

# PARTNER

Fostplus

Halfjaarlijks informatiemagazine voor leden van Fost Plus - juli 2017 - n°61

---

## ECODESIGN

Beter en duurzamer  
verpakken

---

## OUT OF HOME

Sorteren in bedrijven  
een succesverhaal

## UITBREIDING PMD

PROEFPROJECTEN TONEN  
WEG NAAR DUURZAME  
RECYCLAGE

## IN DIT NUMMER

03

### RESULTATEN

Duurzaam verpakkingsbeheer

05

### PROEFPROJECTEN

P+MD-proefprojecten  
evoluëren gunstig

06

### ZWERFVUIL

Meer openbare netheid

08

### ECODESIGN

Beter en duurzamer verpakken

10

### OUT OF HOME

Sorteren in bedrijven  
een succesverhaal

11

### E-COMMERCE

Duidelijke regels voor  
buitenlandse webshops

12

### EUROPA

Onderhandelingen Circular  
Economy Package

# OMWENTELING

**F**ost Plus bereidt zich voor op de uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen. Daarmee beogen we de recyclage van andere plastic verpakkingen dan

wat vandaag in de blauwe PMD-zak hoort. Niet enkel plastic flessen en flacons dus, maar ook botervlootjes, yoghurtpotjes, folies, ... Die uitbreiding betekent een belangrijke omwenteling op het vlak van inzamelen, sorteren en recycleren.

We willen hierbij grondig tewerk gaan en laten ons leiden door drie belangrijke principes.

Ten eerste streven we naar gebruiksgemak voor de burger, met sorteeregels die zo eenvoudig mogelijk zijn. Vanuit dat oogpunt geniet het zeker de voorkeur dat er geen extra zak komt voor de bijkomende verpakkingen. Het uitbreiden van de blauwe PMD-zak zou wellicht het makkelijkst zijn.

Ten tweede dienen we steeds de finaliteit voor ogen te houden, met name een duurzame recyclage van de verpakkingen. Onze eigen testen, maar ook ervaring in het buitenland, leren dat er nog een weg af te leggen is. Niet voor alle verpakkingen zijn er al recyclagetoepassingen. Bovendien hangt, zoals bij elk industrieel proces, de kwaliteit van de output af van de kwaliteit van de input. De recyclagetoepassingen bepalen hoe we de scheiding zullen doen in de sorteercentra. Die keuzes moeten

niet enkel rekening houden met de huidige mogelijkheden, maar moeten ook bijgesteld kunnen worden in functie van nieuwe technische ontwikkelingen.

Ten slotte willen we dit alles zo kostenefficiënt mogelijk organiseren. Een verhoging van de kost is onvermijdelijk, maar door doordachte keuzes en een gespreide invoering kunnen we de processen zo snel mogelijk optimaliseren en nutteloze kosten vermijden.

Het is in ieders belang dat dit project een succesverhaal wordt: voor de consument, die een concrete bijdrage kan leveren voor het leefmilieu; voor de verpakkingsverantwoordelijken (leden van Fost Plus), die op die manier hun verpakkingen ten volle opgenomen weten in de circulaire gedachte; voor de gemeenten en intercommunales, die zo een extra service kunnen bieden aan hun inwoners en hun kosten voor het restafval zien dalen; voor

de milieubedrijven voor wie de sortering en recyclage nieuwe business opportuniteiten betekenen.

Fost Plus ziet het als zijn rol om dit geheel goed te coördineren en tot resultaten te leiden waarmee België zijn leiderspositie in het Europese recyclagepeloton bevestigt.



**HET IS IN  
IEDERS BELANG  
DAT DIT PROJECT  
EEN SUCCESVERHAAL  
WORDT**

**Johan Goossens**  
Director Finance & Communication

Fost Plus is er uiteraard ook om op uw vragen te antwoorden. Al naargelang de specifieke vragen of problemen waarmee u wordt geconfronteerd, kunt u terecht bij verschillende diensten. Departement Business Administration: vragen over Groene Punt, de toetreding tot Fost Plus, het opstellen van een aangifte of de inhoud van de facturen. T +32 2 775 03 58 • [business.administration@fostplus.be](mailto:business.administration@fostplus.be) • Departement Boekhouding: vragen over de betaling van facturen. T +32 2 775 05 62 • [accountancy@fostplus.be](mailto:accountancy@fostplus.be) • Algemeen: Olympiadenlaan 2 • 1140 Brussel • T +32 2 775 03 50 • [fostplus@fostplus.be](mailto:fostplus@fostplus.be) • [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be) • Uitgegeven door Fost Plus vzw Erkend organisme voor huishoudelijk verpakkingsafval • V.U.: Johan Goossens • Vormgeving: **Bold & pepper** • Existe en français • Gedrukt op gerecycleerd papier

# DUURZAAM VERPAKKINGSBEHEER VOOR EEN WERELD IN VOLLE BEWEGING

Fost Plus recycleerde in 2016 bijna 680.000 ton aan huishoudelijk afval, of 87,4% van wat op de markt werd gebracht. Inclusief nuttige toepassing halen we een percentage van 90,1%. De inkomsten uit de verkoop van de materialen daalden lichtjes, terwijl de bijdragen van de leden met 12,3% stegen tot 72,1 miljoen euro.

