



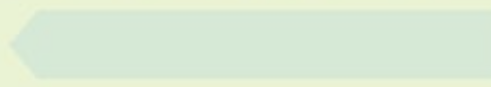
Jaarverslag 2011 | De recycling society in actie

Samen > Goed sorteren > Beter recycleren



10.935.820 

PER PERSON
30,6KG GLAS

 INWONERS

85   OPHALERS

10  SORTEERCEN

7000.80

 16.265 GLASBOLLEN

TON GERECYCLEER

152KG PMD

91,7%
GERECYCLEERD



Jaarverslag 2011 | *De recycling society in actie*

Meer weten?
Surf naar www.fostplus.be

Fost Plus beperkt zich in dit jaarverslag tot een aantal essentiële kerncijfers.
Wie meer details wil, kan daarvoor terecht op onze website,
rubriek *Documentatie > Jaarverslag 2011*.

Jaarverslag 2011

INHOUDSTAFEL

- 06 | VOORWOORD**
De *recycling society* komt in zicht
- 08 | KERNCIJFERS 2011**
Materiaalopbrengsten stijgen, Groene Punt-tarieven dalen
- 10 | PERFECT SORTEREN, WE ZIJN ER BIJNA**
Blijven investeren in acties voor een steeds hogere sorteerkwaliteit
- 12 | SORTEREN, ALTIJD EN OVERAL**
Consumenten de kans bieden om ook buitenshuis te sorteren
- 14 | VERPAKKINGEN OPTIMALISEREN,
EEN TWEDE NATUUR VOOR BEDRIJVEN**
Duurzaam verpakken staat hoog op de agenda bij steeds meer bedrijven
- 16 | EEN PROFESSIONELE ORGANISATIE –
VOOR EN DOOR DE LEDEN**
Het leven van leden vergemakkelijken door gerichte acties
- 18 | HET FOST PLUS-SYSTEEM,
EEN INTERNATIONALE REFERENTIE**
Ervaring bundelen in best practices en delen met andere landen
- 20 | FINANCIËLE CIJFERS**
- 22 | STATUTAIRE ORGANEN**

De recycling society komt in zicht



Beste lezer,

Wie de infografiek op de cover van ons jaarverslag aandachtig bekijkt, ziet in een oogopslag waar we in ons land staan na bijna twintig jaar sorteren, inzamelen en recyclen van huishoudelijk verpakkingsmateriaal. De cijfers – recyclagepercentages, ingezamelde hoeveelheden – vertonen misschien geen spectaculaire stijgingen meer, **maar ze tonen wel zwart op wit aan dat we in ons land langzaam maar zeker geëvolueerd zijn in de richting van een echte recycling society, gebaseerd op afvalpreventie en recyclage.** Doel is niet alleen om de productie van afval te vermijden maar ook om afval als grondstof in te zetten.

Dat resultaat is er niet vanzelf gekomen. Het is te danken aan de niet-aflatende inspanningen van alle betrokken partijen. Neem nu de kwaliteit van de ingezamelde materialen: enkel door continu te blijven investeren, zijn we erin geslaagd om het bijzonder hoge niveau jaar na jaar te handhaven. **Ook in 2011 stond kwaliteit opnieuw centraal in onze nationale communicatiecampagne.** Daarnaast werkten we nauw samen met intercommunales, gemeenten en steden om de kwaliteit van de selectieve inzameling te verbeteren.

Het recyclagepercentage vertoonde in 2011 opnieuw een lichte stijging. Toch wordt het steeds duidelijker dat een verdere verbetering van deze cijfers er enkel kan komen wanneer we het uitstekende sorteergedrag van de Belgen ook buitenshuis kunnen doortrekken. Vandaar dat we met Fost Plus volop de kaart trekken van het zogenaamde out-of-home sorteren. Als het van ons afhangt, sorteren we binnenkort overal – op het werk, op school, in sportclubs, tijdens festivals, in het park. **Overal waar verpakte**

” Sorteren doen we binnenkort overal – niet alleen thuis, maar ook op het werk, op school, in sportclubs, tijdens festivals, in het park.

Het Belgische model lijkt ons de meest efficiënte manier om de *recycling society*, zoals Europa die voor ogen heeft, in de praktijk te brengen.

producten verbruikt worden, willen we iedereen de kans bieden om te sorteren. Vandaag ondernemen we daarvoor tal van acties. Deze worden in belangrijke mate gefinancierd met het budget dat Fost Plus ter beschikking stelt van de gewesten en in overleg met hen besteedt (in 2011 ging het om een bedrag van 5,5 miljoen euro). Dit leverde tot nu vooral initiatieven op in Vlaanderen en in Brussel. We hopen dat ook de samenwerking met Wallonië in een hogere versnelling komt en tot vruchtbare projecten zal leiden.

In 2011 zagen we een spectaculaire evolutie van de opbrengsten uit de verkoop van materialen. Die stegen tot een zeer hoog niveau. Voor het eerst in onze geschiedenis dekken de materiaalopbrengsten de helft van de totale kosten. Zelfs in optimistische scenario's hielden we dit bij de oprichting van Fost Plus niet voor mogelijk. Het is het beste bewijs dat consumenten en bedrijven grondstoffen – primair en secundair – steeds meer zien als bijzonder waardevol. Ook dat principe vormt een fundament van de *recycling society*.

Tot slot willen we nog een laatste feit onder de aandacht brengen, namelijk de leidende positie die België vandaag nog altijd inneemt in vergelijking met andere Europese landen. Nergens wordt er meer gesorteerd en gerecycleerd dan hier. Het Belgische model, waarbinnen elke partij haar rol naar behoren opneemt, wordt steeds meer als een referentie beschouwd, niet alleen in Europa, maar ook daarbuiten.

Wanneer ons wordt gevraagd naar de succesfactoren voor het Belgische systeem, dan is het antwoord eenvoudig. **We zijn namelijk steeds trouw gebleven aan de oorspronkelijke basisprincipes van de producentenverantwoordelijkheid.**

Het gaat hierbij om een delicaat evenwicht – alle elementen houden elkaar in balans. We zien maar al te vaak dat landen die deze basisprincipes laten varen, snel inboeten aan kwaliteit, transparantie en geloofwaardigheid, terwijl de kosten voor bedrijven, milieu en maatschappij onnodig de hoogte ingaan.

