

PARTNER

Fostplus

Halfjaarlijks informatiemagazine voor leden van Fost Plus - december 2016 - n°60

OUT OF HOME

Pfizer Puurs sorteert
40 afvalstromen

MINERAALOLIE

Hoe beschermt u
uw producten?

ZWERFVUIL

STRIJD TEGEN
ZWERFVUIL GAAT
ONVERMINDERD
VOORT



IN DIT NUMMER

03
TEVREDENHEIDSENQUÊTE
Leden tevreden

04
ZWERFVUIL
Strijd tegen zwerfvuil gaat onverminderd voort

06
GROENE PUNT-TARIEVEN STIJGEN

07
AANGIFTE
Uw checklist voor de jaarlijkse aangifte

08
OUT OF HOME
Pfizer Puurs sorteert 40 afvalstromen

10
MINERAALOLIE
Hoe beschermt u uw producten tegen minerale oliën?

11
DUURZAAMHEID
Duurzaam verpakken 2.0

12
PROEFPROJECT
Uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen

DRAAGVLAK

Een recente enquête onder onze leden leert dat 94% van hen tevreden is over de werking van Fost Plus. Verder is 97% van de leden tevreden over de mate waarin Fost Plus het leefmilieu helpt te beschermen. En daar draait het uiteindelijk om. Via een efficiënt verpakkingsbeheer draagt Fost Plus bij tot een beter leefmilieu. Wij doen dat in naam en voor rekening van de bedrijven, en in nauwe samenwerking met alle betrokken stakeholders.



**VIA EEN EFFICIËNT
VERPAKKINGSBEHEER
DRAAGT FOST PLUS
BIJ TOT EEN BETER
LEEFMILIEU**

Dat werk is nooit af. We mogen in België al de beste recyclageresultaten van heel Europa voorleggen (en bij uitbreiding van de wereld), de verwachtingen van de maatschappij evolueren. Daar komen nieuwe uitdagingen uit voort. Twee hiervan staan vandaag hoog op de agenda: hoe zorgen we voor een propere omgeving met minder zwerfvuil? En hoe zorgen we voor meer recyclage van plastic verpakkingen?

Beide uitdagingen zijn ambitieus en er zijn geen wonderoplossingen. Bij zwerfvuil gaat het om een hardnekkig maatschappelijk probleem, waarvoor een mentaliteitswijziging

noodzakelijk is. De recyclage van plastic verpakkingen vormt vooral een technische uitdaging, gekenmerkt door de zoektocht naar oplossingen waar het milieu baat bij heeft en die economisch verantwoord zijn.

Fost Plus weet zich voor beide dossiers gesteund door haar leden. Het bedrijfsleven heeft ingezet op een ambitieuze aanpak van het zwerfvuil. De samenwerking met de gewesten krijgt vorm en de actieplannen worden uitgerold. Ook aan de recyclage van andere plastics werken we naarstig verder. Proefprojecten tonen de sterktes en zwaktes van verschillende scenario's zodat we, volgens de afgesproken planning, een duurzame oplossing kunnen voorstellen.

Ingrijpende wijzigingen vragen grondig werk. Belangrijk is dat we daarbij kunnen rekenen op het draagvlak van de bedrijven en van onze andere stakeholders: overheden, lokale besturen, milieubedrijven en vooral de burgers.

Johan Goossens
Director Finance & Communication

Fost Plus is er uiteraard ook om op uw vragen te antwoorden. Al naargelang de specifieke vragen of problemen waarmee u wordt geconfronteerd, kunt u terecht bij verschillende diensten. **Departement Business Administration:** vragen over Groene Punt, de toetreding tot Fost Plus, het opstellen van een aangifte of de inhoud van de facturen. T +32 2 775 03 58 • business.administration@fostplus.be • **Departement Boekhouding:** vragen over de betaling van facturen. T +32 2 775 05 62 • accountancy@fostplus.be • **Algemeen:** Olympiadenlaan 2 • 1140 Brussel • T +32 2 775 03 50 • fostplus@fostplus.be • www.fostplus.be • **Uitgegeven door Fost Plus vzw** Erkend organisme voor huishoudelijk verpakkingsafval • V.U.: Johan Goossens • **Vormgeving:** Decom • Existe en français • Gedrukt op gerecycleerd papier

LEDEN TEVREDEN OVER ONZE WERKING

Uit een enquête bij de leden blijkt een hoge tevredenheid over onze diensten en onze werking. De administratieve last die bij de aangifte komt kijken, blijft een aandachtspunt.

In juni van dit jaar bevroeg Ipsos Marketing de leden van Fost Plus. De 615 respondenten toonden een hoge mate van tevredenheid: 94% van de ondervraagden geeft aan minstens tevreden te zijn over de werking van Fost Plus.