**D**e proefprojecten voor de uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen (P+MD) leverden veelbelovende resultaten op. Afhankelijk van het scenario konden we per inwoner tussen 1,5 en 5,5 kg extra verpakkingsmateriaal inzamelen. Fost Plus gaat dan ook voluit voor een uitbreiding en onderzoekt nu welk scenario het meest geschikt is.

De strijd tegen zwerfvuil kwam in een stroomversnelling na de ondertekening van de samenwerkingsovereenkomsten met de drie gewesten. Vandaag zijn twee netheidsnetwerken actief in ons land: Mooimakers in Vlaanderen en Be WaPP in Wallonië.



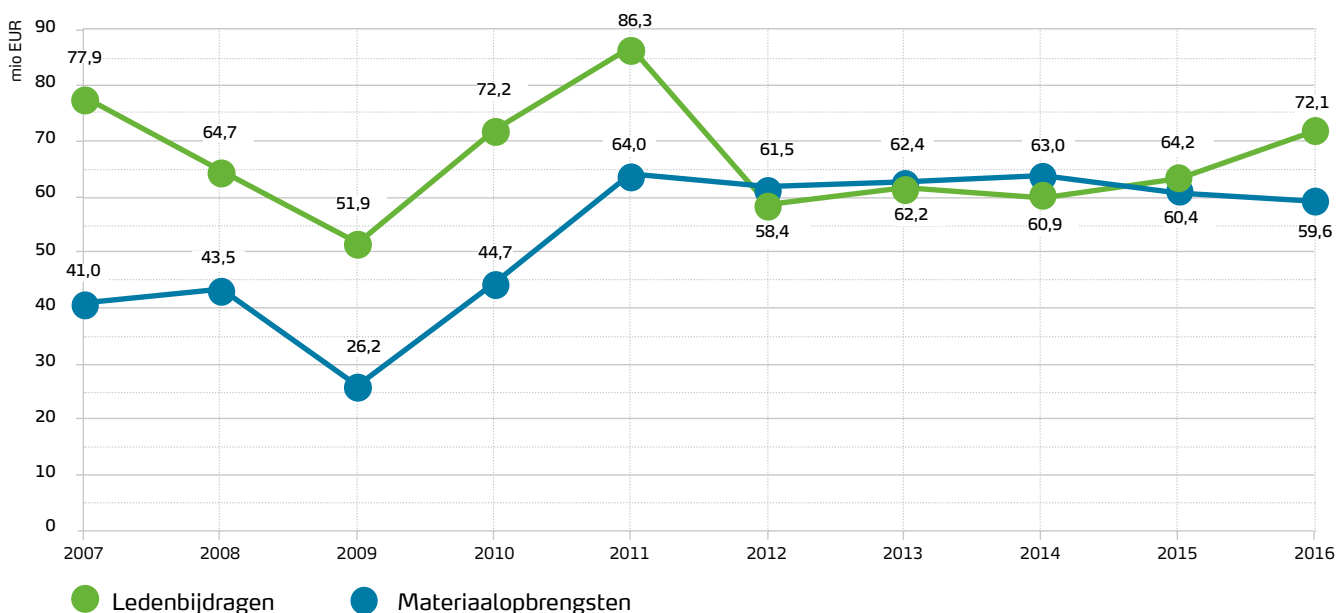
## MEER INFO?

Meer cijfers en recente resultaten?  
Download ons jaarverslag op [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be).

Het buitenshuis sorteren blijft een belangrijke ambitie voor Fost Plus, die in 2016 nog eens onderstreept werd met een reeks mooie referentieprojecten. De sorteerplicht voor bedrijven en organisaties, die sinds de invoering in Wallonië over het hele land geldt, zal onze inspanningen extra wind in de zeilen geven. Tot slot hielpen we onze leden ook in 2016 om hun verpakkingen duurzamer te maken, met diverse adviestrajecten en de derde editie van het Greener Packaging Seminar. We namen daarnaast ook de duurzaamheid van onze eigen activiteiten onder de loep, met een Lean & Green Award als bekroning.



In 2016 zagen we een verdere daling van de materiaalopbrengsten en een stijging van de ledenbijdragen.



# SAMENWERKEN OM MEER PLASTICS TE RECYCLEREN

Als we meer verpakkingen willen recyclen, is een nauwere samenwerking nodig tussen producenten en recyclebedrijven. Dat blijkt uit een rondetafelgesprek dat Fost Plus organiseerde in het kader van zijn jaarlijkse academische zitting.

**M**arie-Christine Nossent is als directrice van intercommunale Intradel (regio Luik) nauw betrokken bij het P+MD-proefproject in de gemeenten Marchin en Hannut. De inwoners blijken zeer enthousiast over de uitgebreide inzameling. Ze vinden het nieuwe systeem eenvoudiger en een overgrote meerderheid wil het behouden. Maar ze vinden het wel belangrijk dat wat extra ingezameld wordt, ook effectief gerecycleerd wordt.

