

Partner 56

Halfjaarlijks informatiemagazine voor Fost Plus-leden / december 2014

ECOFISCALITEIT

Tussen potentieel en consequenties

WETGEVING

Europa legt de lat hoger



LEDENACTIE

Wie wint de Ray Cup?

[20
JAAR
1994 2014]



” Een grondige aanpak van zwerfvuil veronderstelt volgehouden inspanningen

Fost Plus is er uiteraard ook om op uw vragen te antwoorden. Al naargelang de specifieke vragen of problemen waarmee u wordt geconfronteerd, kunt u terecht bij verschillende personen.

Departement Business Administration: vragen over Groene Punt, de toetreding tot Fost Plus, het opstellen van een aangifte of de inhoud van de facturen.
T +32 2 775 03 58 • F +32 2 771 16 96
business.administration@fostplus.be

Departement Boekhouding: vragen over de betaling van facturen. T +32 2 775 05 62
F +32 2 771 16 96 • accountancy@fostplus.be

Algemeen: Olympiadenlaan 2 • 1140 Brussel
T +32 2 775 03 50 • F +32 2 771 16 96
fostplus@fostplus.be • www.fostplus.be

Uitgegeven door Fost Plus vzw
Erkend organisme voor huishoudelijk verpakkingsafval • **V.U.:** Johan Goossens
Vormgeving: Head Office • Existe en français • Gedrukt op gerecycleerd papier

Woelig water

Er beweegt heel wat in de wereld van het verpakkingsbeheer.

In Europa wordt de verpakkingsrichtlijn herzien. Twintig jaar na de eerste versie – en tien jaar na een eerste herziening – is het tijd om de richtlijn opnieuw tegen het licht te houden. **De Europese Commissie is in juli met een pakket nieuwe wetgevende voorstellen naar buiten gekomen**, waaronder een nieuwe verpakkingsrichtlijn.

De voorstellen van de Commissie – waar het Europese Parlement en de lidstaten zich nog over moeten uitspreken – baren ons zorgen. De intentie is ongetwijfeld positief: hoe kunnen we de recyclage een niveau hoger tillen en het storten van afval, dat in al te veel landen nog gangbaar is, terugdringen?

Maar de weg ernaartoe is voor discussie vatbaar. **De Europese Commissie legt de recyclagedoelstellingen wel erg hoog en creëert verwarring door het meetpunt van de recyclage te verleggen.** Daarnaast zou het een gemiste kans zijn als de nieuwe wetgeving niet explicieter invulling zou geven aan de producentenverantwoordelijkheid.

Ook op Belgisch niveau bevinden we ons in woelig water. **Zowel in Wallonië als in Vlaanderen is een discussie gaande over de mogelijke invoering van statiegeld voor eenmalige drankverpakkingen.** Sommigen zien daarin de oplossing voor het zwerfvuil, dat helaas al te vaak onze leefomgeving ontsiert.

Een statiegeldsysteem zal dat probleem evenwel niet oplossen, al was het maar omdat drankverpakkingen maar een klein deel van het zwerfvuil uitmaken. Maar **zo'n systeem zou wel veel geld kosten**, zowel aan initiële investeringen als aan werkingskosten. Vroeg of laat komt die kost bij de consument terecht. Die ziet bovendien zijn comfort aangetast omdat hij zijn drankverpakkingen nu terug naar de winkel moet brengen in plaats van ze aan te bieden bij het PMD.

Een grondige aanpak van zwerfvuil veronderstelt volgehouden inspanningen om een onwenselijk gedrag – afval zomaar langs de kant gooien – te bannen uit onze maatschappij. Vandaag al neemt het bedrijfsleven via Fost Plus zijn verantwoordelijkheid om burgers te sensibiliseren. Laat ons op dat pad verder gaan en de samenwerking tussen bedrijfsleven en overheden versterken.

Johan Goossens

Director Business & Marketing

In dit nummer

P3 Wetgeving: Europa legt de lat hoger

P4 Groene Punt: Tarieven voor 2015 stijgen licht

P5 Benchmark: Belgische tarieven scoren goed

P6 Ledenactie: Wie wint de Ray Cup?

P8 Ecofiscaliteit: Tussen potentieel en consequenties

P10 Op het terrein: Op pad met onze partners

P12 Verpakking: Meer doen met minder



Europa legt de lat hoger

Er zijn belangrijke wijzigingen op til voor de Europese wetgeving rond verpakkingsbeheer, met onder meer hogere recyclagedoelstellingen. De debatten zijn geopend.