Ze zien Fost Plus als een organisatie die het leefmilieu beschermt (97%), goed communiceert (93%) en een kwaliteitsvolle service levert (93%). Op de meeste

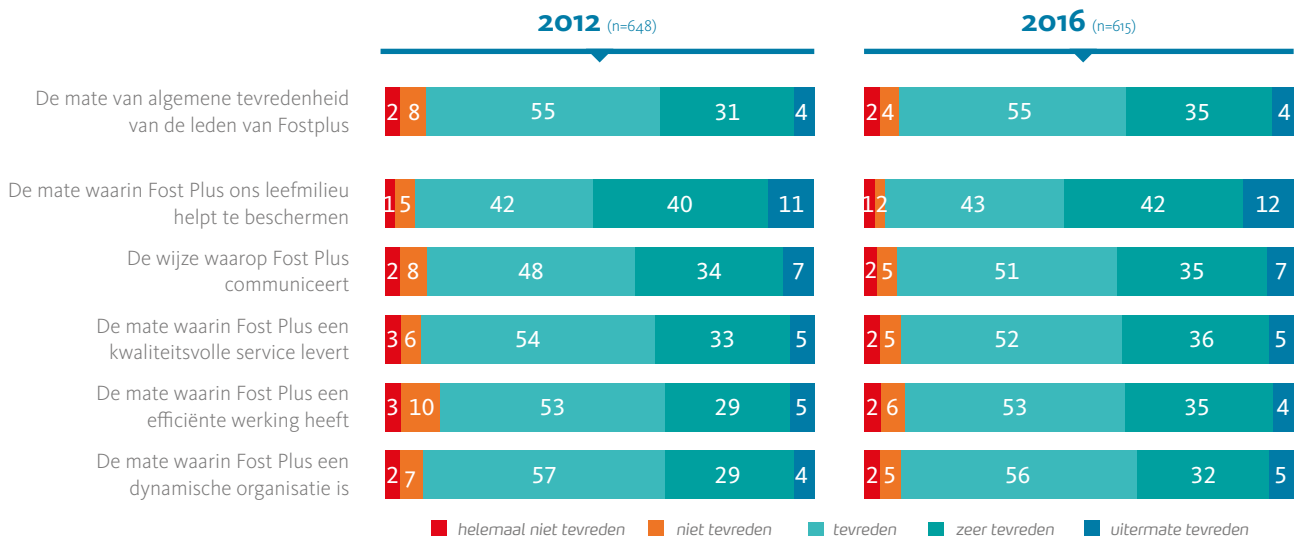
punten boekten we bovendien vooruitgang tegenover een vergelijkbare enquête in 2012, terwijl het aantal ontevreden leden afnam.

Voor de jaarlijkse aangifte en de administratie die ermee gepaard gaat, ligt de score iets lager (86%). Vooral een aantal grote leden, die een detailaangifte voor hun verpakkingen moeten indienen, heeft het hier moeilijk mee. Uit de

enquête blijken leden wel tevreden over de support die ze ontvangen van de helpdesk (92%) of hun vaste contactpersonen (100%).

De resultaten van de enquête vormen de basis voor toekomstige verbeteringsprojecten. Zo bekijken we hoe we leden bij hun aangifte beter kunnen ondersteunen, door meer online support tools en optimalisaties van de applicaties.

De tevredenheid over Fost Plus stijgt in vergelijking met 2012. (Ipsos Marketing)



Baudouin Van Eeckhout,
Voorzitter van Fost Plus

Baudouin Van Eeckhout volgt Pierre Van Hentenrijk op als voorzitter van Fost Plus

Baudouin Van Eeckhout is burgerlijk ingenieur bouwkunde en licentiaat economische wetenschappen (UCL). Hij heeft meer dan twintig jaar ervaring in de grootdistributie. Hij is op dit moment Honorary Vice-President bij Delhaize Groep waar hij eerder al de functies Vice-President Techniek & Indirect Procurement Europe en Directeur Techniek (Delhaize Le Lion) uitoefende.

De Raad van Bestuur van Fost Plus wil Pierre Van Hentenrijk hartelijk danken voor zijn toewijding aan het voorzitterschap de voorbije zes jaar. We hebben als organisatie de vruchten kunnen plukken van zowel zijn competenties als zijn menselijke en pragmatische aanpak. Pierre Van Hentenrijk blijft ook zetelen als bestuurder van Fost Plus.

STRIJD TEGEN ZWERFVUIL GAAT ONVERMINDERD VOORT

Het bedrijfsleven en de overheid sloegen begin dit jaar de handen in elkaar om samen de strijd tegen zwerfvuil aan te gaan. Sindsdien is heel veel in gang gezet. We maken voor u een eerste balans op.