En daar knelt het schoentje nog. **Mark Ruesink**, Production & Innovation Director bij recyclebedrijf Morssinkhof Rymoplast, benadrukt dat er heel veel gerecycleerd kan worden zolang de kwaliteit van de ingezamelde materialen hoog is. Wel stelt hij dat er bij het

## BIJ HET ONTWERP VAN VERPAKKINGEN WORDT ER NOG TE WEINIG NAGEDACHT OVER DE LATERE RECYCLAGE.

**MARK RUESINK**  
Production & Innovation Director,  
Morssinkhof Rymoplast

ontwerp van verpakkingen nog te weinig wordt nagedacht over de latere recyclage. Producenten zouden er goed aan doen om eerst te overleggen met recycleurs vooraleer ze een nieuwe verpakking op de markt brengen. Dit gebeurt vandaag al via initiatieven zoals PETcore maar het is ook voor andere types plastic noodzakelijk.

**Philippe Diercxens**, Packaging & Environment Manager bij Danone, sluit zich daarbij aan en verwijst naar de introductie van opake PET, die in Frankrijk voor heel wat beroering zorgde, tot zelfs op het politieke niveau. Beroering die vermeden had kunnen worden als producenten eerst hadden overlegd met de recycleurs. Danone is intussen ook op zoek naar een beter recyclebaar alternatief voor de polystyreen verpakkingen die het vandaag gebruikt voor zijn zuivelproducten. Er moet echter een goed evenwicht blijven tussen recyclebaarheid en de verschillende functies die een verpakking moet vervullen, zoals het garanderen van voedselveiligheid.

**Herman Van Roost**, Business Development Manager Recycling bij Total, is optimistisch. Volgens hem was het grote succes van plastics altijd al te danken aan de innovatieve capaciteit van het materiaal. Hij is ervan overtuigd dat plastics ook op het vlak van recyclebaarheid nog heel wat potentieel hebben. Het zal heel wat creativiteit vragen, maar ook een betere samenwerking doorheen de keten. Producenten van virgin-materiaal zullen – net zoals dat vroeger ook al bij papier-karton gebeurde – moeten zorgen voor materialen van betere kwaliteit, in functie van een optimale recyclage. Alleen dan kunnen we evolueren naar een echt circulair model voor plastics.



Van links naar rechts: Hanne Decoutere (moderator), Marie-Christine Nossent (Intradel), Philippe Diercxens (Danone), Herman Van Roost (Total) en Mark Ruesink (Morssinkhof Rymoplast).

## P+MD-PROEFPROJECTEN EVOLUEREN GUNSTIG

Na de veelbelovende resultaten van 2016 toonden de P+MD-proefprojecten in de eerste drie maanden van 2017 een gunstige evolutie. Niet alleen werd er meer materiaal ingezameld, ook het residupercentage daalde verder.

Uit de resultaten van 2016 bleek al dat de projecten voor de uitgebreide inzameling in zes Belgische gemeenten vrij goed verliepen. Per bewoner konden we afhankelijk van het scenario tussen 1,5 en 5,5 kg extra verpakkingsmateriaal inzamelen. Uit een analyse van de restafvalzakken die in de gemeente werden opgehaald, bleek vorig jaar al dat er nog ruimte voor verbetering was. Bewoners leken bij twijfel het zekere voor het onzekere te nemen, waardoor nog heel wat P+MD-verpakkingen in het restafval terechtwamen.

Dat wordt nu bevestigd, want we stelden in de eerste drie maanden van dit jaar een significante verbetering vast van de inzamelrendementen. In vergelijking met 2016 werd er 11% meer materiaal ingezameld. Wanneer we vergelijken met de eerste drie maanden van 2016 bedraagt de stijging zelfs 18%. Opvallend is ook dat de uitgebreide inzameling een positief effect heeft op de inzameling van de klassieke PMD.

De goede resultaten bevestigen dat de keuze die Fost Plus heeft gemaakt voor een uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen de juiste is. We bestuderen momenteel de economische en ecologische impact van de verschillende scenario's, zodat we eind dit jaar knopen kunnen doorhakken rond het optimale inzamelscenario. We nemen in onze studie ook andere bestaande inzamelscenario's mee, zoals de inzameling via de roze zak die in een aantal gemeenten werd ingevoerd. Een algemene uitrol voor de uitgebreide inzameling kan dan vanaf 2019 van start gaan.



### VERPAKKING IN ONDOORZICHTIG PET: EEN GOED IDEE?

Fost Plus ziet het aantal verpakkingen in opake PET op de Belgische markt toenemen, al is die toename zeker nog niet zo sterk als op de Franse markt. Er zijn vandaag echter nog weinig of geen recyclagemogelijkheden. "We raden onze leden dan ook af om dit materiaal te gebruiken," zegt Philippe Gendebien, verpakkingsadviseur bij Fost Plus.

