

Jaarverslag

2016

Verpakkingsbeheer voor een wereld
in beweging: evolutie of revolutie?



Fostplus 

Samen > Goed sorteren > Beter recycleren

Meer weten?

Surf naar www.fostplus.be

Fost Plus beperkt zich in dit jaarverslag tot een aantal kerncijfers.
Wie meer details wil, kan daarvoor terecht op onze website.

Jaarverslag 2016

Inhoudstafel

- 4 | Voorwoord**
Op een belangrijk kruispunt in ons bestaan
- 6 | Kerncijfers 2016**
Inzameling en recyclage
- 8 | Kerncijfers 2016**
Kosten en opbrengsten
- 10 | P+MD, aan de vooravond van een nieuw tijdperk**
De juiste keuzes maken voor de uitbreiding van de plastic fractie
- 12 | Samen voor meer openbare netheid**
Alle partijen mobiliseren in de strijd tegen zwerfvuil
- 14 | Sorteren, altijd en overal**
Buitenshuis sorteren wordt steeds meer een logische stap
- 16 | Investeren in samenwerking en communicatie**
Cruciale factoren voor een efficiënte en duurzame recyclage
- 18 | Bijdragen aan een duurzamere economie**
Milieu-impact reduceren doorheen de keten
- 20 | Financiële cijfers**
- 22 | Statutaire organen**

Op een belangrijk kruispunt in ons bestaan

Beste lezer,

2016 stond voor Fost Plus in het teken van twee cruciale thema's: de uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen en de strijd tegen zwerfvuil. We realiseerden in beide dossiers significante doorbraken. De uitbreiding van de selectieve inzameling komt er – zodra we het meest optimale scenario bepaald hebben, starten we met de voorbereiding van een algemene uitrol. Op het vlak van openbare netheid lanceerden Vlaanderen Mooi en Be WaPP actieprogramma's op een schaal die in België ongezien zijn. En we zijn nog maar net begonnen.

We weten dat velen vol ongeduld naar de voortgang in deze projecten kijken. Dat betekent echter niet dat we bereid zijn om ons halsoverkop in een avontuur te storten. De introductie van een nieuw inzamelscenario heeft een grote impact op alle betrokken partijen, dus we willen niet over een nacht ijs gaan. Een duurzame gedragsverandering op het vlak van zwerfvuil en openbare netheid vraagt de nodige tijd en kan enkel op lange termijn beoordeeld worden.

Intussen staat ook de wereld daarbuiten niet stil. Het speelveld van de circulaire economie is sterk aan het veranderen. In Europa komt de goedkeuring van het Circular Economy Package stilaan in zicht, die een grote impact zal hebben op de manier waarop we in onze economie zullen omgaan met onze grondstoffen. Nieuwe technologieën en inzichten brengen de recyclagewereld in een stroomversnelling en er komen heel wat nieuwe spelers op de markt.

In een dergelijke, snel evoluerende context moeten we onszelf als organisatie in vraag durven stellen. Welke rol moeten we in de

”

**Het is tijd om
out-of-the-box te denken
en samen op zoek te gaan
naar duurzame oplossingen.**

toekomst spelen? Hoe houden we ons systeem leefbaar, betaalbaar en aanvaardbaar voor alle stakeholders? We bevinden ons als organisatie in een unieke positie om alle betrokkenen in de verpakkingsketen te verenigen om over deze vragen na te denken.

Kortom, het is tijd om out-of-the-box te denken en samen op zoek te gaan naar duurzame oplossingen, in het belang van iedereen. We hopen dat u ook met ons meedenkt.



William Vermeir
Gedelegeerd Bestuurder



Baudouin Van Eeckhout
Voorzitter





Kerncijfers 2016 – Inzameling en recyclage

In 2016 recycleerden we 87,4% van de huishoudelijke verpakkingen die onze leden op de markt brachten. 90,1% werd nuttig toegepast.

Inzamel- en recyclageresultaten

In 2016 recycleerde Fost Plus bijna 680 kT aan huishoudelijke verpakkingen, goed voor 87,4% van de totale hoeveelheid die op de markt werd gebracht. Inclusief nuttige toepassing, valoriseren we net iets meer dan 90% van het huishoudelijk verpakkingsmateriaal in ons land. De cijfers per materiaal onthullen een aantal opvallende trends. Zo gaven onze leden minder glazen verpakkingen aan dan in 2015, waarschijnlijk een gevolg van

de verhoogde accijnzen op sterke dranken. Net als in de voorbije jaren zien we ook onze inzamelcijfers voor Papier-Karton verder dalen door de parallelle inzamelcircuits en de dalende verkoop van kranten en tijdschriften. De Interregionale Verpakkingscommissie onderzoekt of de verdeelsleutel voor Papier-Karton, waarbij slechts 25% van de ingezamelde hoeveelheden als verpakking beschouwd worden, nog correct is.

Resultaten van recyclage en nuttige toepassing (ton)

Materiaal	Tonnage gerecycleerd	Markt (schatting)		Leden Fost Plus	
		Tonnage markt	% markt ⁽¹⁾	Tonnage leden	% leden
Papier-Karton	179 089	218 483	82,0%	193 389	92,6%
Papier-Karton	161 782	200 723	80,6%	175 971	91,9%
Drankkartons	17 308 ⁽⁵⁾	17 760	97,5%	17 417	99,4%
Glas	341 866	312 740	109,3%	294 687	116,0% ⁽²⁾
Plastic	83 502 ^{(3) (5)}	230 659	36,2%	212 410	39,3%
Flessen en flacons	66 707 ⁽⁵⁾	88 572	75,3%	85 763	77,8%
Metalen	75 441 ^{(3) (4) (5)}	77 002	98,0%	73 509	102,6% ⁽²⁾
Andere	38 ⁽³⁾	4 619	0,8%	4 148	0,9%
TOTAAL RECYCLAGE	679 937	843 503	80,6%	778 142	87,4%
PMD-residu (energierecuperatie)	20 864				2,7%
TOTAAL NUTTIGE TOEPASSING	700 801				90,1%

(1) Dit recyclagepercentage is gebaseerd op een schatting van de totale markt voor huishoudelijke verpakkingen en wordt louter ter informatie opgenomen.

(2) Het recyclagepercentage ligt hoger dan 100%. Dit heeft verschillende oorzaken. Zo zijn niet alle Belgische verpakkingsverantwoordelijken bij Fost Plus aangesloten.

Voor glas is er ook de impact van parallelle import, geschat op 30 kT.