Fost Plus en haar partners ondertekenden begin dit jaar samenwerkingsovereenkomsten met de Vlaamse en Waalse overheden. Ook met het Brussels Gewest hopen we binnenkort een structurele samenwerking te kunnen realiseren. Bedoeling is om tot een geïntegreerde aanpak van zwerfvuil in ons land te komen. Het bedrijfsleven trekt hiervoor jaarlijks 17 miljoen euro uit. Er zijn ook concrete doelstellingen:

tegen 2022 moet de totale hoeveelheid zwerfvuil en sluikestort met 20% dalen in gewicht. Twee zwerfvuilteams – Be WaPP in Wallonië, Indevuilbak in Vlaanderen – staan in voor de coördinatie van de vele projecten en vormen het directe aanspreekpunt voor alle partijen die zich willen engageren in de strijd tegen zwerfvuil: gemeenten, intercommunales, bedrijven, overheden, scholen, verenigingen, burgers...

Intussen werden heel wat acties en initiatieven gelanceerd – al zijn het nog maar de eerste in een hele lange reeks. Aan Waalse kant was er onder meer de Grand Nettoyage de Printemps, de lancering van een website voor Be WaPP (inclusief online applicaties), een sensibiliseringscampagne rond klein afval en acties op snelwegparkings, specifiek gericht naar vakantiegangers. Daarnaast was er ook een

De Retail Clean Up Days van Comeos: de opruimactie in de Aalsterse vestiging van Colruyt werd bijgewoond door de minister van Leefmilieu en vertegenwoordigers van de OVAM, Indevuilbak en Fost Plus.



pilootproject om de netheid op de parkings langs Luikse snelwegen te verbeteren door afval te sorteren. In Vlaanderen waren er de talloze opruimacties in steden en gemeenten en de uitgebreide zomercampagne van indevuilbak.be – met medewerking van een flink aantal BV's – die mensen aansporen om hun afval bij te houden tot ze een vuilnisbak tegenkomen. In het kader van de campagne werden ook concrete acties op snelwegparkings opgezet.

De zwerfvuilteams zetten ook volop in op de lokale ondersteuning van steden en gemeenten. Die kunnen in Wallonië onder andere op substantiële financiële steun rekenen voor de aankoop van afvalzuigers, vuilnisbakken en peukenpalen, op voorwaarde dat ze een doordacht veeg- en vuilnisbakkenplan kunnen voorleggen. Ze kunnen dat doen via een online applicatie waarin ze al hun afvalbakken kunnen inventariseren: locatie, type, kleur, inwerpopening, staat, omgeving, enzovoort. In Vlaanderen werden de eerste van een veertigtal coachingtrajecten opgestart in Bredene en Kortenberg. De bedoeling is om een zwerfvuilplan uit te werken op maat van hun specifieke behoeften, met het oog op een efficiënte en zichtbare verhoging van de openbare netheid.

DE VELE ACTIES EN INITIATIEVEN DIE WE DIT JAAR LANCEERDEN, ZIJN NOG MAAR DE EERSTE IN EEN HELE LANGE REEKS

Intussen laat ook de bedrijfswereld zich niet onbetuigd. In augustus liep een actie in samenwerking met Buurtsuper en UNIZO, waarbij lokale winkeliers die zich inzetten voor een propere omgeving rond hun winkel een 'Net etiket' opgeplakt krijgen. Comeos organiseerde eind november de Retail Clean-Up Days, waarbij supermarkten en winkels over het hele land opruimacties organiseerden op en rond hun terreinen. In Vlaanderen en Wallonië werden de acties bijgewoond door de ministers van Leefmilieu Joke Schauvliege en Carlo Di Antonio. Het engagement van de retailers beperkt zich niet tot deze eenmalige

actie – het is de bedoeling dat ze hun directe omgeving permanent proper blijven houden.

Versillende bedrijven namen ook vrijwillige initiatieven, bijvoorbeeld door hun medewerkers te sensibiliseren rond zwerfvuil, door hun vuilnisbakkeninfrastructuur te verbeteren of door opruimacties te organiseren in en rond het bedrijf. Via de federaties kunnen ze bovendien een charter ondertekenen, waarin ze zich op lange termijn engageren in de strijd tegen zwerfvuil. We roepen bedrijven op om onze zwerfvuilacties te steunen en te verspreiden, en zelf ook een actieplan op te stellen om bij te dragen aan een betere openbare netheid.

Wilt u met uw bedrijf ook de handschoenen mee opnemen in de strijd tegen zwerfvuil?

Surf naar indevuilbak.be of bewapp.be en ontdek hoe ook u uw steentje kunt bijdragen.

