maken tussen zwerfvuil en sluikstort. Of het nu drankblikjes zijn, kauwgom, sigarettenpeuken of autobanden: we nemen het allemaal mee. Uiteraard zorgen we ervoor dat we daarbij PMD

gescheiden houden van het andere afval. We hebben nu ook op elke site een opvallende spandoek op de omheining laten aanbrengen, waarin we vragen om de buurt proper te houden."

### Meer is beter

"Werknemers uit meerdere sites (Coca-Cola European Partners in België en Luxemburg heeft sites in Gent, Antwerpen, Londerzeel, Anderlecht, Heppignies, Hasselt, Chaufontaine en Luxemburg, nvdr.) hebben ons gevraagd of ze de grijpers mochten bijhouden, omdat ze in de loop van 2019 tussendoor op eigen houtje nog extra opkuisacties wensen te organiseren. Vanzelfsprekend vinden we dat een geweldig initiatief, dat we vanuit het management dan ook graag ondersteunen. Coca-Cola European Partners heeft eind 2018 ook een vrijwilligersprogramma gelanceerd, dat inhoudt dat elke werknemer zich één dag per jaar tijdens de werkuren mag inzetten voor een goed doel. En dus kunnen werknemers die dat wensen voortaan een hele dag zwerfvuil opruimen."

In samenwerking met Mooimakers en Wallonie Plus Propre heeft Coca-Cola European Partners in België en Luxemburg sinds kort ook de dekzeilen van tien van zijn vrachtwagens getooid met een boodschap tegen zwerfvuil. "Best wel logisch, want zwerfvuil situeert zich grotendeels op de openbare weg, en daar komen onze vrachtwagens natuurlijk ook."



UW MENING  
INTERESSEERT ONS!

Uw mening is belangrijk om Fostpost verder te verbeteren. Gelieve ons te laten weten welke artikels u bijzonder interesseren of waarover u in een volgend nummer graag meer wenst te lezen. Wilt u reageren op een artikel, of hebt u vragen of suggesties, neem dan contact op met de redactie (zie gegevens hieronder). Dank voor uw medewerking!