Begin juli kwam de Europese Commissie, na een paar jaar studiewerk, naar buiten met een pakket voorstellen om de afvalwetgeving te herschrijven. De maatregelen werden gebundeld onder de noemer Circular Economy Package en omvatten onder meer een herziening van de afvalrichtlijn en de verpakkingsrichtlijn.

De nieuwe voorstellen van de Europese Commissie veroorzaakten meteen zeer grote commotie. De ambities bleken niet alleen bijzonder hoog, maar de teksten zaaiden ook flink wat verwarring.

De belangrijkste wijziging is dat de recyclagedoelstellingen gradueel en aanzienlijk worden verhoogd (zie tabel). Voor België betekent vooral de doelstelling

dieze omschrijving van de verantwoordelijkheden van alle stakeholders zou de efficiëntie op het terrein nochtans ten goede komen. In een aantal lidstaten concurreren vandaag al verschillende organisaties van producentenverantwoordelijkheid met ongelijke wapens in een context van onduidelijke regels.

De voorstellen van de Europese Commissie moeten nog een hele weg afleggen voor ze effectief in voege treden. Op dit ogenblik buigen het Europese Parlement en de Raad van Ministers zich over de voorstellen. De gewijzigde richtlijnen kunnen pas na hun inbreng en goedkeuring omgezet worden in nationale wetgeving.

In Europese kringen wordt het Belgische model als zeer waardevol beschouwd



” **Vraag is of de hogere recyclagedoelstellingen voor alle Europese landen een haalbare kaart zullen zijn**

voor plastic nog een significante uitdaging. Maar voor sommige andere landen lijken deze doelstellingen wel erg ambitieus in vergelijking met hun huidige resultaten. Bovendien zou ook nog eens het meetpunt van de recyclage wijzigen – dat verplaatst zich van de ingang naar de uitgang van de recyclebedrijven. Niet alleen legt dat de lat nog hoger, het riskeert ook de hele opvolging een stuk complexer te maken.

Een ander debat heeft betrekking op de omschrijving van de producentenverantwoordelijkheid. Dat principe zou nu expliciet aan bod komen in de afvalrichtlijn met een set van minimumvereisten. Dat is een goede zaak, maar de beschrijving blijft voorlopig nog vaag. Een meer pre-

en vaak naar voren geschoven als ideaal. Toch kunnen we niet verwachten dat Europa het overal zal invoeren. Daarvoor is de kloof tussen het ideale model en de scheefgegroeide situaties in bepaalde landen te groot. Wel willen we verzekeren dat

het Belgische model overeind kan blijven in de landen waar het werkt, en niet verder uitgehold wordt. Fost Plus volgt het dossier van nabij op, onder meer via de Europese koepelorganisatie EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance). ●

		Voorstel Europese Commissie		
Huidige richtlijn		2020	2025	2030
Glas	60 %	70 %	80 %	90 %
Papier-karton	60 %	85 %	90 %	90 %
Plastic	22,5 %	45 %	60 %	60 %
Staal	50 % (metalen)	70 %	80 %	90 %
Aluminium	50 % (metalen)	70 %	80 %	90 %
Hout	15 %	50 %	65 %	80 %
Totaal	55 %	60 %	70 %	80 %

Europa voorziet een graduele en aanzienlijke verhoging van de recyclagedoelstellingen voor alle materialen.

Groene Punt-tarieven voor 2015

Bijkomende verplichtingen in de nieuwe erkenning en dalende materialenprijzen zorgen voor een verhoging van de Groene Punt-tarieven in 2015. De totale ledenbijdrage stijgt met 3,7 %.