We zijn ervan overtuigd dat het Belgische model de meest efficiënte manier is om de *recycling society*, zoals Europa die voor ogen heeft, in de praktijk te brengen. Daarom willen we, samen met de andere betrokken partijen, de kennis die we hierover hebben opgebouwd in de komende jaren, verder verspreiden zodat ze andere landen kan inspireren.

We kijken er alvast naar uit om ook in 2012 België verder te helpen bevestigen als het centrum van een *recycling society*.



William Vermeir
Gedelegeerd Bestuurder



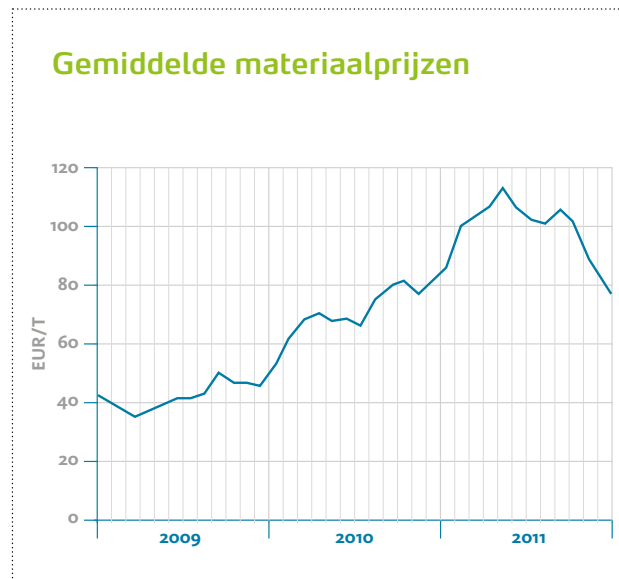
Pierre van Hentenrijk
Voorzitter

Kerncijfers 2011

Materiaalopbrengsten nemen hoge vlucht

De materiaalopbrengsten bereikten in 2011 ongekende hoogten. Voor het eerst dekken de materiaalopbrengsten de helft van de werkingskosten van Fost Plus. De materiaalprijzen bereikten een absolute piek midden 2011. Daarna daalden de prijzen opnieuw, al blijven ze op een bijzonder hoog niveau.

Verskillende factoren hadden een invloed op de evolutie van de materiaalopbrengsten. Secundaire grondstoffen zijn steeds meer gegeerd – niet alleen worden primaire grondstoffen schaarser en duurder, bedrijven gebruiken steeds vaker gerecycleerde grondstoffen in het kader van hun duurzaam beleid. Daarnaast vulden bedrijven begin 2011 opnieuw hun voorraden aan, die ze tijdens de economische crisis hadden afgebouwd.

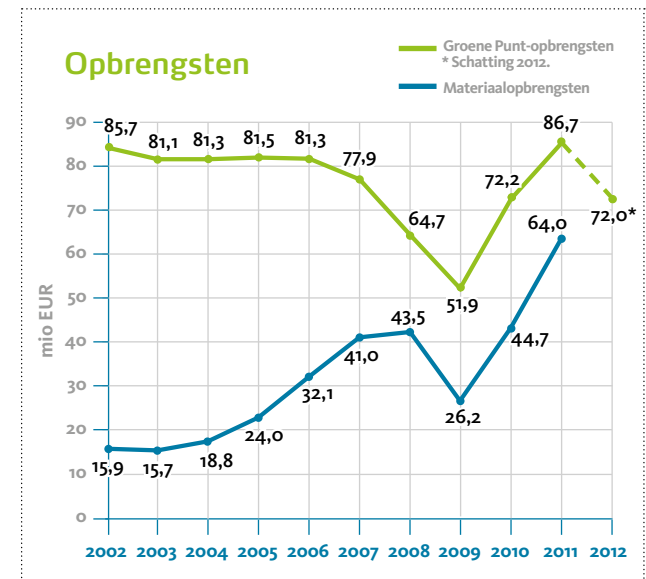


De materiaalprijzen stegen midden 2011 naar een zeer hoog niveau.

Groene Punt-tarieven dalen

De materiaalopbrengsten hebben een rechtstreekse invloed op de Groene Punt-tarieven, aangezien ze samen de kosten van het hele systeem moeten dekken. Een stijging van de materiaalopbrengsten maakt dus een daling van de Groene Punt-tarieven mogelijk.

Fost Plus kondigde in 2011 aan dat de Groene Punt-tarieven voor 2012 aanzienlijk zouden dalen. Die daling was mogelijk dankzij de sterk gestegen materiaalopbrengsten in 2010. Dat de materiaalopbrengsten ook in 2011 gestegen zijn, houdt gunstige perspectieven in voor de verdere evolutie van de Groene Punt-tarieven.



De sterk gestegen materiaalprijzen maken een daling van de Groene Punt-tarieven mogelijk.



Resultaten van recyclage en nuttige toepassing (ton)

Materiaal	Tonnage gerecycleerd	Markt (schatting)		Leden Fost Plus	
		Tonnage markt	Recyclage t.o.v. markt ⁽¹⁾	Tonnage leden	Recyclage t.o.v. leden
■ Papier-karton	200.889	205.244	97,9%	181.328	110,8% ⁽²⁾
Papier-karton	185.643	185.592	100,0%	162.032	114,6% ⁽²⁾
Drankkartons	15.246	19.652	77,6%	19.295	79,0%
■ Glas	340.029	314.276	108,2%	296.482	114,7% ⁽²⁾
■ Plastic	74.966 ⁽³⁾	215.591	34,8%	199.762	37,5%
Flessen en flacons	64.259	91.044	70,6%	88.422	72,7%
■ Metalen	84.895 ^{(3) (4)}	86.926	97,7%	83.164	102,1% ⁽²⁾
■ Andere	28 ⁽³⁾	3.903	0,7%	3.503	0,8%
TOTAAL RECYCLAGE	700.806	825.939	84,8%	764.239	91,7%
■ PMD-residu (energierecuperatie)	24.957		3,0%		3,3%
TOTAAL NUTTIGE TOEPASSING	725.763		87,9%		95,0%

Recyclagepercentages en aangegeven tonnages stabiliseren

In 2011 bleef de hoeveelheid gerecycleerde verpakkingen zo goed als stabiel voor alle materialen, met gemiddeld een lichte stijging van 1,2 % tegenover 2010. Dit wijst op de maturiteit van het Belgische inzamel- en recyclagesysteem.

