

# Partner 54

Halfjaarlijks informatiemagazine voor Fost Plus-leden / december 2013



## HELPDESK

Hoe kunnen wij u helpen?

## BIOMIMETISME

In de natuur is er geen afval

# Sorteren op het werk, ook bij Ici Paris XL

## Samen duurzamer



**De voorbije jaren is duurzaamheid voor vele bedrijven een essentieel facet van de bedrijfsstrategie geworden.** Het is niet langer een expertisedomein in de marge van de bedrijfsvoering, maar een verantwoordelijkheid die gedeeld en gedragen wordt in directiecomités en raden van bestuur.

Deze trend weerspiegelt zich ook in de aard van de projecten die worden opgezet. Die zijn geëvolueerd van kortstondige, losstaande initiatieven – vaak met een hoog showcasegehalte – naar een doordachte, integrale benadering met oog voor de drie klassieke pijlers van duurzaamheid: ecologie, economie en maatschappij.

**Fost Plus wil die beweging ondersteunen.** Onze missie – samen toonaangevend in duurzaam verpakkingsbeheer – geeft al aan dat we bedrijven willen helpen om hun intenties op het vlak van duurzaam verpakkingsbeheer waar te maken.

Dat doen we in de eerste plaats door hun wettelijke doelstellingen op het vlak van recyclage en de nuttige toepassing van verpakkingsafval waar te maken. Dat is en blijft de kern van onze opdracht. We proberen dat bovendien te doen met een zo eenvoudig mogelijke administratie voor de bedrijven en tegen een correcte prijs.

Daarnaast ondersteunt Fost Plus bedrijven die hun verpakkingen duurzamer willen maken. **In deze Partner vindt u een overzicht van alle tools en diensten waarop u een beroep kunt doen.** Met de tweede editie van de *Greener Packaging Awards* zetten we concrete realisaties van bedrijven op dit vlak in de kijker.

Sinds een aantal jaren helpen we bedrijven ook om sorteren in te voeren op de werkvloer. **Het gratis communicatiemateriaal dat Fost Plus aanbiedt kan op heel wat interesse rekenen.** Mocht u er zelf nog niet mee gestart zijn, dan bieden de cases in deze Partner wellicht een mooie inspiratiebron.

Het zijn stuk voor stuk initiatieven voor bedrijven die duurzaamheid een belangrijke plaats geven in hun beleid. En ik hoop uiteraard dat we ook uw bedrijf van dienst kunnen zijn.

**Johan Goossens**  
Director Business & Marketing

Fost Plus is er uiteraard ook om op uw vragen te antwoorden. Al naargelang de specifieke vragen of problemen waarmee u wordt geconfronteerd, kunt u terecht bij verschillende personen.

**Departement Business Administration:** vragen over Groene Punt, de toetreding tot Fost Plus, het opstellen van een aangifte of de inhoud van de facturen.  
T +32 2 775 03 58 • F +32 2 771 16 96  
business.administration@fostplus.be

**Departement Boekhouding:** vragen over de betaling van facturen. T +32 2 775 05 62  
F +32 2 771 16 96 • accountancy@fostplus.be

**Algemeen:** Olympiadenlaan 2 • 1140 Brussel  
T +32 2 775 03 50 • F +32 2 771 16 96  
fostplus@fostplus.be • [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be)

**Uitgegeven door Fost Plus vzw**  
Erkend organisme voor huishoudelijk verpakkingsafval • **V.U.:** Johan Goossens  
**Vormgeving:** Head Office • Existe en français • Gedrukt op gerecycleerd papier

## In dit nummer

- P 3 Groene Punt:** Lichte daling voor Groene Punt-tarieven in 2014
- P 4 Helpdesk:** Hoe kunnen wij u helpen?
- P 6 Sorteren op het werk:** Sorteren op het werk in de praktijk
- P 8 Recyclage:** Vraag naar gerecycleerde plastics stijgt
- P 9 Preventpack:** Vernieuwde website
- P 10 Biomimetisme:** In de natuur is er geen afval
- P 12 Expra:** Samen voor een duurzame producentenverantwoordelijkheid