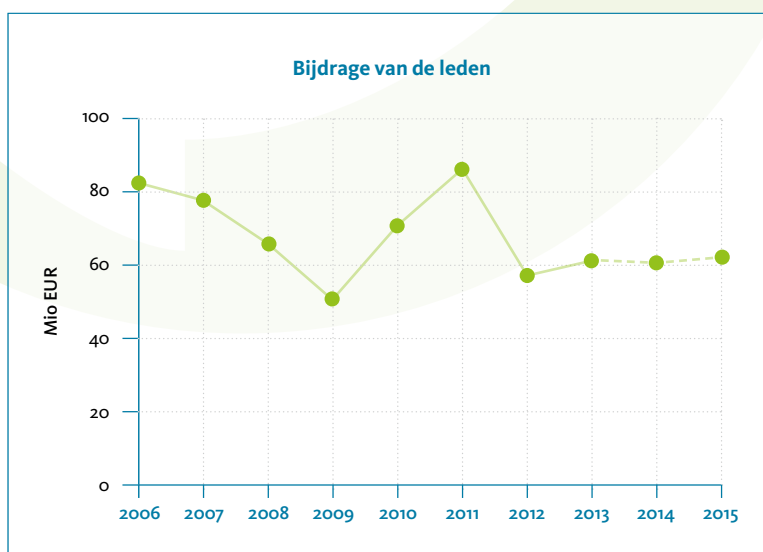
In 2015 wordt de globale bijdrage van de leden 3,7 % hoger gebudgetteerd dan in 2014. Deze stijging is in de eerste plaats toe te schrijven aan bijkomende verplichtingen verbonden aan de nieuwe erkenning van Fost Plus, die begin 2014 in voege is getreden. Daarnaast staan de materiaalopbrengsten enigszins onder druk, na een periode van historisch hoge prijzen op de recyclagemarkt.

De Groene Punt-tarieven worden jaarlijks vastgelegd door Fost Plus en bepalen de bijdrage die de leden betalen voor de verpakkingen die ze op de markt brengen. De berekening is gebaseerd op de gebudgetteerde kosten voor de inzameling en de sortering van de verpakkingen enerzijds en de verwachte opbrengsten uit de verkoop van de materialen anderzijds. Het verschil tussen de twee wordt via de Groene Punt-tarieven gefinancierd door de leden.

De Groene Punt-tarieven stijgen niet voor alle materialen. Sinds de nieuwe erkenning hanteert Fost Plus immers een geactualiseerde berekeningsmethode om de kosten en opbrengsten aan de verschillende tarieven toe te wijzen. Daardoor dalen de tarieven voor sommige materialen, terwijl ze voor andere materialen meer dan gemiddeld stijgen.

In de tabel hiernaast vindt u een overzicht van de Groene Punt-tarieven voor 2015 per materiaal. ●

Groene Punt-tarieven in EUR/kg	2014	2015	Evolutie
Glas	0,0227	0,0241	6,2 %
Papier-karton	0,0167	0,0139	-16,8 %
Staal	0,0467	0,0524	12,2 %
Aluminium	0,0371	0,0317	-14,6 %
PET	0,1064	0,1111	4,4 %
HDPE	0,1064	0,1111	4,4 %
Drankkartons	0,2255	0,2327	3,2 %
Andere valoriseerbaar	0,2593	0,2677	3,2 %
Andere niet-valoriseerbaar	0,4084	0,2944	-27,9 %



De totale bijdrage van de leden zal in 2015 stijgen met 3,7 %.

Nieuwe Algemene Voorwaarden

Vanaf 1 januari 2015 worden de nieuwe Algemene Voorwaarden voor uw contract van kracht. U kunt ze raadplegen op www.efost.be. Eind september stuurden we u al een exemplaar via de post.

Nieuw is onder meer dat de facturen van Fost Plus niet langer contant betaald moeten worden maar wel binnen 30 dagen na het einde van de maand van de factuurdatum. Daarnaast is er een specifieke bepaling opgenomen voor

bedrijven die sorteerinstructies aanbrengen op hun verpakkingen.

In de vorige Partner berichten we ook over een aantal wijzigingen in de aangiftesystemen. In januari krijgt u hierover meer informatie.

MEER INFO?

Neem contact op met de helpdesk van Fost Plus op het nummer 02 775 03 58.

Belgische tarieven scoren goed in vergelijking met andere Europese landen

Fost Plus vergeleek de Groene Punt-tarieven in verschillende Europese landen. Daaruit blijkt dat de bijdrage per verpakt product in België meestal lager ligt dan in andere Europese landen.

De bijdrage per verpakt product hangt onder meer af van de kostprijs voor de inzameling en de opbrengst van ingezamelde materialen. De verplichtingen verschillen wel van land tot land. In België moet

Fost Plus bijvoorbeeld alle kosten voor inzameling, sortering en recyclage van huishoudelijke verpakkingen dragen, in andere landen is dat slechts gedeeltelijk of in combinatie met bedrijfsmatige verpakkingen. Uiteraard heeft dat een impact op de tarieven.