De tonnages aangegeven door de leden vertonen een gelijkaardige trend. Na de sterke groei in 2010 door de gewijzigde wetgeving over de serviceverpakkingen bleven ze in 2011 stabiel, met nog een lichte stijging van 0,4 %.

Recyclageresultaten per gewest (ton)

Materiaal	Brussel	Wallonië	Vlaanderen
■ Papier-karton	14.129	57.371	129.369
Papier-karton	12.805	52.333	120.504
Drankkartons	1.324	5.038	8.865
■ Glas ⁽⁵⁾	26.533	106.434	194.055
■ Plastic ⁽³⁾	4.670	22.865	47.239
Flessen en flacons	4.670	21.794	37.603
■ Metalen ^{(3) (4)}	7.127	28.378	49.217
TOTAAL RECYCLAGE⁽⁵⁾	52.459	215.048	419.880

(1) Dit recyclagepercentage is gebaseerd op een schatting van de totale markt voor huishoudelijke verpakkingen en wordt louter ter informatie opgenomen.

(2) Het recyclagepercentage ligt hoger dan 100%. Dat heeft verschillende oorzaken. Zo zijn niet alle Belgische verpakkingverantwoordelijken bij Fost Plus aangesloten. Daarnaast worden bij de inzameling ook verpakkingen meegegeven die volgens de strikte definitie niet als huishoudelijk kunnen worden beschouwd. Voor glas is er ook de impact van parallelle import, geschat op 30 kT.

(3) Inclusief de materialen die buiten het basisscenario worden gerecycleerd, hoofdzakelijk polyethyleen, polypropyleen en polystyreen (zoals beschreven in artikel 8 van de erkenning van Fost Plus).

(4) Inclusief metalen verpakkingen afkomstig van verbrandingsovens voor huishoudelijk afval en van de rijpingscentra van hun assen: 38.601 T.

(5) Exclusief glas afkomstig van de horeca: 13.008 T.

Perfect sorteren, we zijn er bijna

Correct sorteren blijft een cruciale factor voor een efficiënt systeem van recyclage. Het werd in 2011 niet alleen het centrale thema van de nieuwe nationale communicatie-campagne, maar ook het leidmotief voor tal van acties. Want investeren in kwaliteit loont.

Communicatiecampagne schot in de roos

Fost Plus lanceerde in het najaar van 2011 een nieuwe grootscheepse sensibiliseringscampagne, ditmaal onder het motto 'Perfect sorteren, we zijn er bijna'. Want hoe goed de Belgen ook sorteren, er blijft nog altijd ruimte voor verbetering. De campagne vertaalde een aantal klassieke sorteerfouten in pakkende beelden – schoonheidsfoutjes op een voor de rest perfect plaatje. De resultaten zijn bijzonder positief. Uit onderzoek blijken mensen de campagne niet alleen te herinneren (48 %) en te waarderen (84 %), ze hebben ook zeer goed begrepen waarover het gaat (89 %).

Samen werken aan kwaliteit

Fost Plus startte in 2011 het actieplan 15/15 op. Bedoeling is om zowel de kwaliteit van het ingezamelde PMD als de netheid van de glasbolsites te verhogen. Concreet wil Fost Plus zo veel mogelijk gemeenten en intercommunales engageren om het PMD-residupercentage onder de 15 % te brengen, net als het aantal vervuilde glasbolsites. Dat vraagt een systematische aanpak en een doorgedreven communicatie naar inwoners. Fost Plus wil intercommunales en gemeenten alvast op weg helpen door best practices uit te wisselen – onder andere op het gebied van weigeringsstickers, sensibilisering en controles – en specifieke acties te ondersteunen.

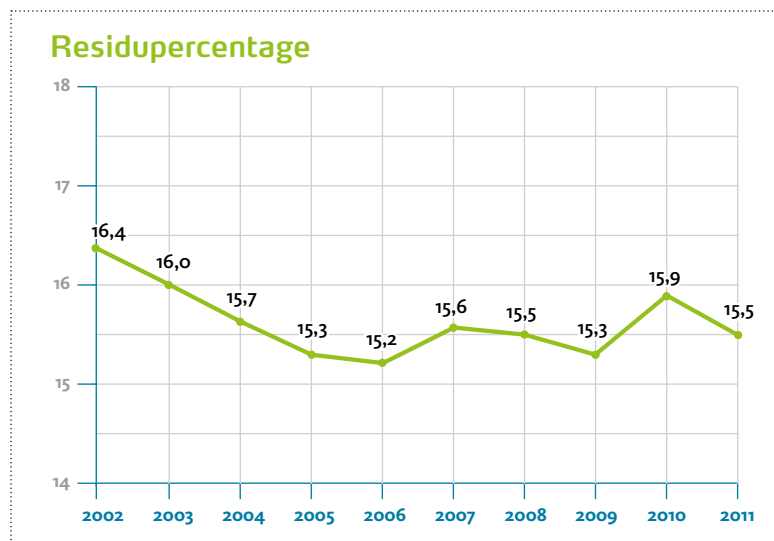
92%

van de ondervraagden was
enthousiast over de nieuwe
TV-spot van Fost Plus.

Investeren in kwaliteit loont.
Hoe hoger de kwaliteit van
de ingezamelde materialen, hoe
efficiënter de recyclage kan verlopen.

De nationale campagne van Fost Plus – de laatste sorteerfoutjes moeten eruit.

Continue inspanningen lonen



Het PMD-residupercentage (excl. Brussel) blijft bijzonder laag en bedroeg in 2011 nog slechts 15,5%. Continue sensibilisering en inspanningen rond kwaliteit werpen duidelijk hun vruchten af. Ze blijven nodig om het residupercentage verder te doen dalen.