VOORLOPIG GEEN CONSENSUS OVER DE PLASTIC DRAAGTAS

Europa vroeg om de beperking van het gebruik van lichte plastic draagtassen eind november om te zetten in Belgische wetgeving. Er heerst echter nog discussie, zowel op gewestelijk als op federaal niveau.

Op federaal niveau liet minister Marghem aanvankelijk weten dat ze het initiatief aan de gewesten zou laten. Toch kwam ze in juli met een eigen regeling. Daarbij zouden alle eenmalige draagtassen (ook papieren) aan een ontradende minimumprijs verkocht moeten worden en zouden enkel nog biodegradeerbare lichte plastic zakjes voor groenten, fruit en vis gratis verstrekt mogen worden. Er is echter nog geen ontwerpakte hiervoor.

Wallonië publiceerde op 8 juli een decreet dat handelaars vanaf 1 december 2016 verbiedt om nog lichte plastic zakjes aan te bieden aan de kassa. Op 1 maart 2017 wordt dat verbod uitgebreid naar andere plastic zakjes voor onder meer groenten en fruit. Bij deze laatste horen uitzonderingen – om redenen van veiligheid en hygiëne – die momenteel besproken worden met de handelssector.

In Vlaanderen staat minister Schauvliege achter een verbod met uitzonderingen en een gewestelijke afstemming. Maar voor er een beslissing valt, wil de Vlaamse regering eerst zekerheid over valabele alternatieven voor de eenmalige plastic draagtassen.

Brussel is intussen van plan om een verbod met vrijstellingen op plastic draagtassen in te voeren. Het lanceerde al een aantal lokale initiatieven, zoals het verbod op wegwerpzakken op de grote markt van de Anderlechtse slachthuizen.

De overheden staan niet op een lijn. De betrokken sectoren pleiten voor verder overleg en afstemming. Het streefdoel blijft een uniforme en haalbare aanpak voor het hele land, die duidelijkheid brengt voor alle betrokken partijen – producenten, winkels en consumenten.



GROENE PUNT-TARIEVEN STIJGEN

De ambitieuze actieplannen om het zwerfvuil terug te dringen, lagere materiaalopbrengsten en stijgende operationele kosten leiden tot een stijging van de Groene Punt-tarieven voor 2017. De totale ledenbijdrage stijgt met 9%.

De gebudgetteerde ledenbijdrage stijgt van 72,2 miljoen euro in 2016 naar 79,0 miljoen euro in 2017. Daar zijn verschillende redenen voor.

Ten eerste is er de strijd tegen zwerfvuil. Het bedrijfsleven is er eind vorig jaar in geslaagd de dreiging van een omslachtig en duur statiegeldsysteem af te wenden in ruil voor een ambitieuze aanpak op het vlak van openbare netheid. De zwerfvuilplannen die in samenwerking met de gewesten zijn opgestart in 2016, hebben echter ook een stevig prijskaartje (16,7 miljoen euro). Om dit te financieren dient Fost Plus 3 miljoen euro extra te voorzien in het budget 2017 ten opzichte van het budget 2016. Daarbij wordt bovendien verondersteld dat ook andere sectoren mee over de brug komen voor de financiering van de zwerfvuilacties.

Ten tweede zijn er de materiaalopbrengsten. Na de recordwaarden van de voorbije jaren, staan de prijzen

Evolutie van de Groene Punt-tarieven in EUR/kg

Materiaal	2016	2017
Glas	0,0239	0,0214
Papier-karton	0,0185	0,0169
Staal	0,0848	0,1244
Aluminium	0,0353	0,0326
PET	0,1471	0,2107
HDPE	0,1471	0,2107
Drankkartons	0,2498	0,2455
Andere Valoriseerbaar	0,2873	0,2823
Andere Niet-Valoriseerbaar	0,3161	0,3106