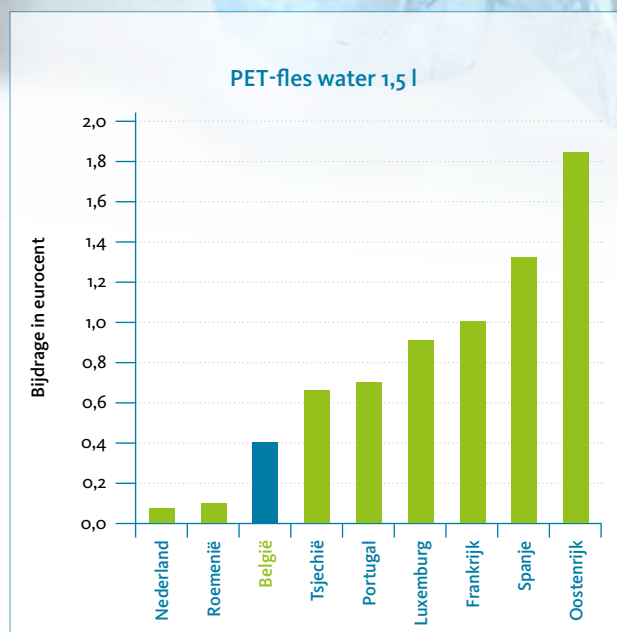
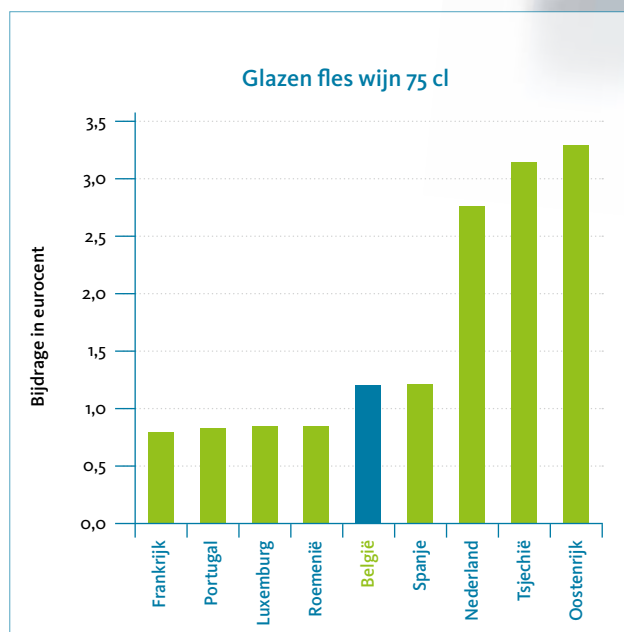
” **Onze focus op kwaliteit en efficiëntie werpt wel degelijk vruchten af**

Fost Plus levert heel wat inspanningen om de inzameling, sortering en recyclage zo (kosten)efficiënt mogelijk te organiseren. Onze focus op kwaliteit resulteert in hoge prijzen op de recyclagemarkten waardoor we de terugnameplicht voor onze leden kunnen garanderen aan een correcte kost.

De vergelijking met andere landen bevestigt dat onze inspanningen vruchten afwerpen. De Belgische Groene Punt-bijdragen – gebaseerd op de meest recente tarieven – liggen voor de meeste verpakkingen onder het gemiddelde. In de grafieken bij dit artikel vindt u de resultaten voor twee veelvoorkomende verpakkingen op de Belgische markt. ●

MEER INFO?

Raadpleeg de volledige resultaten in het deel 'ondernemingen' op www.fostplus.be.



Goed sorteren op het werk? Goed voor een heerlijk ontbijt!

Tussen 1 en 30 september 2014 konden alle leden van Fost Plus deelnemen aan de Ray Cup: een wedstrijd waarbij we onze best sorterende leden beloonden met een lekker ontbijt. De winnaars: Transmeat-Renmans, Alcon-Couvreur en Fujifilm Belgium.

Aan de hand van een aantal vragen en opdrachten moesten de deelnemers bewijzen dat het sorteren van PMD in hun bedrijf goed ingeburgerd was. Na een bezoekje van onze waarnemer aan de best scorende bedrijven werden de uiteindelijke winnaars verwend met een heerlijk ontbijt.

Transmeat, het distributiecentrum voor de Renmans-beenhouwerijen, ging aan de haal met de Ray Cup in de categorie bedrijven met 1 tot 50 werknemers. "Toen het wettelijk verplicht werd om PMD ook op het werk te sorteren, merkten we al snel dat we gewoon moesten sorteren zoals we dat thuis ook doen," begint Quality Manager Waldo De Waele. "Dus

kozen we ervoor om onze medewerkers naast de bestaande zwarte vuilnisbak voor restafval en de rode bak voor papier en karton, ook een blauwe bak te geven. Die kleur is bekend en typisch voor PMD. Op alle vuilnisbakken staat ook duidelijk wat erin thuishoort."