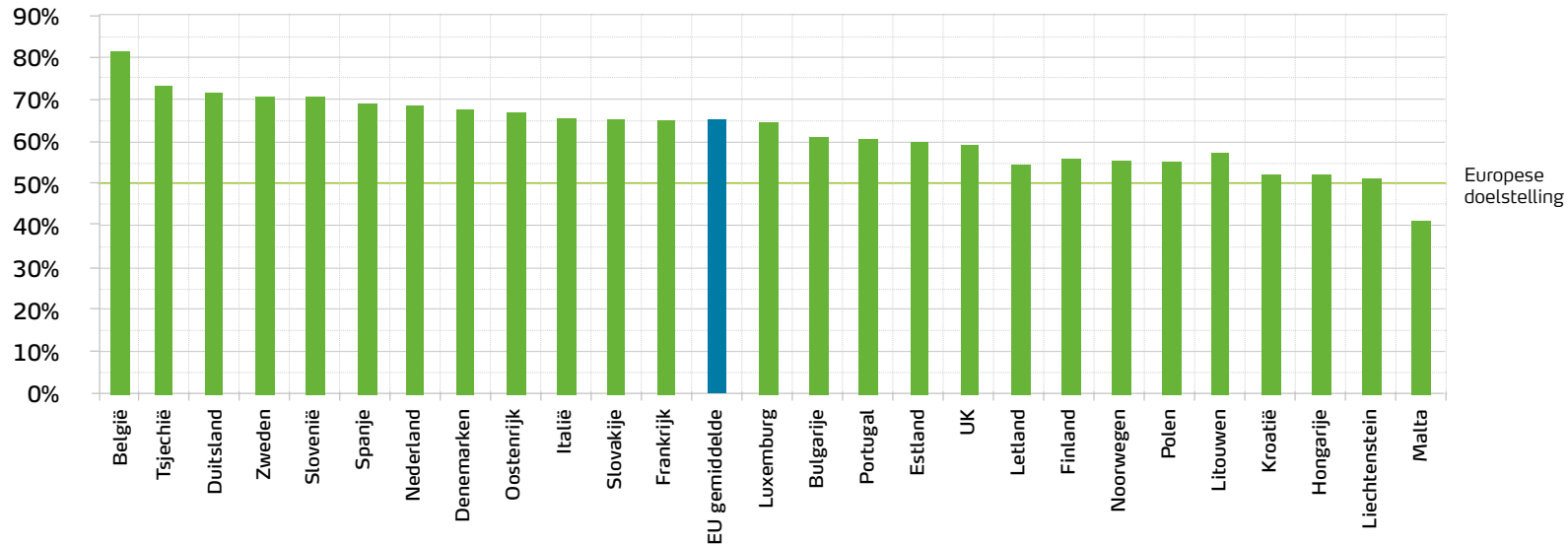
(3) Inclusief de materialen die buiten het basisscenario worden gerecycleerd, hoofdzakelijk polyethyleen, polypropyleen en polystyreen (zoals beschreven in artikel 8 van de erkenning van Fost Plus).

(4) Inclusief metalen verpakkingen afkomstig van verbrandingsovens voor huishoudelijk afval en van de rijpingscentra van hun assen (29.673 T).

(5) Tonnages proefprojecten P*MD inbegrepen.

Koploper in Europa

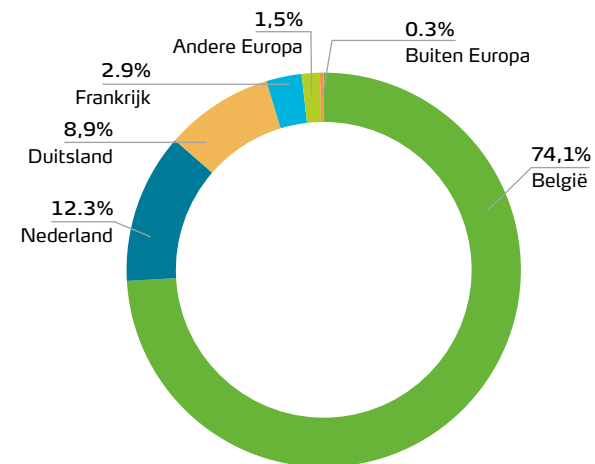
De meest recente cijfers van Eurostat – voor het jaar 2014 – geven duidelijk aan dat België de rest van Europa ver achter zich laat wanneer het op de recyclage van verpakkingsafval aankomt. De cijfers hebben betrekking op huishoudelijke en bedrijfsmatige verpakkingen samen.



Dicht bij huis gerecycleerd

Fost Plus zorgt ervoor dat de ingezamelde materialen zo dicht mogelijk bij huis gerecycleerd worden. Daardoor beperken we de milieu-impact van het transport en de logistiek voor de verwerking tot een absoluut minimum. Het vereenvoudigt ook de controle op de recyclage van de materialen.

Concreet werd in 2016 meer dan 99% van de ingezamelde huishoudelijke verpakkingen in België of elders in Europa verwerkt tot gerecycleerde grondstoffen, klaar voor verwerking in nieuwe producten. 74,1% van de ingezamelde verpakkingen werd in België zelf verwerkt, 24,1% in onze buurlanden (Nederland, Duitsland en Frankrijk) en 1,5% in de rest van Europa. Het resterende deel (0,3%) werd buiten Europa verwerkt.