Grote steden doen steeds beter

Correct sorteren blijft een uitdaging in grootstedelijke omgevingen – de anonimiteit van de omgeving, de ruimtelijke inrichting met heel wat hoogbouw en de diversiteit van de bevolking maken het er niet eenvoudiger op. De PMD-residupercentages liggen in steden als Antwerpen, Brussel en Luik een stuk boven het nationale gemiddelde. Daarom blijft Fost Plus inzetten op zeer specifieke acties in samenwerking met de steden, met onder meer een persoonlijke huis-aan-huis-benadering van inwoners. Die leverde in 2010 al mooie resultaten op in Luik, waar het PMD-residupercentage van 25 % naar 18 % daalde. In 2011 ging de aandacht naar Brussel, opnieuw met spectaculaire resultaten: het residupercentage daalde van 55 % naar 30 %. Het gewest heeft de ambitie om dit cijfer de komende jaren verder te doen dalen. Om niet achterop te geraken, is het nu aan de stad Antwerpen om in 2012 vooruitgang te boeken.

Grootstedelijke omgevingen vragen een specifieke aanpak, met een zeer directe en persoonlijke benadering van inwoners.



275

bedrijven organiseren vandaag in samenwerking met Fost Plus een selectieve inzameling van PMD. Samen zamelen ze maandelijks meer dan 50 ton PMD in.



Sorteren – ook voor de allerkleinsten. De nieuwe kleuteranimatie over sorteren kan op heel wat belangstelling rekenen.

Sorteren, altijd en overal

Fost Plus wil consumenten de kans geven om hun voorbeeldige sorteergedrag in de thuisomgeving ook buitenshuis door te trekken – op school, op het werk en in hun vrije tijd. Met acties in bedrijven, sportcentra, scholen en parken legde Fost Plus in 2011 een stevige basis waarop het in de komende jaren verder wil bouwen.

De sorteerreflex, ook buitenshuis

Sorteren moet de norm worden, altijd en overal. Op school, op het werk, tijdens het sporten, op festivals, in het park – overal waar verpakkingsafval ontstaat, wil Fost Plus de mogelijkheid bieden om die te sorteren. Dankzij die nieuwe initiatieven kan Fost Plus heel wat bijkomende verpakkingen inzamelen die nu nog bij het restafval terechtkomen. Denk maar aan de vele dranken die buitenshuis of onderweg gedronken worden. Het succes van de eerste initiatieven geeft bovendien aan dat Fost Plus op een maatschappelijke behoefte inspeelt. Consumenten vinden het vandaag niet meer dan normaal dat ze ook buiten hun thuisomgeving kunnen sorteren.

Naar een structurele aanpak

Buitenshuis sorteren is uiteraard niet nieuw. De afgelopen jaren werden al heel wat projecten opgestart, zowel door Fost Plus als door andere organisaties. Fost Plus wil echter evolueren naar een structurele aanpak en initiatiefnemers zo goed mogelijk ondersteunen. Aandacht gaat daarbij uit naar de uniformiteit van communicatie, logo's en kleuren, maar ook naar de keuze en de plaatsing van de afvalcontainers. Daarnaast wil Fost Plus organisaties ook helpen bij het zoeken naar logistieke oplossingen en ervoor zorgen dat de ingezamelde materialen ook effectief gerecycleerd worden.



Een structurele aanpak moet de slaagkansen van nieuwe sorteerprojecten verhogen, onder andere in Bloso-sportcentra.

ZWERFVUIL, VOORGOED VERLEDEN TIJD?

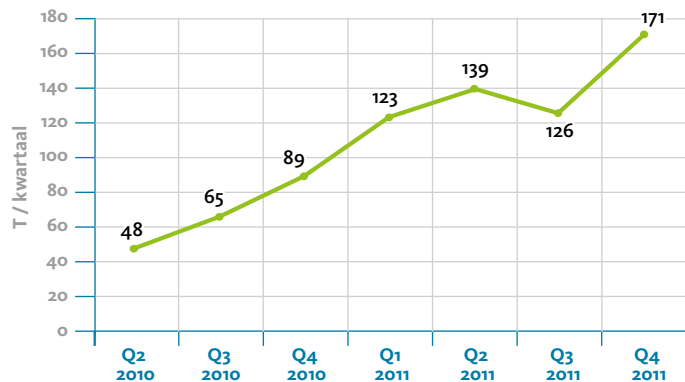
Zwerfvuil blijft een belangrijk aandachtspunt. In 2011 lanceerde Fost Plus samen met het Vlaamse Gewest een nieuwe grootschalige campagne met als baseline 'Zwerfvuil is niet meer van deze tijd'. Samen met het Agentschap Wegen en Verkeer werd onder meer speciale aandacht besteed aan autosnelwegen en rustplaatsen. De campagne verhoogde ook de betrokkenheid van de verschillende partijen, zowel burgers als lokale besturen. Niettemin blijft er nog een hele weg af te leggen.



De nieuwe zwerfvuilm campagne – wie zijn afval nog altijd zomaar op straat gooit, is nu echt wel uit de tijd.

Steeds meer Belgen sorteren op het werk

PMD ingezameld bij bedrijven



Sinds de start van het project 'PMD in bedrijven' begin 2010 zijn de ingezamelde hoeveelheden meer dan verdrievoudigd. Per kwartaal wordt nu 171 ton PMD ingezameld.

Fost Plus wil op het vlak van buitenshuis sorteren even toonaangevend worden in Europa als voor het sorteren in de thuisomgeving.

Verpakkingen optimaliseren, een tweede natuur voor bedrijven

Duurzaam omspringen met materialen staat in steeds meer bedrijven hoog op de agenda. De optimalisatie van verpakkingen speelt hierin een belangrijke rol. Fost Plus ondersteunt de initiatieven van bedrijven met een groeiend aanbod van diensten en tools.

Duurzaam materialenbeheer, een must

In 2011 organiseerde Fost Plus een seminarie over het optimaliseren van verpakkingen. Uit verschillende uitspraken van bedrijven bleek dat een duurzaam materialenbeheer overal hoog op de agenda staat. De optimalisatie van verpakkingen maakt dan ook steeds vaker integraal deel uit van de *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Bedrijven maken ook concrete engagementen naar consumenten, bijvoorbeeld over het percentage gerecycleerde materialen dat ze gebruiken in hun verpakkingen.