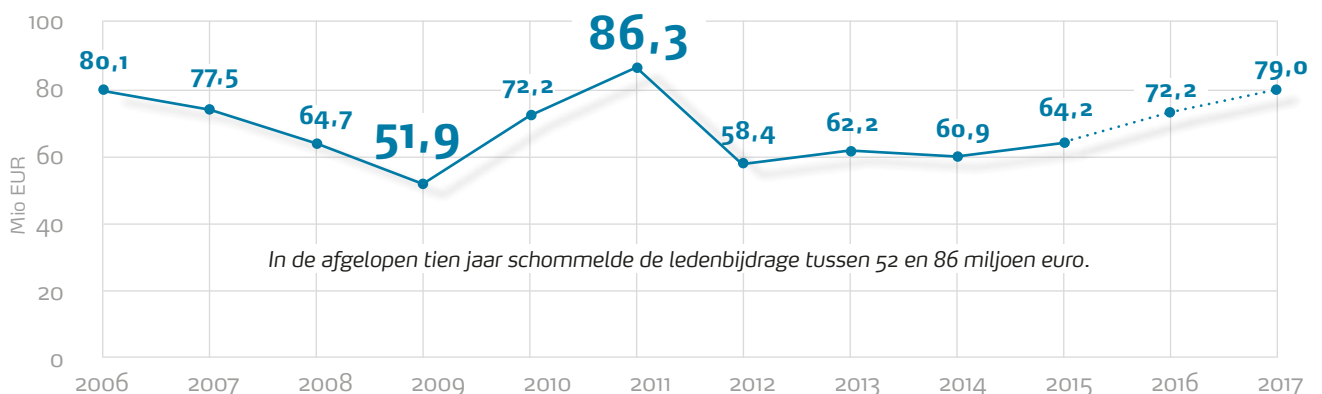
al een tijdje onder druk. Dat heeft geleid tot significant lagere materiaalopbrengsten dan gebudgetteerd, een verschil van ruim 6 miljoen euro dat nu wordt meegenomen bij de berekening van de tarieven 2017.

Ten slotte stijgen ook de operationele kosten. Fost Plus hangt voor de tarieven van inzameling en sortering af van de resultaten van openbare offerteaanvragen. Kostenverhogende factoren zijn onder meer de kilometerheffing, die sinds dit jaar in voege is. Om de stijging van de Groene Punt-tarieven zo veel mogelijk te temperen heeft Fost Plus een aantal interne besparingen doorgevoerd en worden de nog beschikbare reserves volledig ingezet. De uitputting van de reserves heeft evenwel tot gevolg dat ook in 2018 een stijging van de Groene Punt-tarieven onvermijdelijk zal zijn.

In de grafiek en tabel vindt u de evolutie van de ledenbijdrage en de Groene Punt-tarieven per materiaalsoort.

VOORAL DE FINANCIERING VAN DE ZWERFVUILPLANNEN EN DE LAGE MATERIAAL-OPBRENGSTEN HEBBEN EEN GROTE IMPACT

BIJDRAGE VAN DE LEDEN



UW CHECKLIST VOOR DE JAARLIJKSE AANGIFTE

Eind februari moet uw jaarlijkse online aangifte binnen bij Fost Plus.
Hieronder vindt u een aantal tips die u het leven gemakkelijker kunnen maken.

Waarop letten?

- **Vraag op tijd een nieuw paswoord aan.** Uw paswoord is maar zes maanden geldig. U kunt een nieuw paswoord aanvragen via 'Paswoord vergeten' op het aanmeldscherm. U ontvangt uw nieuw voorlopig paswoord via e-mail, dat u moet wijzigen in de applicatie.
- **Maak fiches aan voor uw nieuwe verpakkingen.** Wie een detailaangifte indient, moet voor elke verpakking een fiche opmaken. Wanneer u nieuwe of aangepaste verpakkingen op de markt brengt, kunt u die op elk moment toevoegen.
- **Kijk na of de adres- en contactgegevens voor uw bedrijf nog up-to-date zijn.**

Wat verandert er?

We voerden op basis van feedback uit onze ledenenquête ook een aantal verbeteringen door in het systeem voor de detailaangifte:

- In **de module voor de verpakkingfiches** krijgt u default enkel nog de geldige fiches te zien. U hebt dus meteen een duidelijk overzicht van de actieve fiches die u kunt gebruiken in uw aangifte.
- We verduidelikten de **labels bij de verpakkingfiches** en pasten de **lay-out** aan.
- U kunt de **mandaten voor serviceverpakkingen automatisch opladen** per materiaal en per gewicht. Dat vereenvoudigt de opmaak van de mandatenlijsten.
- U kunt de **productfamilie** van een verpakkingfiche **wijzigen** zolang u de fiche niet hebt gekoppeld aan een bevestigde aangifte.
- U kunt de **gewichten van herbruikbare drankverpakkingen** enkel nog koppelen aan productfamilies die wel degelijk herbruikbaar zijn (B10, B20, B30, B40, B50, B60, B70). Dat verkleint de kans op fouten.
- Naast spuitbussen, blikken en flessen, hebben we nu ook **pouches toegevoegd aan de keuzelijst van verpakkingselementen** in uw aangifte. Pas waar nodig uw bestaande fiches aan.

Welke verpakkingen geeft u aan en welke niet?

WEL in de aangifte

- ✓ Serviceverpakkingen: als u producent of invoerder bent, of als u een mandaat heeft genomen.
- ✓ Verpakkingen van private label-producten, indien u eigenaar bent van het label.
- ✓ Colliverpakkingen voor verkoop aan particulieren via internet, snelkoerier of postorder.
- ✓ Multipacks.
- ✓ Herbruikbare verpakkingen.
- ✓ Verpakkingen van gratis stalen voor klanten of personeel.
- ✓ Verpakkingen van promotieartikelen en relatiegeschenken.