Kerncijfers 2016 - Kosten en opbrengsten

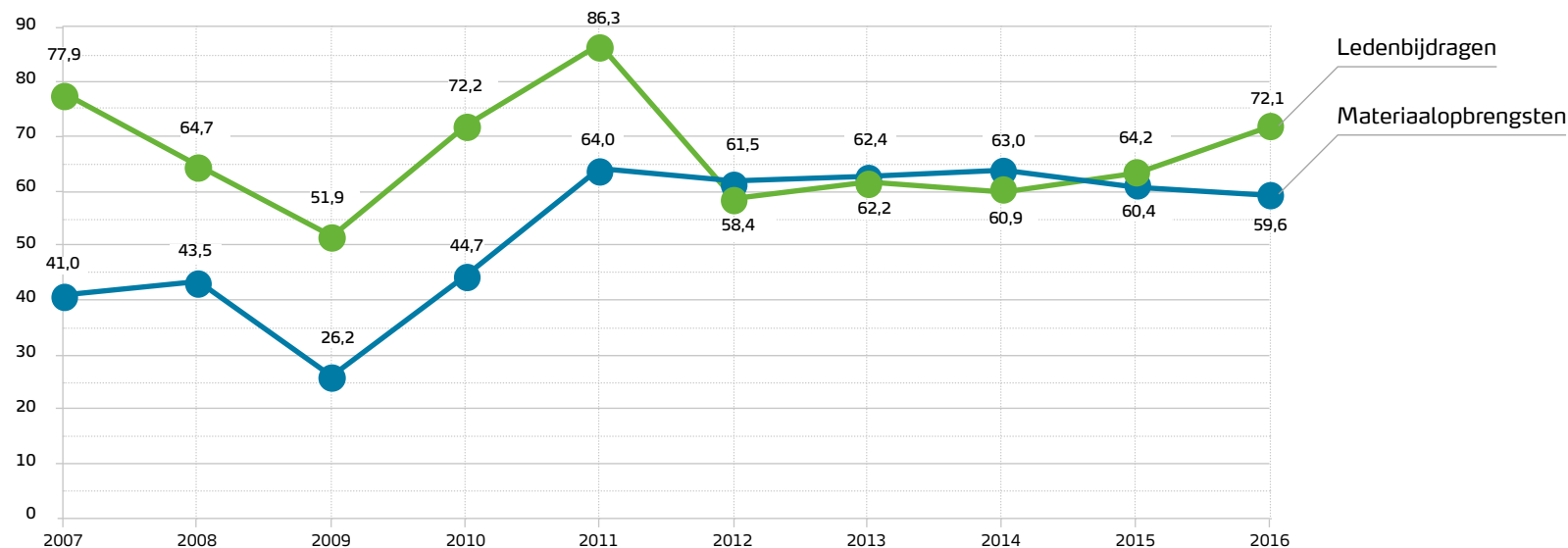
Het financiële model van Fost Plus is eenvoudig en transparant. De opbrengsten uit de verkoop van de ingezamelde materialen moeten samen met de ledenbijdragen in principe de kosten voor het inzamelen en sorteren dekken.

Evolutie materiaalopbrengsten en ledenbijdragen

De materiaalopbrengsten zijn licht gedaald in 2016, tot 59,6 miljoen euro tegenover 60,4 miljoen euro in 2015. De prijzen voor gerecycleerde PET bereikten historisch lage niveaus, onder meer door de aanhoudend lage olieprijs. Ook de prijzen voor staal bleven op een laag pitje. Enig lichtpunt was de stijging voor de prijzen van Papier-Karton, die de daling enigszins kon compenseren.

Het meest opvallend is echter de sterke stijging van de ledenbijdrage, van 64,2 miljoen euro in 2015 naar 72,1 miljoen euro in 2016, of een stijging van 12,3%. De Groene Punt-tarieven gingen voor heel wat materialen de hoogte in. De gestegen ledenbijdragen compenseren twee trends: de dalende materiaalopbrengsten enerzijds en de gestegen kosten van Fost Plus anderzijds.

Opbrengsten (mio EUR)



In 2016 zagen we een verdere daling van de materiaalopbrengsten en een stijging van de ledenbijdragen.

Aantal leden

Fost Plus telde op 31 december 2016 4.967 leden. Het ledenaantal bleef dus nagenoeg stabiel in vergelijking met 2015. In de loop van het jaar sloten 173 nieuwe bedrijven zich aan bij Fost Plus. De bedrijven die hun lidmaatschap in 2016 afsloten deden dat meestal omdat ze hun activiteiten stopzetten of omdat ze niet langer verpakkingsverantwoordelijke zijn.

Tonnages en bijdragen

Onze leden gaven in 2016 samen 778.100 ton verpakkingen aan bij Fost Plus, een daling van 0,7% tegenover 2015. Hun totale bijdrage steeg met 12,3%, tot 72,1 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de hogere Groene Punt-tarieven voor het merendeel van de materialen.

Samenstelling

Voeding en dranken vertegenwoordigen samen het leeuwendeel van de eenmalige huishoudelijke verpakkingen, met 73% van het totale gewicht en 69% van de totale bijdrage. Fost Plus kent bovendien een sterke concentratie van de bijdrage bij een beperkt aantal leden. In 2016 betaalde 5% van de leden 89% van de totale bijdrage.

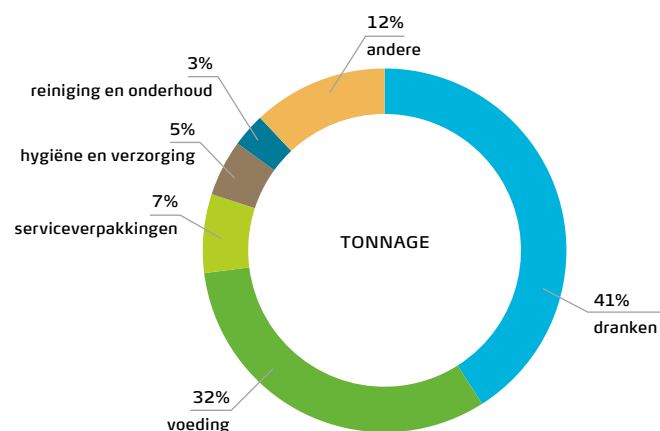
Verdeling opbrengsten

De ledenbijdragen en de opbrengsten uit de verkoop van de ingezamelde materialen vertegenwoordigen respectievelijk 49,7% en 41,5% van onze opbrengsten. De ledenbijdrage is de afgelopen jaren sterk toegenomen, terwijl de materiaalopbrengsten een dalende lijn vertonen.

Verdeling kosten

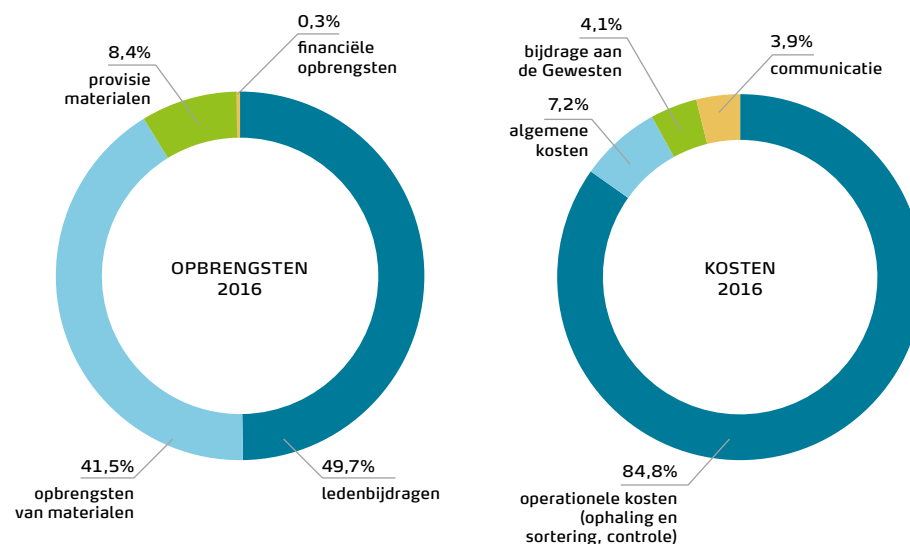
Onze kosten bedroegen in 2016 149,3 miljoen euro, een stijging van 12,8% tegenover 2015. Een belangrijk deel van die stijging komt voort uit de middelen die we vrijmaken voor onze inspanningen in de strijd tegen zwerfvuil en voor meer openbare netheid. Maar ook de stijging van de afvalheffingen en de invoering van de kilometerheffing voor vrachtwagens spelen een rol.