Elke stap in de levenscyclus telt

Verpakkingsoptimalisatie beperkt zich niet langer tot het reduceren van het gewicht en het volume van de verpakkingen. Bedrijven maken steeds meer gebruik van levenscyclusanalyses om de milieu-impact in alle stappen van de levenscyclus te optimaliseren – van productie tot distributie, van consumptie tot recyclage. Daarnaast is ook het gebruik van hernieuwbare grondstoffen een duidelijke trend, waarbij specifiek aandacht wordt besteed aan de recycleerbaarheid samen met andere materialen.

Bedrijven leveren steeds meer inspanningen om de milieu-impact van hun verpakkingen te reduceren.



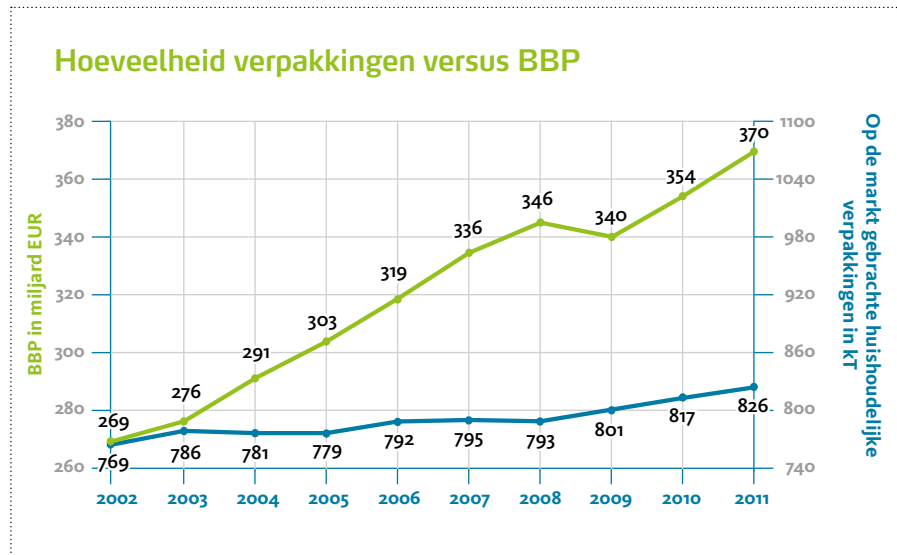
Tools en audits

Fost Plus stelt een aantal tools en diensten ter beschikking van bedrijven om hen te helpen bij het optimaliseren van hun verpakkingen. Naast de bestaande websites over verpakingspreventie (www.preventpack.be) en recycleerbaarheid (www.pack4recycling.be) lanceerde Fost Plus in 2011 een website waar bedrijven een vereenvoudigde levenscyclusanalyse van hun verpakkingen kunnen uitvoeren (www.pack4codesign.org). De quick-win diagnostic is dan weer een snelle audit die bedrijven vertelt hoe ver ze staan op het gebied van verpakkingsoptimalisatie en tips geeft om hun producten optimaal te verpakken.



De snelle en vereenvoudigde levenscyclusanalyse op www.pack4codesign.org helpt ook kleinere bedrijven om hun verpakkingen te optimaliseren.

Stijging verpakkingsvolumes beperkt dankzij optimalisatie



Het volume aan verpakkingen stijgt minder snel dan het bruto binnenlands product. Het beste bewijs dat bedrijven heel wat inspanningen leveren om hun verpakkingen te optimaliseren.

Om competitief te blijven, moeten we meer doen met minder.

Geert Huysmans, Environmental Manager
North-West Europe & Nordics, Coca-Cola.

Hernieuwbare grondstoffen zijn prominent in onze nieuwe duurzaamheidsstrategie.

Diederik Schowanek, Principal Scientist, Environmental Stewardship Organization, Procter & Gamble.

Een professionele organisatie – voor en door de leden

Fost Plus wil haar leden het leven gemakkelijker maken. En dat op alle fronten – een vereenvoudigde administratie, een eerlijke verdeling van de lasten en ondersteuning bij het communiceren van hun milieu-inspanningen.

Administratie vereenvoudigen

Leden kunnen sinds november 2011 een nieuwe onlinesoftware gebruiken voor de aangifte van hun verpakkingen. De software helpt de gebruiker bij elke stap van de aangifte. Dat bespaart niet alleen tijd, maar vermijdt ook fouten dankzij de automatische berekeningen en ingebouwde controles. Daarnaast zijn er heel wat extra's, zoals handige rapporten en overzichten. Fost Plus zorgde voor een vlotte overgang naar het nieuwe systeem en besteedde bijzonder veel aandacht aan de beveiliging van de vaak zeer confidentiële gegevens. De nieuwe aangiftesoftware past in een breder beleid van Fost Plus om in haar dienstverlening te streven naar kwaliteit, eenvoud en betrouwbaarheid. En dat loont blijkbaar want het aantal leden dat de aangifte online indiende was erg groot. Het aandeel van papieren aangiftes is dan ook aanzienlijk gedaald.

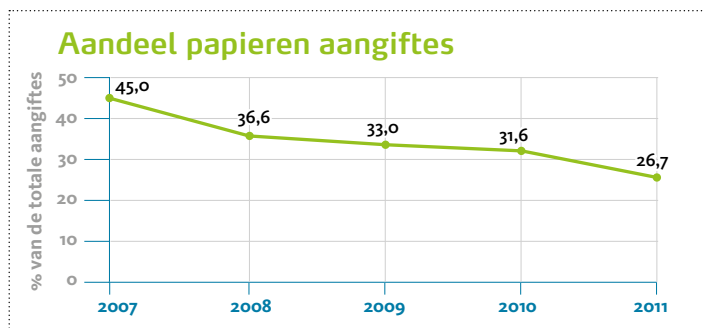
Leden belonen voor inspanningen

Alle leden van Fost Plus konden in 2011 een attest aanvragen voor de hoeveelheid CO₂ die ze hebben bespaard dankzij de recyclage van hun verpakkingen. De berekening van de vermeden uitstoot gebeurt voor ieder bedrijf individueel, op basis van de hoeveelheid verpakkingen die het bedrijf aangeeft bij Fost Plus. De methodologie achter de berekening werd ontwikkeld in samenwerking met een gespecialiseerd bureau. Met het attest wil Fost Plus haar leden belonen voor de inspanningen die ze leveren en hun de kans bieden om met de goede resultaten uit te pakken.