NIET in de aangifte

- ✗ Verpakkingen van producten waarvoor u een mandaat gegeven heeft aan uw buitenlandse leverancier. U moet de door uw leverancier geleverde aantallen vermelden in de lijst 'gemandateerde buitenlandse leveranciers' van uw aangifte.
- ✗ Serviceverpakkingen waarvoor u als producent of invoerder een mandaat gegeven heeft aan uw klant. U dient in uw aangifte wel het totale tonnage te vermelden in de lijst 'serviceverpakkingen mandaatnemers (klanten)'.
- ✗ Verpakkingen van geëxporteerde producten.
- ✗ Verpakkingen van bedrijfsmatige producten. Raadpleeg in geval van twijfel de lijst over het onderscheid tussen huishoudelijke en bedrijfsmatige producten (grijze lijst) op onze site.
- ✗ Artikelen die niet als verpakking beschouwd worden. Raadpleeg hiervoor de lijst 'verpakking – geen verpakking' op onze site.



MEER INFO?

Raadpleeg de 'Hulp bij uw aangifte' op www.fostplus.be, of contacteer onze helpdesk op het nummer 02 775 03 58 of via business.administration@fostplus.be.

PFIZER PUURS SORTEERT 40 AFVALSTROMEN – INCLUSIEF PMD

Pfizer draagt een duurzaam afvalbeheer hoog in het vaandel, met de selectieve inzameling van meer dan 40 afvalstromen. PMD sorteren was voor het bedrijf dan ook een logische stap – lang voor er van de sorteerplicht sprake was.

In de Puurse vestiging van Pfizer werken in totaal 1.950 medewerkers. Ongeveer de helft daarvan is actief in de productie-eenheid voor inspuitsbare geneesmiddelen. “Ons afvalbeleid is gericht op maximaal hergebruik en recyclage”, zegt milieuoördinator Griet Dillen. “We zamelen meer dan 40 verschillende afvalstromen apart in, waaronder farmaceutisch afval, labo-afval, oplosmiddelen, kunststoffen, slib van de waterzuivering en papier-karton.”

Uiteraard hoort ook PMD daarbij. “In de productieafdeling – inclusief labo’s en magazijnen – zijn er geen inzamelpunten voor PMD”, legt Griet Dillen uit. “Er gelden immers strikte hygiënische voorschriften: medewerkers mogen er niet eten of drinken. In de cafetaria en aan de koffie- en frisdrankautomaten is er wel mogelijkheid om PMD te sorteren.”

“In de kantoren gebruiken we compacte, dubbel uitgevoerde vuilnisbakjes aan de bureaus voor restafval en papier-karton, aangevuld met een twintigtal PMD-sorteereilanden”, vervolgt Griet Dillen. Het bedrijf deed daarvoor ook een beroep op Fost Plus. “We gebruiken hun stickers op onze afvalbakken omdat die meteen duidelijk maken wat waar hoort.”

De introductie van het sorteren verliep zonder veel problemen. “De meeste mensen zijn het gewoon om thuis PMD te sorteren. Daarbij zijn onze medewerkers het sowieso gewend om heel wat afvalstromen strikt te sorteren. In het begin hadden we wel wat problemen met plastic en kartonnen drankbekertjes die bij PMD terechtkwamen. Sinds we hierover communiceerden via onze infoschermen – die onder meer in de cafetaria hangen – is ook dat probleem van de baan.”

**VOOR EEN BEDRIJF
DAT EEN DUURZAAM
AFVALBELEID HOOG IN
HET VAANDEL DRAAGT,
IS PMD SORTEREN EEN
LOGISCHE STAP**

Sorteren op het werk?

**Met De Sorteewinkel
maakt u de klik**

www.desorteewinkel.be





GRIET DILLEN

Milieucoördinator, Pfizer

**U wilt ook in uw bedrijf
beter sorteren?**

Bezoek onze Sorteerwinkel. U kunt er gratis
stickers en affiches bestellen of downloaden,
en u vindt er heel wat nuttige tips.

www.desorteerwinkel.be

HOE BESCHERMT U UW PRODUCTEN TEGEN MINERALE OLIËN?

De aanwezigheid van minerale oliën in voedingsproducten die in karton verpakt worden, zorgde al voor heel wat beroering. Kurt De Mey van Pack4Food doet een aantal aanbevelingen.