Tonnage per productgroep



Voeding en dranken vertegenwoordigen samen bijna driekwart van de totale hoeveelheid aangegeven verpakkingen.

Opbrengsten versus kosten



P+MD, aan de vooravond van een nieuw tijdperk

De proefprojecten voor de uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen leverden veelbelovende resultaten op. Een uitgebreide analyse moet nu de ecologische en economische impact van de verschillende scenario's in kaart brengen, zodat we voor eind 2017 de juiste keuze kunnen maken.



Afhankelijk van het scenario konden we per inwoner tussen 1,5 en 5,5 kg extra verpakkingsmateriaal inzamelen.

Succesvolle proefprojecten in zes gemeenten

Begin 2016 gingen in zes Belgische gemeenten proefprojecten van start voor een uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen. De blauwe zak werd er vervangen door een paarse zak, waarin burgers naast de klassieke PMD ook andere harde plastic verpakkingen mochten sorteren. Afhankelijk van het scenario kwamen daar ook zachte plastics (folies en zakjes) bij. De proefprojecten worden nauw opgevolgd door een begeleidingscomité met daarin vertegenwoordigers van de lokale besturen, de gewesten, afvalbedrijven en de Interregionale Verpakkingscommissie.

Inwoners reageren enthousiast

De inwoners verleenden massaal en enthousiast hun medewerking aan het proefproject. Het milieuvoordeel is de sterkste motivator – ze vinden het belangrijk dat de verpakkingen die ze extra sorteren achteraf ook effectief gerecycleerd worden. Afhankelijk van het scenario konden we per inwoner tussen 1,5 en 5,5 kg extra verpakkingsmateriaal inzamelen. Het kan zelfs nog beter. Uit onderzoek van de restafvalzakken bleek immers dat een aantal verpakkingen nog niet gesorteerd worden. Inwoners kiezen bij twijfel duidelijk het zekere voor het onzekere. Uit een bevraging bleken de deelnemers aan het project een voorkeur te hebben voor het scenario waarin ze harde en zachte plastics samen mogen aanbieden.

Investerings nodig in sorteercentra

De uitbreiding vraagt om bijkomende investeringen in de sorteercentra. De deelnemende centra slaagden er tijdens het project al vrij goed in om de fracties uit te sorteren, maar efficiëntie, kwaliteit en snelheid moeten omhoog als we de uitgebreide inzameling over het hele land willen invoeren. Hiervoor zijn belangrijke investeringen nodig en dit vraagt om een eenduidig toekomstscenario.

Uitdagingen rond recyclagetoepassingen

Een geslaagde uitbreiding staat of valt met de uiteindelijke recyclage. Het heeft immers geen zin om verpakkingen in te zamelen waarvoor geen recyclagetoepassingen bestaan.

Voor een aantal verpakkingen vormt dit geen probleem, zoals die uit polypropyleen of polyethyleen. Ook de folies – ongeveer de helft van de ingezamelde P+MD – kunnen gerecycleerd worden, op voorwaarde dat de kwaliteit voldoende homogeen is en dat er bijkomende investeringen gebeuren in recyclagetechnologie en -capaciteit.

Voor een aantal verpakkingen zijn de toepassingen vandaag echter beperkt of onbestaand – we denken dan onder meer aan de multi-laagverpakkingen of verpakkingen uit ondoorzichtig (opaak) PET. Verder onderzoek, in nauwe samenwerking met de recyclagebedrijven, moet uitwijzen of het zinvol is om deze verpakkingen te sorteren.

”

Fost Plus gaat voluit voor een uitbreiding van de plastic fractie en onderzoekt nu welk scenario het meest geschikt is.

De juiste keuze voor de toekomst

De invoering van een nieuw inzamelscenario voor plastics heeft een grote impact op alle partijen die betrokken zijn bij de inzameling: gemeenten, intercommunales, afvalbedrijven, sorteercentra en burgers. Fost Plus wil dan ook een duurzaam scenario dat garant staat voor een optimale recyclage. Daarom startten we eind 2016 een studie, waarin we een zevental scenario's naast elkaar leggen, inclusief het bestaande scenario met de roze zak dat vandaag al in een aantal gemeenten gebruikt wordt. Welke verpakkingen zamelen we in en welke niet? Welke inzamelmethodes zijn het meest geschikt? Welke fracties sorteren we uit? De resultaten zullen ons helpen om tegen eind 2017 samen met alle betrokken partners het beste scenario te kiezen.



P+MD IN CIJFERS

Proefprojecten in
6
gemeenten

Meer dan
120.000
inwoners

Budget van
1,3 miljoen
euro

4
sorteercentra

Tot
5,5 kg extra
ingezameld per inwoner

Samen voor meer openbare netheid

In 2016 tekende Fost Plus overeenkomsten met de drie gewesten om samen het zwerfvuilprobleem in ons land aan te pakken. Het was het startschot voor de implementatie van onze ambitieuze plannen. Vandaag staan twee teams – een in Vlaanderen en een in Wallonië – elke dag paraat om iedereen te ondersteunen die mee aan een nettere omgeving wil werken. In 2017 werken we samen met het Brusselse gewest aan gelijkaardige initiatieven.

Gemeenten

Naar een doeltreffend netheidsbeleid

De gemeenten en intercommunales zijn cruciale partners in onze zwerfvuilaanpak. Vlaanderen Mooi en Be WaPP helpen hen om een duurzaam en efficiënt netheidsbeleid te voeren, aangepast aan lokale noden. In Vlaanderen stapten 37 gemeenten en 3 intercommunales in een coachingtraject, waarbij medewerkers van Vlaanderen Mooi (voordien Indevuilbak) hen gedurende twee jaar begeleiden. We pakken onder meer zwarte punten aan en stellen samen veeg- en vuilnisbakkenplannen op. In Wallonië gingen meer dan 170 gemeenten in op een projectoproep van Be WaPP voor de aankoop van veegmachines, vuilnisbakken en peukenpalen. Daarvoor werd een budget van 3,5 miljoen euro uitgetrokken. Verder organiseren Vlaanderen Mooi en Be WaPP over het hele land informatiesessies en verspreiden ze best practices. Beide netheidsorganisaties stimuleren en helpen gemeenten ook om in te zetten op een correcte handhaving.