Een e-mail naar de medewerkers met alle do's-and-don'ts diende als kick-off voor



” **Waldo De Waele**
Quality Manager, Transmeat-Renmans

Correct omgaan met afvalstromen is voor ons vanzelfsprekend: het ligt in het verlengde van ons streven naar kwaliteit

Ray Cup: de best sorterende bedrijven op een rij

Kleine bedrijven

- 1^{ste} plaats: TRANSMEAT-RENMANS
- 2^{de} plaats: JAN SCHOTS NV
- 3^{de} plaats: PROOST BVBA JEPRO
- 4^{de} plaats: J. WYNNS BELGIUM BVBA
- 5^{de} plaats: MCS KICK & RUSH

Middelgrote bedrijven

- 1^{ste} plaats: FUJIFILM BELGIUM NV
- 2^{de} plaats: NESPRESSO BELGIË
- 3^{de} plaats: IMPERBEL
- 4^{de} plaats: FRANKY
- 5^{de} plaats: QUICK RESTAURANT

Grote bedrijven

- 1^{ste} plaats: ALCON-COUVREUR NV
- 2^{de} plaats: DOUWE EGBERTS RETAIL BELGIUM
- 3^{de} plaats: MARINE HARVEST PIETERS
- 3^{de} plaats (ex aequo): VAN DE VELDE NV
- 4^{de} plaats: EURO SHOE GROUP NV



Transmeat plaatste gescheiden afvalbakken met duidelijke opschriften.

de nieuwe sorteeraanpak. Uit geregelde steekproeven blijkt dat de medewerkers zeer consequent sorteren. "Dat heeft zeker ook te maken met ons bedrijfsmotto: 'Altijd kwaliteit'. Een goede hygiëne is cruciaal voor ons bedrijf. Correct omgaan met de verschillende afvalstromen ligt in het ver-

lengde daarvan." Op de poetsdienst heeft Transmeat bovendien affiches opgehangen met sorteerinstructies. "Onze schoonmaaksters maken immers de vuilbakjes van de medewerkers leeg. Zij kunnen nog een laatste kwaliteitscontrole doen en bijsturen waar nodig." ●



Alcon-Couvreur: sorteren net als thuis

Ook specialist in eyecareproducten Alcon-Couvreur uit Puurs blinkt uit met zijn sorteerresultaten. "Onze medewerkers vonden het logisch: als we thuis sorteren, waarom dan niet op het werk? Voor juli 2013 hanteerden we al aparte vuilnisbakken voor PET en blik. Nu zijn die vervangen door de PMD-zak. Via mailings, stickers, posters, waaiers en ledschermen in onze cafetaria sensibiliseerden we onze 1.400 mensen. Nieuwe medewerkers en jobstudenten krijgen training over correct sorteren. De weken voorafgaand aan de wettelijke verplichting hebben we met onze onderhoudsmedewerkers ook opgevolgd wat goed liep en wat moeilijker was. Zo stonden we klaar en voorbereid aan de start op 1 juli!", zegt milieucoördinator Ann Verley.

Alcon
a Novartis company

Fujifilm: enthousiaste medewerkers

Voor de medewerkers van Fujifilm Belgium (vestiging Sint-Niklaas), winnaar in de categorie bedrijven met 51 tot 150 medewerkers, is sorteren vandaag een evidentie geworden. "Het idee om te sorteren op het werk werd heel vlot ingevoerd bij Fujifilm Belgium. Onze medewerkers waren erg snel gemotiveerd. Dat enthousiasme werkt aanstekelijk en we zien dat onze medewerkers er een goede, dagelijkse gewoonte van gemaakt hebben om correct te sorteren. Dankzij de Fost Plus-communicatietools is alles duidelijk en vanzelfsprekend voor iedereen. Ook onze externe schoonmaakploeg heeft haar gewoontes aangepast en sorteert correct mee."

FUJIFILM
Value from Innovation

Ecofiscaliteit: tussen potentieel en consequenties

Ecofiscaliteit: iedereen heeft er de mond van vol, maar is het echt het wondermiddel waar sommigen van dromen?