670.000 ton CO₂

De leden van Fost Plus vermeden de uitstoot van 670.000 ton CO₂ dankzij de recyclage van hun huishoudelijke verpakkingen.



De daling van het aantal papieren aangiftes onderstreept het succes van de onlineaangiftes.



De nieuwe aangiftesoftware past in een breder beleid van Fost Plus om in haar dienstverlening te streven naar kwaliteit, eenvoud en betrouwbaarheid.

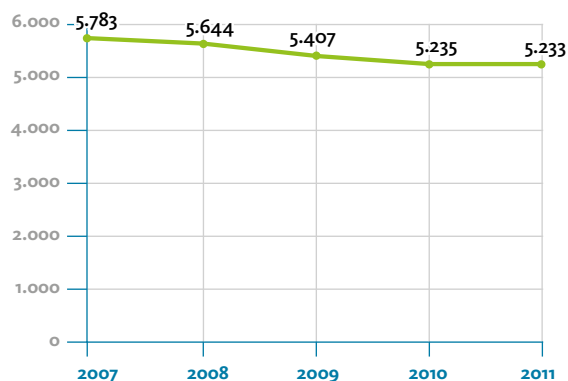
Geen excuses meer voor free riders

Fost Plus zette haar strijd tegen de *free riders* in 2011 onverminderd voort. Bedrijven die hun verpakkingsverantwoordelijkheid proberen te ontlopen, worden op alle mogelijke manieren aangesproken: via sensibiliseringscampagnes, via de federaties en waar nodig ook rechtstreeks via telefonische acties. Fost Plus voerde daarnaast een reeks drempelverlagende maatregelen in, die de aansluiting en het lidmaatschap vereenvoudigen. Zo introduceerde Fost Plus een onlinetoetredingsmodule, waarbij bedrijven kunnen testen of ze verpakkingsverantwoordelijk zijn en meteen kunnen aansluiten via een downloadbaar contract.

De inspanningen van Fost Plus tegen *free riders* werpen hun vruchten af. In 2011 daalde het aantal leden niet langer. Op 31 december 2011 telde Fost Plus 5.233 leden, een status quo ten opzichte van 2010. Het aantal nieuwe aansluitingen was in 2011 dus even hoog als het aantal afsluitingen.

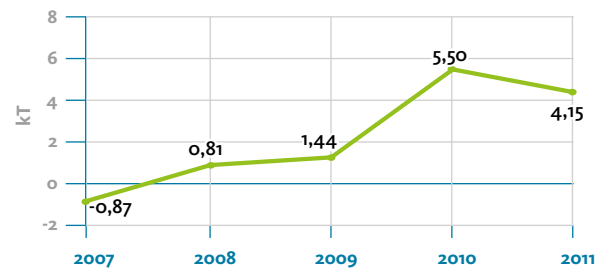
Nieuwe leden geven verhoudingsgewijs grotere hoeveelheden verpakkingen aan dan er verloren gaan door leden die hun lidmaatschap afsluiten. Die afsluitingen zijn vooral te wijten aan fusies, stopzettingen en faillissementen. Het gaat dan ook vaak om uitdovende bedrijven met een beperkte bijdrage aan Fost Plus. De nieuwe leden daarentegen vertegenwoordigen wel een significante bijdrage. Het saldo van de aangegeven tonnages – nieuwe leden versus afsluitingen – is daardoor bijna altijd positief, ook in de jaren waarin het aantal leden daalde.

Aantal leden



In 2011 daalde het aantal leden niet langer dankzij de inspanningen tegen *free riders*.

Nieuwe leden versus afsluitingen: nettogroei in tonnage



Nieuwe leden geven verhoudingsgewijs grotere hoeveelheden verpakkingen aan dan er verloren gaan door leden die hun lidmaatschap afsluiten. In 2011 bedroeg de nettogroei 4,15 kT.

Het Fost Plus-systeem, een internationale referentie

Het Belgische model voor de selectieve inzameling en recyclage van verpakkingsafval zet de toon in Europa en ver daarbuiten. Fost Plus wil haar ervaring op dit vlak delen door ze te bundelen in een aantal best practices, zodat die ook andere landen ten goede kunnen komen.

Een toonbeeld van efficiëntie

Het Belgische model wekt heel wat interesse op in het buitenland. Niet alleen ligt het recyclagepercentage bijzonder hoog in vergelijking met andere landen, het wordt bovendien ook gerealiseerd tegen een vrij beperkte kost. In 2011 kwam die uit op ongeveer 5,7 euro per inwoner. Verschillende elementen liggen aan de basis van dit succes, waaronder de authentieke producentenverantwoordelijkheid, de not-for-profit aanpak, de steun van de centrale en lokale overheden, en de nauwe samenwerking tussen de verschillende partijen.

Kennis en expertise delen

Fost Plus wil dat de opgebouwde knowhow over de producentenverantwoordelijkheid ook andere landen ten goede komt. De afgelopen jaren ontving Fost Plus delegaties uit de hele wereld en verleende ze advies in verschillende Europese landen. In Israël was Fost Plus nauw betrokken bij het opzetten van het systeem voor inzameling en recyclage en het oprichten van de beheersorganisatie. Fost Plus wil haar expertise nu bundelen in een reeks best practices, die landen over de hele wereld kunnen inspireren tot systemen die zowel economisch als ecologisch goede resultaten boeken.



” Het Belgische model ligt volledig in lijn met het Europese streven naar een *recycling society*, gebaseerd op afvalpreventie en recyclage.