We mobiliseren alle partijen in de strijd tegen zwerfvuil.

Met één doel voor ogen: een duurzame gedragsverandering.



ONZE ZWERFVUILAANPAK IN CIJFERS

Coaching van
57
Vlaamse gemeenten

17 miljoen
euro financiering
door bedrijven

Meer dan
40.000
deelnemers voor Le Grand Nettoyage
de Printemps in Wallonië

Meer dan
1.100
winkels houden
omgeving proper



De Grand Nettoyage de Printemps bracht in Wallonië meer dan 40.000 mensen op de been.

Burgers

Iedereen voor een propere buurt

Openbare netheid ligt heel veel mensen nauw aan het hart. Iedereen heeft graag een propere buurt. De vele acties brachten dan ook heel wat burgers op de been. Zo kon de Grand Nettoyage de Printemps in Wallonië op meer dan 40.000 deelnemers rekenen, een verdubbeling tegenover 2015. Ook in Vlaanderen werd er massaal opgeruimd tijdens de vele lokale lenteschoonmaakacties, waarvoor het nodige materiaal ter beschikking wordt gesteld, zoals vuilniszakken, fluohesjes of grijpstokken. In beide gewesten wordt gewerkt aan beloningssystemen voor jeugdbewegingen, verenigingen, scholen en individuele burgers die zich engageren om bepaalde terreinen, parken of buurten permanent proper te houden.

Bedrijven

Oprecht engagement, financieel en in de praktijk

Via de samenwerkingsovereenkomsten met de gewesten levert de bedrijfswereld een belangrijke financiële bijdrage in de strijd tegen zwerfvuil. Ze trekt hiervoor jaarlijks een bedrag van 17 miljoen euro uit. Maar ook op het terrein zetten bedrijven zich volop in. Zo organiseerden meer dan 1.100 leden van Comeos tijdens de Retail Clean-Up Days grote opruimacties in de omgeving van winkels en supermarkten, goed voor een oppervlakte van 1.150 voetbalvelden. Unizo lanceerde eerder al een gelijkaardige actie bij de buurtwinkels. Daarnaast zien we ook steeds meer vrijwillige initiatieven: bedrijven sensibiliseren medewerkers en leveranciers, verbeteren hun vuilnisbakkeninfrastructuur en organiseren spontaan opruimacties. Via hun federaties kunnen ze bovendien een charter ondertekenen, waarbij ze zich op lange termijn engageren voor meer openbare netheid.



Sorteren, altijd en overal

Het buitenshuis sorteren is en blijft een belangrijk streefdoel van Fost Plus. In 2016 werd de PMD-sorteerplicht voor bedrijven over het hele land van kracht, opnieuw een stap in de goede richting. Ook consumenten zijn vragende partij: ze worden steeds mobieler en verwachten dat ze hun verpakkingen overal en even gemakkelijk kunnen sorteren als thuis.

Sorteren in bedrijven

In heel België verplicht

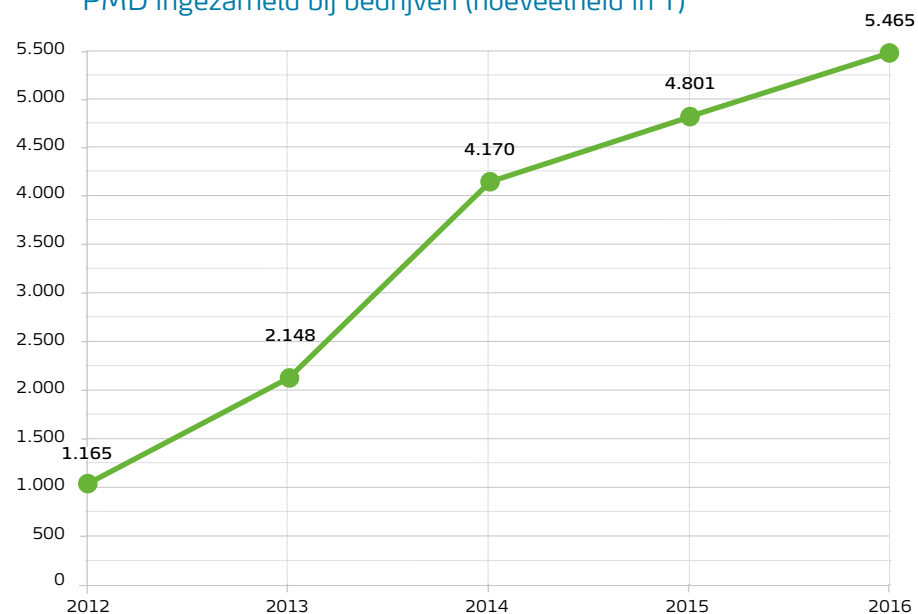
Op 1 januari 2016 voerde Wallonië in navolging van Brussel en Vlaanderen de PMD-sorteerplicht in. Daardoor zijn alle bedrijven en organisaties in heel België verplicht om hun PMD selectief in te zamelen. De invoering had een positief effect op de ingezamelde hoeveelheden, die stegen van 4.800 ton in 2015 naar 5.465 ton in 2016. Deze cijfers slaan enkel op bedrijven die een specifiek contract PMD-bedrijven hebben afgesloten met hun afvalpartner. In de praktijk liggen de tonnages een stuk hoger. Een groot deel van het PMD dat wordt ingezameld bij (kleinere) bedrijven komt terecht in de huishoudelijke inzameling, waarvoor geen aparte cijfers beschikbaar zijn. Ook in de kwaliteit stellen we een verbetering vast. Het residupercentage daalde verder naar 21,8%.

De Sorteerkwintje maakt het gemakkelijk

Begin 2016 ging De Sorteerkwintje live, een gloednieuwe webshop voor bedrijven en organisaties die het sorteren willen invoeren of optimaliseren. Ze kunnen er affiches, stickers en ander communicatiemateriaal downloaden of bestellen, en vinden er tips & tricks om hun medewerkers te motiveren en sorteerkwintjes te vermijden. Meer dan 1.300 bedrijven bestelden er in 2016 hun communicatiemateriaal, en het aantal bestellingen blijft nog verder toenemen.



PMD ingezameld bij bedrijven (hoeveelheid in T)



”

Sorteren is voor steeds meer bedrijven en organisaties een logische stap.