Verpakkingen in ondoorzichtig PET worden vooral gebruikt voor zuivelproducten, zoals drinkbare yoghurt en slagroom, en een aantal detergents en wasverzachters. "De PET flessen zijn lichter en goedkoper dan een vergelijkbare HDPE flacon en houden perfect het licht tegen," legt Philippe Gendebien uit. "De flessen sluiten ook beter, waardoor er voor zuivelproducten bijvoorbeeld geen aluminium afsluitfolie meer nodig is. We schatten dat het vandaag om slechts 1,5% gaat van alle plastic flessen en flacons in de PMD-zak (of 0,9% van de totale PMD), maar het aandeel is wel aan het stijgen. In het buitenland - onder meer in Frankrijk - zien we dezelfde trend soms nog veel sterker opkomen."

Niettegenstaande deze verpakkingen theoretisch recycleerbaar zijn, merken wij dat er in de praktijk vanuit recycleurs slechts een zeer beperkte of zelfs geen vraag is naar ondoorzichtige PET. Philippe Gendebien: "Grijze of zwarte opake verpakkingen zijn wellicht een potentiële markt, maar dit dient verder ontwikkeld te worden. We adviseren onze leden dan ook om op te zoek te gaan naar een recycleerbaar alternatief. Om dezelfde reden ligt het Groene Punt-tarief voor opake PET ook hoger. We blijven de recyclagemogelijkheden wel opvolgen, en we houden onze leden op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen."

# MEER OPENBARE NETHEID: EEN HAALBARE KAART?

Zwerfvuil is een hardnekkig fenomeen, dat in onze maatschappij op steeds minder begrip kan rekenen. Maar hoe erg is het echt gesteld in België? En hoe ziet de ideale aanpak eruit? Fost Plus bracht op de academische zitting een aantal belangrijke actoren samen.

**L**uc Goeteyn, afdelingshoofd Afval- en Materialenbeheer bij OVAM, benadrukt dat het niet eenvoudig is om de problematiek in beeld te brengen. Er zijn geen standaarden voor het meten van zwerfvuil. Het is bovendien meer dan een cijferverhaal. Het gaat minstens evenzeer over perceptie en hoe mensen hun omgeving ervaren. Uit studies blijkt dat zwerfvuil op een aantal specifieke locaties, zoals haltes voor het openbaar vervoer of winkelstraten, als bijzonder storend wordt ervaren.

**Sylvie Meekers**, adjunct-kabinetschef van Minister Di Antonio, bevestigt dat er een aantal klassieke magneten zijn voor zwerfvuil, zoals de parkings langs snelwegen. Tegelijk ziet ze ook steeds meer zwerfvuil opduiken in natuurgebieden en zelfs op het platteland, tot grote ergernis van natuurliefhebbers en landbouwers. Het Waalse

## DE STRUCTURELE SAMENWERKING TUSSEN OVERHEID EN BEDRIJFSLEVEN MOET EEN MAAT- SCHAPPELIJKE BEWEGING OP GANG BRENGEN

**ANN NACHTERGAELE**  
Environmental Affairs &  
Energy Director, Fevia

Gewest heeft van de strijd tegen zwerfvuil alvast een absolute topprioriteit gemaakt, waarvan de eerste resultaten zichtbaar worden.

**Helene van Zutphen** is Directeur van NederlandSchoon en ervaringsdeskundige in het domein. Samenwerking en preventie zijn sleutelwoorden volgens haar. Tijdens een proefproject slaagde NederlandSchoon er bijvoorbeeld in om samen met scholen, gemeenten en winkels de hoeveelheid zwerfvuil langs zogenaamde snoeproutes met 50% te reduceren. Ze deden dat met relatief eenvoudige middelen: een slimme plaatsing van de afvalbakken en goed gekozen boodschappen leidden de leerlingen onbewust naar een beter gedrag. Ze benadrukt tot slot nog dat een gedragsbeïnvloeding altijd tijd vraagt. Geduld oefenen is dus de boodschap.

# KLAAR VOOR EEN DRUKKE ZOMER

Mooimakers en Be WaPP zetten hun inspanningen in de strijd tegen zwerfvuil onverminderd voort. Blickvangers in het voorjaar waren onder meer de opstart van onderzoeksprojecten rond de inzet van camera's en de lancering van de Operatie Proper. De nieuwe zomercampagne is gestart en we kijken uit naar de acties op de festivals.

**D**e coachingtrajecten in 57 Vlaamse gemeenten zitten op kruissnelheid. Samen met de experts van Mooimakers brengen de gemeenten hun situatie in kaart, stellen ze vuilnisbakkenplannen op en pakken ze hotspots aan. Daarnaast start Mooimakers ook een reeks onderzoeksprojecten waarbij camera's worden ingezet in de strijd tegen zwerfvuil en vooral sluijkstorten. Overtreders blijven immers nog te vaak onbestraft omdat ze moeilijk te identificeren zijn. De onderzoeksprojecten lopen in nauwe samenwerking met gemeenten en Mooimakers komt tussen in de kosten voor materiaal, personeel en opvolging.