Voedingsproducten lopen doorheen de hele productieketen het risico om met minerale oliën besmet te worden. “Ze kunnen bijvoorbeeld in contact komen met smeermiddelen van landbouwvoertuigen of machines”, benadrukt Kurt De Mey. “Niet elke besmetting is dus te wijten aan de verpakking. Bedrijven die ermee geconfronteerd worden, doen er dan ook goed aan om verder te kijken dan enkel de primaire verpakking.”

De minerale oliën in gerecycleerde kartonnen verpakkingen kunnen afkomstig zijn van de inktten die onder meer gebruikt worden in kranten en magazines. Ze worden overgedragen – gemigreerd – naar de verpakte voedingsmiddelen via verdamping. “Al beperkt het probleem zich niet tot primaire verpakkingen uit gerecycleerd karton”, zegt Kurt De Mey. “Migratie kan ook ontstaan uit contact met de secundaire verpakking of door de inkt waarmee de verpakking bedrukt werd.”



Vooraf voedingsproducten zoals pasta, rijst of graanproducten zijn gevoelig voor de contaminatie.

De migratie via de verpakking wordt beïnvloed door verschillende factoren. “Hoe langer de producten blootgesteld worden, en hoe hoger de temperatuur, hoe sterker de migratie. Het ene voedingsproduct is bovendien het andere niet. Zo is zout compleet ongevoelig voor de migratie, terwijl producten zoals pasta, rijst of graanproducten net een groter risico lopen.”

Maar wat kunnen producenten nu doen om die migratie te vermijden? “Enkel gebruikmaken van niet-gerecycleerd karton is een optie. Maar houd dan ook de secundaire verpakking in het oog, die evengoed besmetting kan veroorzaken.” Ook de keuze van de inkt voor de bedrukking speelt een belangrijke rol. “Low migration-inkt lijkt me sowieso een absolute must voor voedingsverpakkingen.”

Heel wat bedrijven kiezen vandaag voor functionele barrières in de verpakkingen, een extra laag die de migratie tegengaat. Pack4Food is momenteel met een onderzoek bezig naar de eigenschappen van verschillende barrièrematerialen. “We willen tot een matrix komen waarbij producenten op basis van een aantal criteria – type voeding, verwachte shelf life, bewaartemperatuur – het geschikte barrièremateriaal kunnen kiezen.”

Een derde optie is om te kiezen voor karton dat wordt ingemengd met actieve koolstof, dat vluchtige componenten opneemt en vastzet. “Nietsdoen is in elk geval geen optie”, besluit Kurt De Mey. “Er is vandaag nog geen duidelijke wetgeving, maar het onderwerp staat op de politieke agenda. Zo heeft de Europese Commissie al aangekondigd dat ze de aanwezigheid van minerale oliën in voedingsproducten wil gaan monitoren.”



PACK4FOOD ONDERZOEKT MOMENTEEL WELKE BARRIÈREMATERIALEN HET MEEST EFFICIËNT ZIJN

KURT DE MEY
Project Manager, Pack4Food

DUURZAAM VERPAKKEN 2.0

Bedrijven leveren heel wat inspanningen om hun verpakkingen duurzamer te maken. “Maar het ontbreekt hen vaak nog aan gefundeerde kennis over een aantal cruciale aspecten”, zegt Karen van de Stadt, verpakkingskundige bij het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV).

Het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) is gevestigd in Den Haag en is een gezamenlijk initiatief van het Nederlandse Ministerie van Infrastructuur en Milieu, het Nederlandse verpakkende bedrijfsleven en de Nederlandse gemeenten. “Ons doel is om de volledige verpakkingsketen duurzamer te maken en op die manier bij te dragen aan een circulaire economie”, zegt Karen van de Stadt, ook spreker op het laatste Greener Packaging Seminar. “We voeren diverse projecten en onderzoeken uit en stellen zoveel mogelijk kennis ter beschikking. Daarnaast toetsen we de verduurzamingsplannen voor verpakkingen die de sectoren opstellen en stellen we de doelen vast.”

Het Instituut stelde vast dat nog heel wat wetenschappelijke kennis ontbreekt. Daarom startte het in 2014 een wetenschappelijk onderzoeksprogramma rond duurzaam verpakken, het Scientific Research Programme Sustainable Packages.

“Een goed ontworpen verpakking moet aan een breed eisenpakket voldoen en vraagt een samenspel van verschillende disciplines. Zo moet het product optimaal beschermd worden en mag de fabricatie- en materialenkost niet te veel oplopen. Daarnaast moet de verpakking ook gemakkelijk vulbaar zijn en moet ze efficiënt kunnen gestapeld en getransporteerd worden. Bovendien moet de verpakking aantrekkelijk genoeg blijven voor consumenten.”