311 miljard euro. Zoveel brachten belastingen op energie, transport en vervuiling – samen de ecofiscaliteit – op in de Europese Unie in 2012. “Goed voor gemiddeld 6 % van alle fiscale inkomsten,” aldus Johan Albrecht, professor Milieu-Economie aan de UGent en onlangs gastspreker op de businesslunch van Fost Plus over ecofiscaliteit. “Nederland is koploper: 10 % van alle belastingontvangsten komt er van groene fiscaliteit. In België halen we slechts 4,7 %.”

Dat België lager scoort, heeft te maken met het feit dat belastingen op energie in ons land relatief laag zijn, zo blijkt. Het idee om die belasting te verhogen, circuleert dan ook al langer in ons land. “Sommige stemmen pleiten voor een fiscale vergroening: daarbij zou de belasting op arbeid verlaagd worden en gecompenseerd worden door een hogere belasting op energie. Dat heeft echter zijn beperkingen: energiebelas-

tingen vormen slechts 2,5 % van onze totale fiscale ontvangsten, terwijl de belasting op arbeid goed is voor 45 %.”

Johan Albrecht wijst er daarnaast op dat energie voor bedrijven in België sowieso al heel duur is. “Bedrijven die internationaal moeten concurreren, worden daardoor nu al benadeeld. Naar die bedrijven kan de overheid het niet ma-

ken om de energiebelasting te verhogen.” Bovendien heeft een belasting op energie ook negatieve sociale gevolgen. Iedereen moet bijdragen aan de belasting, terwijl slechts een beperkt deel van de bevolking – de werkenden – kan genieten van de lagere lasten op arbeid.

Het verhogen van belastingen op energie is relatief eenvoudig. Het is



Johan Albrecht
Professor Milieu-Economie, UGent

**Fiscale
vergroening
is geen
wondermiddel**



vooral zaak om de bestaande accijnzen te verhogen. “Het belasten van zeer specifieke materiaalstromen – bijvoorbeeld niet-recycleerbare materialen, voor zover we dat kunnen vaststellen – is een stuk moeilijker. De opbrengsten zijn meestal relatief beperkt, terwijl ze vaak veel kosten omdat er bijkomende administratieve ondersteuning nodig is.” ●



Op zoek naar de ware ecofiscaliteit

Voor Vincent Sepulchre, juridisch en fiscaal adviseur bij Sogef, kan een ecofiscale maatregel pas echt succesvol genoemd worden wanneer de opbrengsten ervan stelselmatig dalen...

1 WETGEVING EN FISCALITEIT: NIET HETZELFDE!

De overheid beschikt over twee belangrijke hefboomen om inkomsten te genereren uit hun milieubeleid, die vaak met elkaar verward worden. Er is enerzijds de pure wetgeving, die resulteert in boetes voor wie ze niet respecteert, en anderzijds de fiscaliteit, waarbij belastingen geheven worden op producten die volgens de overheid schadelijk zijn voor het milieu. De ene moet repressief werken, de andere ontmoedigend.

2 WIE ZET DE TOON?

De twee instrumenten gaan niet allemaal van dezelfde overheid uit. De wetgeving is de bevoegdheid van de gewesten. De fiscaliteit is echter van iedereen: de federale overheid, de gewesten en de gemeentes. In de praktijk is het de federale overheid die de lakens uitdeelt, met twee belangrijke uitzonderingen: water en afval.

3 WAT IS HET DOEL?

Moet een zogenaamde milieutaks een gedragsverandering stimuleren? Of een begrotingstekort wegwerken? Het bleek door de jaren heen al te vaak een dunne lijn. En dat terwijl een ecofiscale maatregel niet als eerste doel heeft om inkomsten te genereren. Integendeel. Als alles goed loopt – en de maatregel dus effectief ontmoedigend werkt voor bepaalde producten – zouden de opbrengsten ervan juist moeten dalen. In die zin kunnen we de algemene belastingen op bijvoorbeeld transport en energie – waar overheden nog al te vaak naar teruggrijpen – niet echt ecofiscale maatregelen noemen.



Fost Plus op pad met haar partners

Hoe kan je als organisatie je partners beter leren kennen? Door de handen uit de mouwen te steken en een dag bij hen op de werkvloer door te brengen. Dat was het idee achter een opmerkelijke actie van Fost Plus.

Fost Plus zette de actie 'Een dagje bij...' op naar aanleiding van haar twintigste verjaardag.

Bedoeling was om haar partners – intercommunales, gemeenten en milieubedrijven – te bedanken voor de jarenlange samenwerking, en tegelijk hun dagelijkse uitdagingen beter te leren kennen.