Naast de gemeenten betreft Mooimakers ook heel wat andere partijen in de strijd tegen zwerfvuil. Zo werd eind mei Operatie Proper gelanceerd. Operatie Proper is een innovatief beloningssysteem voor scholen en verenigingen die zich engageren om hun



*Van links naar rechts: Hanne Decoutere (moderator), Mieke Vercaeren ( Colruyt), Helene van Zutphen (NederlandSchoon), Ann Nachtergaele (Fevia), Luc Goeteyn (OVAM) en Sylvie Meekers (kabinet van Minister Di Antonio)*

**Ann Nachtergaele**, Environmental Affairs & Energy Director van Fevia, geeft aan dat bedrijven zich al langer dan vandaag engageren – ook al zijn het in de eerste plaats de consumenten zelf die verantwoordelijk zijn voor zwerfvuil. De structurele samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven moet op termijn een maatschappelijke beweging op gang brengen, waarbij het simpelweg

onaanvaardbaar wordt om nog iets op de grond te gooien.

Colruyt is een van de vele bedrijven die ook op het terrein actief is in de strijd tegen zwerfvuil. Het bedrijf engageerde zich om vijf jaar lang op het thema te werken, aldus **Mieke Vercaeren**, Expert Public Affairs & Sustainability. Colruyt startte in de eigen

omgeving, met de plaatsing van extra vuilnisbakken in distributiecentra en een aantal winkels. Daarna volgden meer gerichte opruimacties, die overigens meer impact hebben dan enkel de (tijdelijk) schone omgeving. Ze verhogen de betrokkenheid van mensen: ze praten erover met collega's en familieleden, waardoor het thema sterker gaat leven.

omgeving proper te houden. Verder worden in samenwerking met de Boerenbond en de Landelijke Gilden berrmborden geplaatst op landelijke wegen om wandelaars en fietsers te sensibiliseren.

Mooimakers blijft ook volop inzetten op sensibilisering om de burgers aan te zetten tot een duurzame gedragsverandering. In mei werd het startschot gegeven voor een nieuwe zomercampagne, onder het motto "Doe alsof je thuis bent – gooi je afval niet op de grond". Tegelijk loopt ook een actie in samenwerking met Unilever, Coca-Cola en Spadel, waarbij Mooimakers inpikt op de lopende affichecampagnes van de frisdrankfabrikanten.

Intussen zitten ook de Waalse collega's van Be WaPP niet stil. Na het succes van de Grand Nettoyage de Printemps, met bijna 75.000 deelnemers, maakt het team zich op

voor een al even drukke zomer. Zo krijgt het proefproject op rustplaatsen in de provincie Luik een vervolg. De introductie van het sorteren en de borden die aangeven dat er gefilmd wordt, hebben er hun effect niet gemist. Be WaPP werkt ook nauw samen met verschillende festivals, die deze zomer extra aandacht zullen besteden aan openbare netheid.



## OOK MET UW BEDRIJF?

U wilt ook met uw bedrijf een actieplan opstellen om de strijd tegen zwerfvuil aan te gaan? U hebt op of rond uw terreinen problemen met sluikestorten en zwerfvuil? Mooimakers maakt graag tijd voor u vrij om samen naar een oplossing te zoeken.

# BETER EN DUURZAMER VERPAKKEN? FOST PLUS HELPT U OP WEG!

Fost Plus heeft heel wat expertise in huis die uw bedrijf kan helpen om producten beter en duurzamer te verpakken. We delen onze kennis graag met u, onder meer via onze website [www.preventpack.be](http://www.preventpack.be) en via het Greener Packaging Seminar. We ontwikkelden ook al een aantal tools waarmee u de recycleerbaarheid van uw verpakkingen kunt testen ([www.pack4recycling.be](http://www.pack4recycling.be)) en de milieu-impact van uw verpakking kunt analyseren ([www.pack4ecodesign.org](http://www.pack4ecodesign.org)). Tot slot kunt u bij ons ook terecht voor concreet advies, zoals ook blijkt uit de getuigenissen van Colruyt en Lidl op deze pagina.

## MEER INFORMATIE?

Surf naar [www.preventpack.be](http://www.preventpack.be)  
of stuur ons een mail via [info@fostplus.be](mailto:info@fostplus.be).

## ELKE VERPAKKING VAN LIDL MOET EEN SLIMME VERPAKKING ZIJN

**Lidl besteedt in zijn duurzaamheidsstrategie veel aandacht aan verpakking. Voor elk nieuw product wordt gezocht naar de beste en slimste verpakking. De retailer kan daarvoor op de steun van Fost Plus rekenen.**

Verpakkingen zijn een belangrijk onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van Lidl Belgium. Meer dan 90% van de omzet van het bedrijf is gebaseerd op de huismerken, waardoor het een grote invloed heeft op de verpakking die in de winkel komt.