Dat laatste element is een van de onderwerpen binnen het onderzoeksprogramma. “We willen onderzoeken wat de beweegredenen van consumenten zijn om al dan niet te kiezen voor duurzame verpakkingen en hoe we hen kunnen motiveren”, benadrukt Karen van de Stadt. “Hier kan dan op ingespeeld worden bij het ontwerpen van een verpakking.”

Het ontwerp van de verpakking kan ook een belangrijke rol spelen bij onbewuste handelingen van consumenten. “Zo is het aan te raden dat er geen elementen loskomen bij het openen van de verpakking. Een klassiek voorbeeld daarvan is het lipje van een drankblikje. Dat werd vroeger losgetrokken van het blikje, maar nu blijft het erop vastzitten. Dat verlaagt het risico op zwerfvuil, en zorgt ervoor dat de twee elementen altijd samen gerecycleerd worden.”

Verder focust het KIDV ook op de keten van kunststof verpakkingen. Hierbij wordt onder andere gewerkt aan tools voor het ontwerpen van de verpakkingen, zodat duurzaamheid een vast onderdeel kan worden van het ontwerpproces. Op meer praktisch niveau werkt het KIDV aan tips and tricks rond design for recycling. Ook voert het instituut onderzoek naar mogelijke interventies om de kunststofketen zowel economisch als ecologisch te sluiten.

Hoe duurzaam is uw verpakking?

Surf naar www.kidv.nl voor meer informatie over de activiteiten van het KIDV. Kijk op www.pack4ecode-sign.org en ontdek hoe u uw verpakkingen nog verder kunt optimaliseren.



Karen van de Stadt,
Verpakkingsdeskundige, KIDV

Inschrijvingen geopend voor Greener Packaging Awards 2017



Op het Greener Packaging Seminar gaven we meteen ook het startschot voor een nieuwe editie van de Greener Packaging Awards. De awards, een initiatief van Fost Plus en VAL-I-PAC, zijn een unieke kans om de inspanningen die uw bedrijf levert op het vlak van duurzame verpakking bij een breder publiek bekend te maken.

Er zijn prijzen in drie verschillende categorieën: reductie in gewicht of volume van de verpakking, kringloopeconomie en verspilling vermijden.

Wacht niet langer en dien nu uw kandidatuur in!

Meer informatie over de selectiecriteria en de procedure op www.greenerpackaging.be.

UITGEBREIDE INZAMELING VAN PLASTIC VERPAKKINGEN

De proefprojecten voor de uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen leveren veelbelovende resultaten op. Een uitgebreide analyse van de verschillende scenario's moet nu de ecologische en economische impact van de uitbreiding in kaart brengen.

Begin dit jaar startten in zes Belgische gemeenten proefprojecten voor een uitgebreide inzameling van plastic verpakkingen. De blauwe PMD-zak werd er vervangen door een paarse P+MD-zak, waarin burgers naast de klassieke PMD ook andere plastic verpakkingen mogen aanbieden. In de eerste elf maanden van het jaar konden we op die manier elke maand 35 ton extra verpakkingsmateriaal inzamelen. Gemiddeld zou dat op jaarbasis neerkomen op 3,7 kg per inwoner, of een stijging van 25% tegenover de hoeveelheid PMD ingezameld in 2015.

Er is zelfs nog ruimte voor verbetering. Uit lopende analyses van het restafval in de zes gemeentes blijkt immers dat een aantal plastic verpakkingen door de inwoners nog niet gesorteerd worden. Ook via consumentenonderzoeken, zien we bijvoorbeeld dat veel inwoners niet weten dat ook tandpastatubes, dozen van cacao-poeder, spuitbussen van deodorants, doosjes van wattenstaafjes, waspoederdozen of plastic dozen van speelgoed in de paarse P+MD-zak mogen.

OP ZOEK NAAR HET OPTIMALE SCENARIO VOOR DE TOEKOMST

Ook de kwaliteit zit goed, op een aantal veel voorkomende sorteerr fouten na, zoals de piepschuim bakjes en chipszakjes. Het nieuwe sorteersysteem wordt tot slot ook positief onthaald door inwoners, die de nieuwe sorteeregels vrij duidelijk vinden en blij zijn dat ze door meer te sorteren kunnen bijdragen aan een beter leefmilieu.

Dit laatste blijft echter een belangrijk vraagteken. De milieuvordelen van de uitbreiding hangen immers af van de effectieve recyclage van het bijkomende ingezamelde materiaal. In november gaf Fost Plus daarom de opdracht voor een grondige analyse van de ecologische en economische impact. De drie scenario's uit de proefprojecten en een aantal bestaande inzamelings-scenario's voor de inzameling van plastics, onder meer in containerparken, worden daarbij vergeleken met het huidige scenario. Het onderzoek zou eind mei afgerond moeten worden. De proefprojecten in de gemeenten blijven intussen doorlopen tot eind 2017.