Bezoekers van sportcentra zijn het al even gewoon om ook buitenshuis hun afval te sorteren.

Buitenshuis sorteren

Projecten op maat

Onze inspanningen rond buitenshuis sorteren spitsen zich vooral toe op toerisme en vrije tijd. We kiezen daarbij voor een heel gerichte aanpak, met communicatie en infrastructuur op maat van de locatie en het doelpubliek. Zo hielpen we de afgelopen jaren al verschillende vakantieparken, recreatiedomeinen, sportcentra, dierentuinen, kampplaatsen en jeugdhoeven om het sorteren in te voeren. Ook op grote culturele en sportieve evenementen zijn we steeds nadrukkelijker aanwezig. In 2016 werkten we onder meer samen met de organisatoren van Tomorrowland. Tijdens de zomer verschenen meer dan 100 sorteereilanden op de stranden van 8 kustgemeenten, waaronder Oostende en De Panne. We zamelden er naar schatting 5 ton PMD in. Daarnaast ondersteunden we – in navolging van Brussels Airport – de luchthavens van Antwerpen en Oostende bij de invoering van het sorteren. Tot slot zijn ook de studenten volop aan het sorteren geslagen. Na een reeks succesvolle projecten in Vlaamse hogescholen en universiteiten, sorteren sinds het begin van het academiejaar nog eens 25.000 studenten in Brussel en Wallonië netjes hun afval.



BUITENSHUIS SORTEREN IN CIJFERS

Bedrijven zamelen

5.465 ton

PMD in

Meer dan

27.000

PMD-zakken voor evenementen

Belgische kust krijgt

115

sorteereilanden

Investeren in samenwerking en communicatie

Bij de inzameling en recyclage van huishoudelijke verpakkingen zijn heel veel verschillende partijen betrokken, van de bedrijven die de verpakkingen op de markt brengen tot de burgers die thuis sorteren. Fost Plus investeert in een goede samenwerking en communicatie met alle partijen, zodat ze hun rol in het systeem maximaal kunnen vervullen.

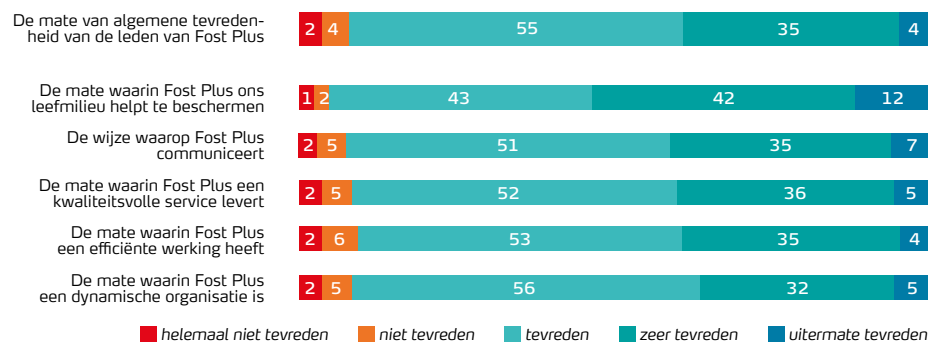
Tevreden leden en partners

Uit enquêtes bij onze leden en onze partners blijkt een hoge tevredenheid over onze werking. 94% van onze leden en 96% van onze partners geven aan minstens tevreden te zijn over de samenwerking. Ze zien Fost Plus bovendien als een organisatie die het leefmilieu beschermt, goed communiceert en een kwaliteitsvolle service levert. De leden blijken het minst tevreden over de jaarlijkse aangifte zelf, en de administratie die daarmee gepaard gaat. De partners gaven dan weer de rapporterings- en registratiesystemen iets lagere scores. Zowel de leden als de partners zijn wel heel tevreden over de support die ze krijgen van onze medewerkers.

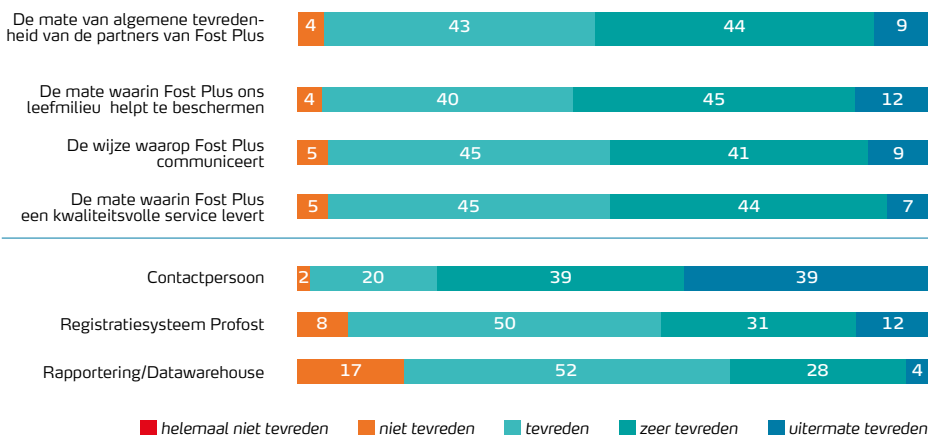
Basis voor toekomstige verbetering

De resultaten van de enquête vormen de basis voor toekomstige verbeteringsprojecten. Zo bekijken we hoe we leden beter kunnen ondersteunen bij hun aangifte door meer online support te bieden en onze applicaties verder te optimaliseren. We onderzoeken ook de mogelijkheden voor een gestandaardiseerd multi-aangifteplatform, waarbij leden hun gegevens ook voor aangiftes in het buitenland of bij andere organisaties kunnen gebruiken. Tegelijk investeren we in een grondige vernieuwing van de ICT-applicaties voor onze partners. We werken in nauw overleg met intercommunales en afvalbedrijven aan een nieuw systeem voor de registratie van de ingezamelde en gesorteerde materialen. Ook op het terrein onderzoeken we of en hoe nieuwe technologieën zoals Internet of Things een concrete meerwaarde kunnen betekenen bij de inzameling, opvolging, optimalisatie en voorspelling van de diverse activiteiten.

94% van onze leden zijn tevreden over de werking van Fost Plus ...



... net zoals 96% van onze partners





Sorteren voor een betere toekomst

“Denk aan de toekomst, blijf goed sorteren.” Zo luidde de baseline van onze meest recente nationale campagne, die in 2016 een vervolg kreeg op radio, televisie en sociale media. Bedoeling is om een positieve beleving rond het sorteren te creëren en burgers blijvend te motiveren. De centrale boodschap legt de link tussen het – nog steeds voorbeeldige – sorteergedrag van consumenten en het directe resultaat ervan: meer recyclage, een properder leefmilieu en een betere toekomst voor onze kinderen. In 2017 zetten we ons offensief op sociale media verder, waar we het draagvlak voor onze organisatie willen vergroten en van onze volgers echte ambassadeurs willen maken.