“We stuurden onze partners een 'vriendenboekje', waarin onze medewerkers zich voorstelden en 'solliciteerden' naar een job bij een van onze partners: als PMD-ophaler, als containerparkwachter, als sorteerder, enzovoort,” legt

coördinator Kelly Baetens uit. De actie werd een groot succes. Meer dan dertig partners toonden zich bereid om Fost Plus-medewerkers aan het werk te zetten.

Een van die medewerkers was Johan Goossens, in het dagelijkse leven Directeur Business & Marketing bij Fost Plus en verantwoordelijk voor ledenbeheer en communicatie. “Ik ging aan de slag als PMD-ophaler bij IDM, de intercommunale van Lokeren en omliggende gemeenten,” vertelt hij.

“Wat mij meteen opviel, was het stevige tempo. PMD is relatief licht en dus kan je wel wat snelheid

Expertise steekt de grens over

Een beheersysteem dat een redelijke kostprijs met zeer hoge recyclageresultaten combineert: daar willen andere landen maar wat graag van leren. Ze doen dan ook geregeld een beroep op de expertise van Fost Plus.

De inbreng van Fost Plus neemt in de praktijk verschillende vormen aan. Zo riep het Roemeense Eco-Rom Ambalaje dit jaar onze hulp in om het lokale verpakkingsafvalbeheersysteem klaar te stomen voor de uitdagingen van de toekomst. Fost Plus neemt er de nieuwe verpakkingswetgeving kritisch onder de loep, analyseert het huidige Roemeense model voor de selectieve inzameling van huishoudelijk verpakkingsafval en adviseert bij het bouwen van een nieuwe tool voor de berekening van de lokale

Groene Punt-tarieven. Eerder stond Fost Plus al de Cypriotische en Israëlische collega's bij in een gelijkaardig samenwerkingsproject.

Samen met Green Dot Cyprus en enkele lokale partners werkt Fost Plus ook aan een project dat streeft naar een betere selectieve afvalinzameling, door een sensibilisering van het Cypriotische publiek. Cyprus leert hier vooral van onze





Johan Goossens
Directeur Business & Marketing,
Fost Plus

Ondanks het hoge tempo bleef mijn collega alert voor de kwaliteit van het PMD

maken.” Ondanks dat hoge tempo hebben de ophalers voldoende aandacht voor de inhoud van de zakken. “De kwaliteit van het PMD was over het algemeen heel hoog, maar mijn collega bleef bijzonder alert voor de schaarse fouten en kleeftedoch een aantal rode stickers.”

Het initiatief viel ook bij de intercommunale zelf in goede aarde. “Onze mensen vonden het ongelooflijk tof dat een directeur van Fost Plus een hele dag met hen mee op de baan ging, in weer en wind”, zegt Dirk Strubbe, directeur van IDM. “En ook de verjaardagstaart heeft gesmaakt, waarvoor dank!” ●

Een aangename en leerrijke ervaring

Nathalie Eberhart, administratief medewerker bij Fost Plus, en Luc Swartebroeckx, Finance & Office Manager, gingen een dagje aan de slag bij Terre, dat onder meer actief is in de inzameling van gebruikte kledij, het sorteren van papier-karton en de productie van akoestische panelen.

“Ik kende de mensen van Terre al via de vele telefonische contacten die we hebben,” zegt Nathalie. “Maar het was natuurlijk leuk om hen persoonlijk te ontmoeten en hun activiteiten uit eerste hand te leren kennen.” Luc kende het bedrijf of de medewerkers niet. “In mijn puur administratieve functie heb ik weinig kansen om op het terrein te gaan. Daarom vond ik het ook extra interessant dat we meteen twee vestigingen konden bezoeken.”

William Wauters, oprichter en zaakvoerder van Terre, bleek een heel bescheiden man te zijn. “Ik had hem nog nooit ontmoet en dacht eerst dat hij een van de arbeiders was,” lacht

Nathalie. “Hij is heel eenvoudig gebleven en ontving ons net als zijn medewerkers met open armen.” Voor Luc kwam er nog een spannend moment toen een vrachtwagen aankwam voor de weging en hij er samen met de fotograaf plots helemaal alleen voor stond. “Het angstzweet brak ons uit, omdat we bang waren om fouten te maken,” herinnert hij zich nog levendig. ●



communicatiecampagnes: hoe zorg je ervoor dat de burger binnen een bepaalde tijd begrepen heeft wat, hoe en waarom hij moet sorteren? Welke boodschap breng je en wanneer? Fost Plus realiseerde in het verleden al verschillende projecten van dit type, die mede gefinancierd worden door lokale of Europese fondsen.