Het gebruik van duurzame materialen speelt daarbij een belangrijke rol. Zo zullen tegen eind 2018 alle secundaire papier-karton verpakkingen voor nationaal ingekochte huismerken uit gerecycleerde of FSC/PEFC-gecertificeerde materialen bestaan. Lidl werkt ook op verpakkingsreductie: de aardappelzakken werden de afgelopen jaren een stuk dunner, tot op het punt dat ze net nog stevig genoeg zijn voor dagelijks gebruik.

Tegelijk is het ook belangrijk om voldoende aandacht te blijven besteden aan de primaire rol van de verpakking – bescherming en bewaring van het product. Elke verpakking moet een slimme verpakking zijn, met de juiste hoeveelheid materiaal om verspilling tegen te gaan. Zo kiest Lidl ervoor om sommige wafels en koekjes uit het Belgix-assortiment toch nog individueel te verpakken. Daardoor blijven ze langer vers en gaat er minder verloren. Maar klanten kunnen ook wafeltjes kopen die niet individueel verpakt zijn. Voor hun assortiment noten biedt de supermarkt een gelijkaardige keuze. De klant kan de noten zelf scheppen in een zakje, maar Lidl verkoopt net zo goed voorverpakte noten.

Lidl kan ook steeds terecht bij Fost Plus voor tips en advies. Zo organiseerde Fost Plus onlangs een workshop, waarbij de inkoopers van Lidl tijdens een interactieve sessie feedback kregen op de verpakkingen die ze hadden meegebracht.



*Fost Plus ondersteunt Lidl bij het ontwikkelen van meer duurzame verpakkingen.*





## WAAROM DE NIEUWE CHARCUTERIE-VERPAKKINGEN VAN COLRUYT BIJ PAPIER-KARTON MOGEN

**Colruyt introduceerde eerder dit jaar een nieuwe verpakking voor zijn charcuterieproducten. De verpakking bestaat voor 90% uit karton en consumenten mogen die ook bij papier-karton sorteren. Het advies van Fost Plus bracht duidelijkheid rond de recycleerbaarheid van de verpakking.**

**D**e nieuwe charcuterieverpakkingen van Colruyt liggen sinds het begin van dit jaar in de rekken. Ze vervangen de vroegere zwarte plastic schaaltes, die niet gerecycleerd konden worden en bovendien heel wat plaats innamen in de restafvalzakken van consumenten. De nieuwe verpakking bestaat uit een schaalte van FSC-gecertificeerd karton, met een dun laagje plastic dat direct contact tussen het vlees en het karton vermijdt. Het schaalte wordt afgesloten met een transparante folie die consumenten gemakkelijk kunnen verwijderen om bij het restafval te gooien.

Colruyt wilde uiteraard zekerheid rond de recycleerbaarheid van de verpakking en ging daarvoor te rade bij Fost Plus. Twee vragen waren cruciaal: mag de verpakking bij papier-karton gesorteerd worden, en kan de verpakking gemakkelijk gerecycleerd worden? Om die vragen te beantwoorden, werkte Fost Plus samen met recyclegebedrijf Belfibres en Filpap, het Belgische expertisecentrum voor de recyclage van papier-karton.

Het expertenteam stelde vast dat de verpakking voor meer dan 85% uit karton bestaat, en dus zonder problemen bij papier-karton kan gesorteerd worden. Belangrijke voorwaarde is wel dat de plasticlaag maar aan één zijde van het karton wordt aangebracht. Bij de recyclage kunnen de vezels dan gemakkelijk losgeweekt worden van het plastic. Wanneer het karton zich tussen twee lagen plastic bevindt, is dat niet mogelijk.

Een test in het sorteercentrum van Belfibres bracht nog een bijkomend probleem aan het licht. Door de witte glans van de verpakking kwam die bij het sorteren niet bij karton terecht, maar bij het papier. De scheiding tussen papier en karton gebeurt immers op basis van kleur. Colruyt besloot daarop om de kleur van de verpakking aan te passen. De achterkant van de verpakking heeft nu een bruine kleur, waardoor die wel automatisch bij het karton terechtkomt.

## WINT UW BEDRIJF BINNENKORT EEN GREENER PACKAGING AWARD?

Op 23 november 2017 reiken we voor de vierde keer de Greener Packaging Awards uit, tijdens de Europese week van de Afvalvermindering. Ook uw bedrijf kan meedingen naar een award. U kunt uw dossier indienen tot 31 juli 2017.

De Greener Packaging Awards zijn een initiatief van Fost Plus en VAL-I-PAC om bedrijven te belonen die specifieke inspanningen leveren om de milieu-impact van hun verpakkingen te reduceren. Het grote aantal deelnemers onderlijnt het toenemende belang dat bedrijven hechten aan het optimaliseren van de levenscyclus van verpakkingen, wat zowel op ecologisch als op economisch vlak voordelen oplevert.