”

**Samenwerking en communicatie
zijn cruciaal
voor een efficiënte
en duurzame recyclage.**

Bijdragen aan een duurzamere economie

Europa trekt met het ambitieuze Circular Economy Package volledig de kaart van de kringlooeconomie. Bedrijven moeten maximaal inzetten op hergebruik en recyclage doorheen de volledige levenscyclus, van productie en consumptie tot afvalbeheer. Fost Plus ondersteunt haar leden daarbij, en levert ook heel wat inspanningen om haar eigen activiteiten duurzamer te maken.

Beter recycleerbare verpakkingen

Fost Plus helpt haar leden om duurzamere en eenvoudiger te recycleren verpakkingen te ontwikkelen. We doen dat in de eerste plaats door informatie te verspreiden over moeilijk recycleerbare materialen zoals opake PET en door hen op de hoogte te houden van duurzamere alternatieven. In november 2016 organiseerden we bijvoorbeeld voor de derde keer het Greener Packaging Seminar, dat op heel wat belangstelling kon rekenen.

Onze leden kunnen eveneens bij ons terecht voor concreet advies. Zo waren we nauw betrokken bij de ontwikkeling van de nieuwe charcuterieverpakkingen van een groot distributiebedrijf en begeleiden we verschillende bedrijven bij het uitstippelen van een duurzaam verpakkingsbeleid. We bieden ook verschillende tools waarmee bedrijven de recycleerbaarheid van hun verpakkingen kunnen testen en verbeteren. Tot slot hebben we in 2016 een studie opgestart om de globale milieu-impact van inzameling en recyclage in kaart te brengen, inclusief vermeden CO₂-emissies, de positieve invloed op waterverbruik en luchtkwaliteit, en het duurzamer gebruik van grondstoffen.



Fost Plus ondersteunt bedrijven bij het ontwikkelen van meer duurzame verpakkingen.



**We helpen niet alleen onze leden om duurzamer te werken,
maar we nemen ook onze eigen activiteiten onder de loep.**

Lean & Green Award

Fost Plus mocht in juni 2016 de Lean and Green Award in ontvangst nemen van het Vlaams Instituut voor de Logistiek. De award belooft bedrijven die een concreet plan opstellen om op vijf jaar tijd 20% minder CO₂ uit te stoten. Om die doelstelling te bereiken, werkt Fost Plus nauw samen met de intercommunales en de afvalbedrijven die op het terrein instaan voor de inzameling van de materialen. Aandacht gaat onder meer uit naar de optimalisering van de ophaalroutes om het aantal gereden kilometers te beperken, opleidingen voor chauffeurs rond ecovriendelijk rijden en investeringen in de vergroening van het vrachtwagenpark.



Duidelijke regels voor e-commerce

De verkoop via internet wint al jaren aan populariteit. Vandaag zou ongeveer 6% van de Belgische handel via internet verlopen, voor meer dan 40% bij buitenlandse bedrijven. Het is een trend die Fost Plus voor een aantal uitdagingen stelt. Internetverkoop zorgt immers voor extra transportverpakking, vaak aangevuld met extra beschermende materialen. Bovendien zijn niet alle buitenlandse handelaars bij Fost Plus aangesloten. In 2016 hebben we een aantal richtlijnen op papier gezet rond de verpakkingsverantwoordelijkheid van deze bedrijven. We focussen in eerste instantie op webwinkels die zich specifiek naar de Belgische markt richten.



Financiële cijfers

De resultatenrekening

De bedrijfsopbrengsten bedragen 157 M EUR, met als twee voornaamste bronnen de materiaalopbrengsten en de bijdragen van de leden. De materiaalopbrengsten bedragen 84,7 M EUR, inclusief 25,1 M EUR opbrengsten uit Papier-Karton dat niet als verpakking beschouwd wordt. Deze opbrengsten worden doorgestort aan de intercommunales. De materiaalopbrengsten liggen hiermee ongeveer op hetzelfde niveau als in 2015. De ledenbijdragen bedragen 72,1 M EUR.

De bedrijfskosten bedragen 161,6 M EUR. De 'diensten en diverse goederen' (166,8 M EUR) omvatten onder meer de kosten van inzameling en sortering, de doorgestorte opbrengsten van Papier-Karton dat niet als verpakking beschouwd wordt, de bijdrage aan de gewesten, de kosten voor de zwerfvuilaanpak en de kosten voor communicatie, IT en diverse diensten. Het negatieve bedrag van 12,1 M EUR voor 'voorzieningen voor risico's en kosten' is samengesteld uit een vordering voor materiaalopbrengsten van 6,15 M EUR die in de toekomst zal verrekend worden in de Groene Punt-tarieven en een teruggave van 5,92 M EUR uit materiaalprovisies opgebouwd in de voorbije jaren.

De resultatenrekening sluit af met een negatief resultaat van 4,6 M EUR.

De bestemming van het resultaat

In overeenstemming met artikel 17 van de statuten stelt de Raad van Bestuur voor om het negatieve resultaat van het boekjaar (4.646.080 EUR), alsook de overgedragen resultaten van de vorige boekjaren, over te dragen naar het volgende boekjaar.

Resultatenrekening (EUR)

	2016	2015
Omzet	156.057.633	146.799.985
Andere bedrijfsopbrengsten	977.794	966.477
Bedrijfsopbrengsten	157.035.427	147.766.462
Diensten en diverse goederen	166.839.218	149.457.934
Bezoldigingen en sociale lasten	5.753.429	5.091.341
Afschrijvingen	970.205	959.531
Waardeverminderingen	-36.123	50.133
Voorzieningen voor risico's en kosten	-12.067.640	-12.165.105
Andere bedrijfskosten	174.963	220.235
Bedrijfskosten	161.634.052	143.614.069
BEDRIJFSRESULTAAT	-4.598.625	4.152.393
Opbrengsten uit vlottende activa	30.523	124.694
Andere financiële opbrengsten	43.502	12.612
Financiële opbrengsten	74.025	137.306
Andere financiële kosten	121.480	99.914
Financiële kosten	121.480	99.914
RESULTAAT	-4.646.080	4.189.785
Uitzonderlijke kosten		3.192
TE BESTEMMEN RESULTAAT	-4.646.080	4.186.593

De balans

Na bestemming van het resultaat komt het balanstotaal uit op 115.499.982 EUR. De overgedragen winst bedraagt, na toevoeging van het negatieve resultaat van 2016, 10.419.319 EUR.