Soms komen ook consultants bij ons terecht die op zoek

zijn naar een specifieke Fost Plus-expertise die ze willen inzetten in *capacity building*-projecten. Die projecten moeten landen die vandaag over onvoldoende kennis en resources beschikken, helpen om de kloof te dichten via kennisoverdracht, opleiding, coaching en advies.

Tot slot wordt aan de medewerkers van Fost Plus vaak gevraagd om expertise te delen met de publieke en private sector, bijvoorbeeld op internationale congressen. We ontvangen ook regelmatig internationale delegaties in onze kantoren.

Het lijstje van landen waarmee Fost Plus op die manier al samenwerkte, is lang.

Ook België vaart er wel bij dat onze expertise de grens oversteekt. Zo zorgen we voor een verdere harmonisering van systemen over heel Europa en vermijden we dat landen andere wegen inslaan die zowel qua kostenefficiëntie als qua milieuwinst minder gunstig uitvallen. Denk maar aan de invoering van statiegeld of het opzetten van inzamelsystemen door organisaties die vooral winstgedreven zijn en om die reden besparen op communicatie en sensibilisering. ●

Van *multipack* naar *ecopack*: meer doen met minder

Spadel investeerde de afgelopen jaren in lichtere en beter recycleerbare verpakkingen. Sinds kort gaat de aandacht van het bedrijf ook naar de secundaire verpakkingen. Met resultaat.

Spadel wil tegen 2015 een CO₂-reductie van 20 % realiseren in vergelijking met 2010. Tegen 2020 wil het bedrijf zelfs volledig koolstofneutraal worden. Verpakkingsoptimalisatie speelt daarin een belangrijke rol. Een studie over de levenscyclus van de Spadel-producten wees uit dat verpakking verantwoordelijk is voor de helft van de CO₂-uitstoot.

“De laatste vier jaar hebben we sterk ingezet op het lichter maken van de flessen. Dankzij optimalisatieprojecten voor de flessen en de doppen besparen we nu al elk jaar 2.500 ton CO₂. Maar we bereiken stilaan de technische limieten op dit vlak. De doorlaatbaarheid van de flessen is immers bepalend voor de bewaartijd van koolzuurhoudende

dranken,” zegt Thierry Ququ, R&D and Innovation Manager bij de groep. Vandaar dat de aandacht nu meer en meer uitgaat naar de secundaire verpakking, waar nog heel wat verbeteringsmarge is.

“Dit jaar hebben we al twee projecten in die zin gerealiseerd,” vervolgt Thierry Ququ. “Het eerste project draaide rond de *multipacks* voor 24 flessen Spa Reine van 33 cl en 50 cl. Door de flesjes te schranken in de verpakking, konden we de kartonnen houder die de *packs* vroeger ondersteunde volledig weglaten. Bovendien wordt de lege ruimte tussen de flessen aanzienlijk gereduceerd en kan de folie steviger vastgemaakt worden. Als kers op de taart zijn de nieuwe *ecopacks* ook compacter, waardoor we 12 tot 18



Geschrante flessen besparen tot 220 ton CO₂ per jaar.

packs extra op een pallet – en dus ook in de vrachtwagen – kunnen stapelen. Een mooie logistieke winst, en bovendien zonder toegevingen op de kwaliteit en bescherming van het product.” Spadel bespaart met dit project 25 % CO₂ op de secundaire verpakking van de 50 cl-flesjes en zelfs 38 % voor de flesjes van 33 cl, samen goed voor 220 ton CO₂ per jaar.

“Voor het tweede project werkten we nauw samen met een van onze leveranciers. We slaagden erin om de folie die gebruikt wordt voor verschillende van onze *multipacks* – waaronder ook de nieuwe *ecopacks* – dunner te maken. Afhankelijk van de applicatie worden diktes tussen 45 en 80 micrometer gebruikt, die we nu met 5 tot 10 micrometer konden reduceren. We schatten dat we op die manier nog eens 14 % CO₂ kunnen besparen.”

“Dit soort optimalisatieprojecten zijn misschien niet zo hightech, maar ze leveren wel belangrijke winsten op, zowel voor onze logistiek als voor het milieu. In de komende jaren willen we zeker verder op deze ingeslagen weg,” besluit Thierry Ququ. ●



” **Thierry Ququ**
R&D and Innovation Manager, Spadel

Secundaire verpakkingen bieden nog heel wat potentieel voor optimalisatie