Financiële cijfers

Resultatenrekening

Ondanks de economische onzekerheden in de tweede jaarhelft van 2011 – onder meer door de eurocrisis – zijn de resultaten van het boekjaar 2011 opnieuw zeer positief voor Fost Plus. De bedrijfsopbrengsten komen uit op een hoogte van 176,8 miljoen euro, een stijging met maar liefst 28,7 % tegenover 2010. De materiaalopbrengsten nemen hiervan 88,6 miljoen euro voor hun rekening. Hierbij is 75 % van de opbrengsten uit papier-karton inbegrepen die toebehoren aan de intercommunales. Na de sterke terugval in 2009 door de economische crisis bereikten de materiaalopbrengsten in 2011 opnieuw een zeer hoog niveau. Voor het eerst in het bestaan van Fost Plus nemen ze meer dan 50 % van de financiering voor hun rekening. De opbrengsten uit het Groene Punt zijn gestegen van 72,2 miljoen euro naar 87,7 miljoen euro. De belangrijkste reden hiervoor is de verhoging van de Groene Punt-tarieven met gemiddeld 18 % in 2011. Daarnaast zijn ook de aangegeven tonnages nog licht gestegen.

De bedrijfskosten stijgen evenredig en komen uit op 185,4 miljoen euro. De belangrijkste post zijn de 'diensten en diverse goederen', die stijgen van 135,7 miljoen euro naar 142,2 miljoen euro. De stijging is grotendeels toe te schrijven aan de stijging van de materiaalinkomsten voor de fractie papier-karton, waarvan de inkomsten van de niet-verpakkingen – 75 % van de opgehaalde tonnages – aan de intercommunales teruggestort moeten worden. De post 'voorzieningen voor risico's en kosten' bevat de genomen materiaalprovisies. Die worden via de Groene Punt-berekening van het jaar N+2 aan de leden teruggegeven. Voor 2012 bedraagt die provisie 10,9 miljoen euro en voor 2013 loopt de provisie zelfs op tot 25,8 miljoen euro. De belangrijkste post binnen 'diensten en diverse goederen' blijft echter de kost voor ophaling en sortering, die 93,2 miljoen euro bedraagt. De operationele kosten blijven binnen de gebudgetteerde bedragen en liggen volledig in lijn met de voorbije jaren. De bijdrage aan de gewesten ter waarde van 0,5 euro per inwoner per jaar wordt jaarlijks geïndexeerd en

aangepast in functie van het aantal inwoners. Dat betekent voor 2011 een kost van 5,5 miljoen euro. De overige bedrijfskosten bestaan voornamelijk uit lonen en sociale lasten (4,9 miljoen euro), afschrijvingen (1,1 miljoen euro) en andere bedrijfskosten, grotendeels taksen en voorheffingen (0,3 miljoen euro). Na aftrek van 0,2 miljoen euro financiële kosten en boeking van 1,4 miljoen euro financiële opbrengsten, bedraagt het negatieve uitbatingsresultaat 7.410.667,14 euro.

In overeenstemming met artikel 17 van de statuten werd het negatieve resultaat van het boekjaar (7.410.667,14 euro), samen met het overgedragen positieve resultaat van de vorige boekjaren (22.437.645,22 euro), overgedragen naar het volgende boekjaar. De overgedragen winst op jaareinde bedraagt dus 15.027.391,28 euro. In lijn met de toegepaste principes uit het verleden zal dit bedrag maximaal gebruikt worden om de Groene Punt-tarieven in de komende jaren op het huidige niveau te handhaven.

Balans

Na aanzuivering van het negatieve uitbatingsaldo van het boekjaar bedraagt het balanstotaal 129.295.242,36 euro. Dit is een stijging met 13,4 miljoen euro tegenover het boekjaar 2010. Door het negatieve uitbatingsaldo van het boekjaar daalt het eigen vermogen van 52,4 miljoen euro in 2010 naar 45,0 miljoen euro in 2011. Onder de rubriek 'Voorzieningen' vinden we een provisie van 35,4 miljoen euro, afkomstig uit de meeropbrengst van de materialen in 2010 en 2011. De schulden op ten hoogste één jaar – voornamelijk bij leveranciers – zijn gedaald van 53,0 miljoen euro naar 47,1 miljoen euro. De vaste activa blijven op hetzelfde niveau als in 2010 en komen uit op 3,2 miljoen euro. Binnen de vlottende activa dalen de handelsvorderingen van 39,7 miljoen euro in 2010 naar 36,9 miljoen euro in 2011 dankzij een strikter debiteurenbeheer. Die

betere opvolging zorgt – samen met de sterk gestegen materiaalinkomsten – voor een aanzienlijke stijging van de beschikbare geldmiddelen, van 60,8 miljoen euro in 2010 naar 82,6 miljoen euro in 2011. Hierdoor komen de vlottende activa uit op 126,1 miljoen euro, een stijging met 13,4 miljoen euro tegenover het vorige boekjaar.

Resultatenrekening (EUR)

	2011	2010
Omzet	176.255.786,12	137.056.975,36
Andere bedrijfsopbrengsten	514.857,48	259.015,23
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	176.770.643,61	137.315.990,59
Diensten en diverse goederen	142.212.789,00	135.671.288,41
Bezoldigingen en sociale lasten	4.934.017,74	4.630.425,44
Afschrijvingen	1.100.266,38	961.557,68
Waardeverminderingen	93.479,43	(48.947,19)
Voorzieningen voor risico's en kosten	36.802.753,99	(3.604.395,20)
Andere bedrijfskosten	257.567,20	258.752,85
BEDRIJFSKOSTEN	185.400.873,74	137.868.681,99
BEDRIJFSRESULTAAT	(8.630.230,13)	(552.691,40)
Opbrengsten uit vlottende activa	1.096.941,02	622.568,02
Andere financiële opbrengsten	299.464,16	12.109,86
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	1.396.405,18	634.677,88
Kosten van schulden	0,00	0,00
Andere financiële kosten	176.842,19	179.862,93
FINANCIËLE KOSTEN	176.842,19	179.862,93
RESULTAAT	(7.410.667,14)	(97.876,45)
UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN	413,20	0,00
UITZONDERLIJKE KOSTEN	0,00	145,28
TE BESTEMMEN RESULTAAT	(7.410.253,94)	(98.021,73)

De jaarrekeningen werden in hun onverkorte versie zonder voorbehoud gecertificeerd door de commissaris (KPMG Bedrijfsrevisoren) en zullen worden neergelegd bij de balanscentrale van de Nationale Bank van België en de Rechtbank van Koophandel in Brussel.