De materiaalvorderingen lopen op tot 12,2 M EUR. Het gaat over een cumul van de negatieve verschillen tussen gerealiseerde en gebudgetteerde materiaalopbrengsten. 6,1 M EUR hiervan zit verrekend in het budget en de Groene Punt-tarieven 2017. Het saldo zal verrekend worden in het budget en de Groene Punt-tarieven 2018.

Balans (EUR)

	2016	2015
ACTIVA		
Immateriële vaste activa	2.078.053	1.501.375
Materiële vaste activa	971.304	1.028.878
Financiële vaste activa	28.276	16.700
Vaste activa	3.077.633	2.546.953
Vorderingen op meer dan één jaar	12.198.672	131.032
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40.332.472	35.622.981
Liquide middelen	59.824.156	64.854.895
Overlopende rekeningen	67.049	283.315
Vlottende activa	112.422.349	100.892.223
TOTAAL VAN DE ACTIVA	115.499.982	103.439.176
PASSIVA		
Bestemde fondsen	30.000.000	30.000.000
Overgedragen resultaat	10.419.319	15.065.399
Eigen vermogen	40.419.319	45.065.399
Schulden op meer dan één jaar	634.713	634.713
Schulden op ten hoogste één jaar	74.138.274	57.359.765
Overlopende rekeningen	307.676	379.299
Schulden	75.080.663	58.373.777
TOTAAL DER PASSIVA	115.499.982	103.439.176

Statutaire Organen (op 01.01.2017)

Geassocieerde leden

ACE Belgium ▪ Agoria ▪ Aldi Holding ▪
Aleris Aluminium ▪ Amcor Flexibles Transpac ▪
Beiersdorf ▪ Belgische Brouwers ▪ Belgische Confederatie
van de Zuivelindustrie ▪ Boost Nutrition ▪
Borealis Polymers ▪ Brouwerijen Alken-Maes ▪
Buurtsuper.be ▪ Carrefour Belgium ▪ Coca-Cola European
Partners ▪ Colgate-Palmolive Belgium ▪ Comeos ▪
Danone België ▪ Gebroeders Delhaize & Cie De Leeuw ▪
Detic ▪ Douwe Egberts Retail Belgium ▪ Enteco ▪
Etn. Fr. Colruyt ▪ Federplast.be ▪ Ferrero ▪ Fetra ▪ Fevia ▪
FrieslandCampina Belgium ▪ GSV ▪ Henkel Belgium ▪
Ikea Belgium ▪ InBev Belgium ▪ Inovyn Manufacturing
Belgium ▪ L'Oréal Belgilux ▪ Lotus Bakeries ▪ Makro Cash
& Carry Belgium ▪ Mars Belgium ▪ Mondelez Belgium ▪
Nestlé Belgilux ▪ Nutricia België ▪ O-I Europe ▪
Pharma.be ▪ Procter & Gamble Distribution Company
(Europe) ▪ Spadel ▪ Tabaserv ▪ Top Bronnen ▪
Total Petrochemicals & Refining ▪ Unilever Belgium ▪
Van Genechten Packaging ▪ Vandemoortele Lipids ▪
Vinum & Spiritus Association Belgium ▪
VPK Packaging Group

Raad van Bestuur

Voorzitter:

B. Van Eeckhout

Secretaris:

J. Goossens

Commissaris:

KPMG Bedrijfsrevisoren

Leden:

L. Ardies - Buurtsuper.be ▪ A. Adriaensen - Pharma.be
J. Clinkemalie - Henkel ▪ T. Couplez - Friesland Campina
D. De Ridder - Ikea ▪ F. De Roose - Aleris Aluminium
J. de Somer - Van Genechten Packaging ▪ K. De Vries
- Unilever Belgium ▪ P. Diercxsens - Danone Belgium
M. du Bois - Spadel ▪ J. Eylenbosch - Coca-Cola

European Partners ▪ T. Lammens - Gebroeders Delhaize
& Cie De Leeuw ▪ P. Léglise - Carrefour Belgium
J.-P. Lenoir - Arcelor Mittal ▪ C. Moris - Fevia
F. Poets - Inbev Belgium ▪ S. Rijckbosch - L'Oreal
K. Roelstraete - Tabaserv N. Robin - O.I. Europe
H. Van Roost - Total Petrochemicals & Refining
W. Van Veen - Fetra ▪ F. Vandewal - ACE Belgium
P. Ven - Federplast.be ▪ M. Vercaeren - Etn. Fr. Colruyt
W. Vermeir - Fost Plus

Waarnemers:

V. Biebel - VBO ▪ A. Deplae - UCM
A. Lebrun - UWE ▪ A. Nachtergaele - FEVIA
E. Vanassche - VOKA ▪ P. Vanden Abeele - UNIZO
L. Verheyen - BECI ▪ G. Verwilghen - COMEOS
F. Van Tiggelen - Detic

Uitvoerend comité

Voorzitter:

W. Vermeir

Leden:

D. De Ridder, P. Diercxsens, M. du Bois,
P. Léglise, H. Van Roost

Waarnemer:

B. Van Eeckhout

Remuneratiecomité

Voorzitter:

B. Van Eeckhout

Leden:

J. Cauwenberghs, K. De Maesschalck, G. Rollo Collura,
S. Van den Eynde, J. Goossens, W. Vermeir

Auditcomité

Voorzitter:

B. Van Eeckhout

Leden:

K. De Vries, H. Van Roost, J. Goossens, W. Vermeir

Werkgroepen Fost Plus

- Communicatie
J. Goossens, Director Finance & Communication
- Materialen
Glas, Metalen, Papier-Karton en Drankkartons, Plastics
M. Van Gaever, Director Operations
- Research & Development
S. Boussemaere, Director Projects & Development
- Groene Punt
J. Goossens, Director Finance & Communication
- Operations
M. Van Gaever, Director Operations
- Wetgeving
J. Goossens, Director Finance & Communication
- Preventie
S. Boussemaere, Director Projects & Development
- Zwerfvuil
S. Boussemaere, Director Projects & Development
- Public & Regulatory Affairs
W. Vermeir, Managing Director

© Fost Plus mei 2017

Verantwoordelijke uitgever: Johan Goossens • Vormgeving: Bold&pepper nv • Gedrukt op gerecycleerd papier.

Fost Plus vzw • Olympiadenlaan 2 • BE-1140 Brussel

T + 32 2 775 03 50 • F + 32 2 771 16 96 • fostplus@fostplus.be

www.fostplus.be