Alle bedrijven die in de loop van het jaar inspanningen hebben geleverd om de milieu-impact van hun verpakkingen te verminderen, kunnen hun kandidatuur indienen. De inspanningen kunnen betrekking hebben op verschillende aspecten: reductie in gewicht en/of volume, gebruik van duurzame of gerecycleerde materialen, verbeterde recycleerbaarheid, verminderen van zwerfvuil-gevoelige aspecten, hergebruik van de verpakking en het vermijden van productverspilling. Zowel huishoudelijke als bedrijfsmatige verpakkingen komen in aanmerking. Een jury van experts neemt elk dossier onder de loep.

Op [greenerpackaging.be](http://greenerpackaging.be) vindt u alle informatie die u nodig hebt om uw dossier in te dienen, waaronder het wedstrijdreglement en de selectiecriteria. Wacht niet langer, we verwachten uw dossier ten laatste op 31 juli 2017.

**We wensen u alvast veel succes!**



2017 WINNER

# SORTEREN IN BEDRIJVEN EEN SUCCESVERHAAL

In 2016 werd de PMD-sorteerplicht voor bedrijven ook in Wallonië van kracht, waardoor nu alle bedrijven in België verplicht zijn hun PMD te sorteren. Het effect daarvan bleef niet uit, met opnieuw een toename van de ingezamelde hoeveelheden. Met meer dan 1.300 bestellingen mag ook de lancering van De Sorteerkwink een succes genoemd worden.

**V**laanderen was op 1 juli 2013 de eerste om een PMD-sorteerverplichting in te voeren voor bedrijven en organisaties. Het Brusselse Gewest volgde op 1 februari 2014, het Waalse Gewest op 1 januari 2016. Uit de cijfers voor de ingezamelde hoeveelheden blijkt het positieve effect van de sorteerplicht. Sinds het begin van de meting stellen we bijna een vijfvoudiging vast, van 1.165 ton in 2012 tot 5.465 ton in 2016.

**VOOR EEN BEDRIJF  
DAT EEN DUURZAAM  
AFVALBELEID HOOG IN  
HET VAANDEL DRAAGT,  
IS PMD SORTEREN EEN  
LOGISCHE STAP.**

**GRIET DILLEN**

Milieucoördinator, Pfizer

In de praktijk liggen de cijfers evenwel nog hoger. De cijfers slaan immers enkel op de hoeveelheden ingezameld bij bedrijven die een specifiek contract 'PMD-Bedrijven' hebben afgesloten met hun afvalpartner. Een groot deel van het PMD dat wordt ingezameld bij (kleinere) bedrijven komt terecht in de huishoudelijke inzameling, waarvoor er geen aparte cijfers beschikbaar zijn.



**DE SORTEERWINKEL  
MAAKT HET  
GEMAKKELIJK!**

U wilt uw medewerkers sensibiliseren rond het sorteren in uw bedrijf? Bezoek dan zeker De Sorteerkwink. U kunt er gratis stickers en affiches downloaden of bestellen, en u vindt er heel wat tips die het sorteren eenvoudiger maken.

[www.desorteerkwink.be](http://www.desorteerkwink.be)

Voor veel bedrijven is de PMD-sortering al een evidentie, maar we zijn er van overtuigd dat nog een behoorlijk aantal de stap naar de PMD-sortering niet hebben gezet, waardoor heel wat PMD de weg naar recyclage nog niet gevonden heeft.

**DE STICKERS EN  
AFFICHES VAN  
FOST PLUS HEBBEN  
ONS GEHOLPEN  
OM HET SORTEREN  
EENVOUDIGER TE  
MAKEN.**

**LEÏLA-NASTASIA ZGHIKH**

Milieuverantwoordelijke, Tilman

Ook de kwaliteit van de ingezamelde materialen gaat erop vooruit. Het residupercentage PMD-Bedrijven daalde in 2016 verder naar 21,5%, maar ligt nog altijd hoger dan het nationale residupercentage voor de huishoudens, dat ongeveer 16% bedraagt. Vooral de plastic bekertjes en de halfvolle drankverpakkingen in het PMD van bedrijven blijven een probleem. Fost Plus voorziet dan ook specifieke communicatiemiddelen om deze sorteerfouten uit de wereld te helpen.



## DUIDELIJKE REGELS VOOR BUITENLANDSE WEBSHOPS

Steeds meer mensen kopen online, vaak via buitenlandse webshops. Maar hoe zit het dan met de verpakkingsverantwoordelijkheid? Duidelijke regels moeten hierin klaarheid scheppen.

Vandaag verloopt ongeveer 6% van de Belgische handel via internet, voor meer dan 40% bij buitenlandse bedrijven. Het is een trend die voor een aantal uitdagingen zorgt. Internetverkoop brengt extra colliverpakkingen met zich mee en buitenlandse bedrijven zijn niet altijd op de hoogte van de geldende regels in België. Daardoor zijn ze vaak niet aangesloten bij Fost Plus.