Balans (EUR)

	2011	2010
ACTIVA		
Immateriële vaste activa	2.222.645,27	2.016.378,14
Materiële vaste activa	967.098,58	1.137.543,73
Financiële vaste activa	6.200,00	6.480,00
VASTE ACTIVA	3.195.943,85	3.160.401,87
Vorderingen op meer dan een jaar	0,00	5.877.533,02
Vorderingen op ten hoogste een jaar	42.872.512,27	45.761.926,80
Geldbeleggingen	31.999.820,86	54.713.826,83
Liquide middelen	50.642.635,73	6.108.855,98
Overlopende rekeningen	584.329,65	324.504,46
VLOTTENDE ACTIVA	126.099.298,51	112.786.647,09
TOTAAL DER ACTIVA	129.295.242,36	115.947.048,96
PASSIVA		
Reserves	30.000.000,00	30.000.000,00
Overgedragen resultaat	15.027.391,28	22.437.645,22
EIGEN VERMOGEN	45.027.391,28	52.437.645,22
VOORZIENINGEN	35.432.539,20	9.545.203,67
Schulden op meer dan een jaar	622.212,72	622.212,72
Schulden op ten hoogste een jaar	48.177.882,75	53.009.451,26
Overlopende rekeningen	35.216,41	332.536,09
SCHULDEN	48.835.311,88	53.964.200,07
TOTAAL DER PASSIVA	129.295.242,36	115.947.048,96

Statutaire organen

Geassocieerde leden

- ACE Belgium
- Agoria
- Aldi Holding
- Aleris Aluminium Duffel
- Algemene Vereniging van de Geneesmiddelenindustrie
- Amcor Flexibles Transpac
- Beiersdorf
- Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie
- Belgische Federatie van Wijn en Gedistilleerd
- Boost Nutrition
- Borealis Polymers
- Brouwerijen Alken-Maes
- Buurtsuper.be
- Carrefour Belgium
- Coca-Cola Enterprises Belgium
- Colgate-Palmolive Belgium
- Danone
- Delhaize Groep
- Detic
- Douwe Egberts Coffee Systems
- Enteco
- Etn. Fr. Colruyt
- Federplast.be
- Ferrero
- Fetra
- Fevia
- FrieslandCampina Belgium
- FrieslandCampina Professional
- GSV/ArcelorMittal Packaging Belgium
- Henkel Belgium
- Ikea Belgium
- InBev Belgium
- Inexo
- Kraft Foods Belgium
- L'Oréal Libramont
- Lotus Bakeries
- Makro Cash & Carry Belgium
- Mars Belgium
- Nestlé Belgilux
- Nutricia België
- O-I Manufacturing Netherlands

- Procter & Gamble Distribution Company (Europe)
- Solvay
- Spadel
- Tabaserv
- Total Belgium
- Unie van de Belgische Brouwers
- Unilever Belgium
- Van Genechten Packaging
- Vandemoortele Lipids
- VPK Packaging Group

Raad van Bestuur

Voorzitter:

P. van Hentenrijk

Secretaris:

K. Tierens

Commissaris-revisor:

KPMG Bedrijfsrevisoren

Leden:

L. Ardies, L. Blereau, L. Braet, M. Buelens, J. Clinkemalie, T. De Kegel, D. De Ridder, F. De Roose, J. de Somer, K. De Vries, S. Deknock, J. J. Delhay, J. Devriese, P. Diercxsens, M. du Bois, C. Elsen, J. Eylenbosch, T. Krijn, P. Léglise, D. Leuckx, P. Macharis, B. Meurrens, C. Moris, J. Mottar, K. Roelstraete, G. Scheys, X. Ury, T. Van Daele, R. Van der Linden, P. van Hentenrijk, E. Schraepen, R. Van Notten, M. Vercaeren, W. Vermeir

Waarnemers:

een vertegenwoordiger van elk van de volgende federaties, associaties en organisaties: VBO, VOKA, UWE, VOB, FEVIA, DETIC, Comeos, UNIZO, UCM

Uitvoerend comité

Voorzitter:

W. Vermeir

Leden:

P. Diercxsens, T. Krijn, P. Léglise, J. Mottar, R. Van der Linden

Waarnemer:

P. van Hentenrijk

Remuneratiecomité

Voorzitter:

P. van Hentenrijk

Leden:

S. Blanchet, W. De Paepe, K. De Maesschalck, P. Diercxsens, K. Tierens, W. Vermeir

Auditcomité

Voorzitter:

P. van Hentenrijk

Leden:

L. Blereau, L. Caignie, C. Elsen, J. Mottar, K. Tierens, W. Vermeir

Werkgroepen Fost Plus

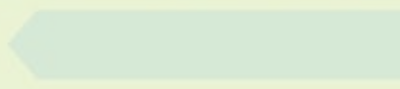
- Communicatie
J. Goossens, Director Business & Marketing
- Materialen
Glas, Metalen, Papier-Karton en Drankkartons, Plastics
M. Van Gaever, Technical Director
- Research & Development
S. Meekers, Director Quality, Control & Prevention
- Groene Punt
K. Tierens, Director Finance & Human Resources
- Operations
S. Boussemaere, Director Operations
- Wetgeving
S. Boussemaere, Director Operations
- Preventie
S. Meekers, Director Quality, Control & Prevention

10.935.820



INWONERS

PER PERSOON
30,6KG GLAS



OPHALERS

10
SORTEERCEN



7000.800

16.265
GLASBOLLEN



TON GERECYCLEED

69,9
PAPIER
-KARTON

15,2KG
PMD



© Fost Plus mei 2012

Verantwoordelijke uitgever: Johan Goossens • Vormgeving: Head Office • Gedrukt op gerecycleerd papier.

Fost Plus vzw • Martinus V-straat 40 • BE-1200 Brussel

T + 32 2 775 03 50 • F + 32 2 771 16 96 • fostplus@fostplus.be

www.fostplus.be