Duidelijk uitgeschreven regels voor de verkoop via internet moeten het nu voor elke buitenlandse webshop duidelijk maken wie verantwoordelijk is voor welke verpakking. De focus ligt op webwinkels die zich specifiek naar Belgische particuliere consumenten richten. Het gebruik van een .be-adres of specifieke promoties naar Belgische klanten zijn daarbij een belangrijke indicatie.

De uitwerking van de regels kwam tot stand in overleg met de beroepsfederaties, VAL-I-PAC en de Interregionale Verpakkingscommissie. Ze zijn binnenkort beschikbaar op onze website.

## VERVOEREN WE TE VEEL LUCHT?

Heel wat consumenten ergeren zich aan te grote verpakkingen en het opvulmateriaal dat gebruikt wordt bij het versturen van hun online aankopen. VIL, het innovatieplatform voor de logistieke sector in Vlaanderen, onderzocht hoe het beter kan.

VIL werkte voor het onderzoek samen met DHL en PostNL en zocht uit wat de gemiddelde vullingsgraad is van een e-commercepakket. Daarvoor werden pakjes in het sorteercentrum gescand. Daaruit bleek dat er nog heel wat ruimte voor verbetering is: de gemiddelde vullingsgraad bedroeg 63%. Dat betekent dat het gemiddelde pakket voor 37% uit lucht bestaat.

Een reductie van de verpakkingsgrootte zou uiteraard een goede zaak zijn voor het milieu. Niet alleen is er dan minder verpakkings- en opvulmateriaal nodig, het zorgt ook voor optimalisatie doorheen de volledige logistieke keten. Kleinere pakketjes vragen minder ruimte, waardoor er minder vrachtwagens – of kleinere en zuinigere bestelwagens – de weg op moeten voor hetzelfde aantal producten. Ook de capaciteit van de sorteerinstallaties kan dan omhoog. Kleinere pakjes zouden tot slot ook de aflevertijden kunnen verbeteren, aangezien ze gemakkelijker in de brievenbus passen. Al blijft het een belangrijk aandachtspunt dat verpakkingsreductie nooit ten koste mag gaan van een goede bescherming van het product.

De resultaten maken deel uit van een groter onderzoekstraject onder de naam E-green.

### MEER INFO?

[www.vil.be](http://www.vil.be)

Leden van VIL kunnen de resultaten van het onderzoek ook gratis downloaden.



## ONDERHANDELINGEN CIRCULAR ECONOMY PACKAGE IN LAATSTE RECHTE LIJN

De Raad en het Parlement hebben gesprekken opgestart voor verdere onderhandeling van het Circular Economy Package. Fost Plus blijft aandringen op eenduidige regels voor de producentenverantwoordelijkheid en de recyclagegraad.

**H**et Europese Parlement heeft het Circular Economy Package eind maart in een eerste lezing goedgekeurd. De parlementsleden maakten van de gelegenheid gebruik om een aantal amendementen toe te voegen. Zo willen ze dat de lidstaten de afvalhiërarchie volgens de ladder van Lansink actiever promoten, net als het gebruik van bio-afbreekbare en biogebaseerde verpakkingen. Ze introduceerden ook concrete cijfers voor het hergebruik van verpakkingen, verhoogden de doelstellingen voor recyclage en schraptten een van de twee opties voor het meetpunt van de recyclage.

Het is nu aan de lidstaten om zich in de Raad uit te spreken over het pakket. Fost Plus blijft

vragende partij om eenduidige vereisten op te nemen rond de uitvoering van de producentenverantwoordelijkheid. Bedoeling is vooral om een level playing field te garanderen, zowel voor de producenten zelf als voor de erkende organisaties, zoals Fost Plus. Daarnaast pleiten we er voor om het meetpunt voor de recyclage bij het binnenkomen van het recyclagebedrijf te leggen, en niet verderop in het proces. Ook stelden we een aantal specifieke kwaliteitsnormen voor elk materiaal voor.

De voorstellen van het Parlement werden in april door de Raad bestudeerd en eind mei werden de eerste onderhandelingen tussen de Raad en het Parlement opgestart.

### WAT IS DE MILIEU-IMPACT VAN RECYCLAGE?

**Fost Plus startte eind vorig jaar een studie die de globale milieu-impact van de inzameling en recyclage in ons land in kaart moet brengen. De studie wordt uitgevoerd door de erkende specialisten van Natural-Logic.**

De studie berekent voor elk type materiaal 15 indicatoren die invloed hebben op onze leefomgeving, waaronder vermeden CO<sub>2</sub>-emissies, luchtkwaliteit en aanwezigheid van fijn stof, waterverbruik en waterkwaliteit en het duurzamer gebruik van grondstoffen. De inzamel- en recyclagescenario's worden vergeleken met het scenario waarin de verpakkingen verbrand zouden worden met energierecuperatie.

De studie rekent de milieuwinst ook om naar economische winst, zoals mogelijke besparingen in de gezondheidszorg. Het onderzoek is momenteel in de afrondingsfase. De resultaten worden na de zomer gepubliceerd.

#### WILT U ALLE RESULTATEN KENNEN?

Houd de volgende editie van Partner dan zeker goed in de gaten.