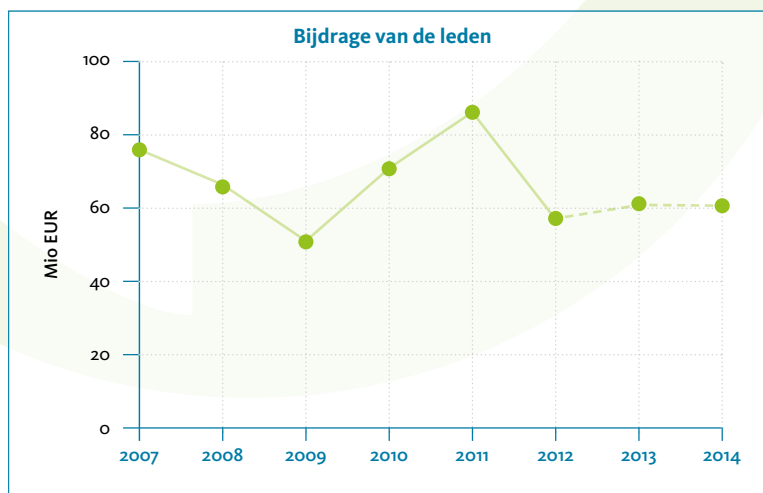
# Lichte daling voor Groene Punt-tarieven in 2014

De Groene Punt-tarieven voor 2014 vertonen opnieuw een lichte daling tegenover 2013. De totale ledenbijdrage daalt met 1%. Reden hiervoor zijn de hoge materiaalprijzen.

De Groene Punt-tarieven worden jaarlijks vastgelegd door Fost Plus en zijn bepalend voor de bijdrage die de leden betalen voor de verpakkingen die ze op de markt brengen. De berekening is gebaseerd op de gebudgetteerde kosten voor de inzameling en sortering van de verpakkingen enerzijds en de verwachte opbrengsten uit de verkoop van de materialen anderzijds. Het verschil tussen de twee wordt via de Groene Punt-tarieven gefinancierd door de leden.

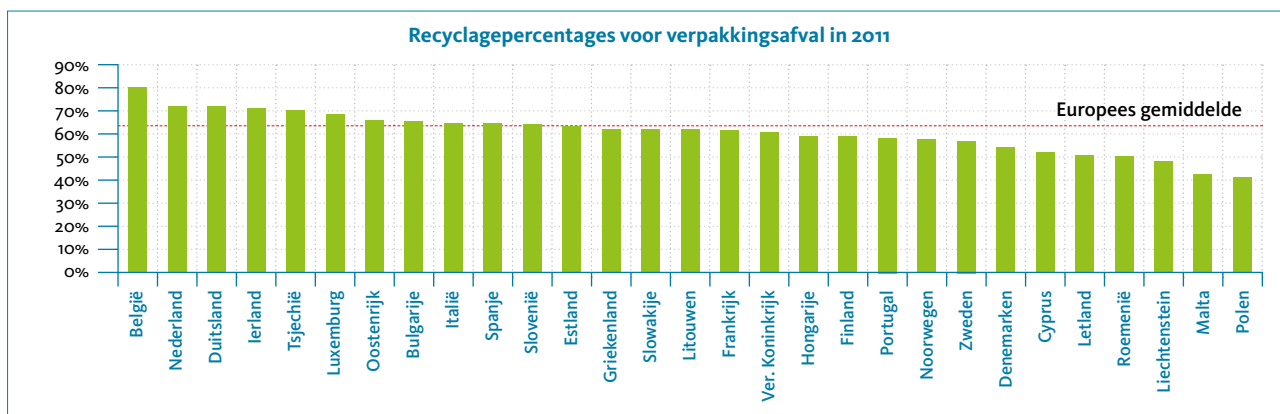
De materiaalprijzen zitten al een paar jaar op een historisch hoog niveau, wat leidde tot een flinke daling van de Groene Punt-tarieven voor zowat alle materialen. Ook in 2014 dalen de tarieven nog licht. De totale ledenbijdrage wordt gebudgetteerd op 60,5 miljoen euro, een daling van 1% tegenover 2013. Op de tabel hiernaast kunt u de Groene Punt-tarieven voor alle materialen raadplegen. ●

Groene Punt-tarieven in EUR/kg	2013	2014	Evolutie
Glas	0,0233	0,0227	-2,6%
Papier-karton	0,0176	0,0167	-5,1%
Staal	0,0471	0,0467	-0,8%
Aluminium	0,0397	0,0371	-6,5%
PET	0,1090	0,1064	-2,4%
HDPE	0,1090	0,1064	-2,4%
Drankkartons	0,2310	0,2255	-2,4%
Andere valoriseerbaar	0,2654	0,2593	-2,3%
Andere niet-valoriseerbaar	0,4119	0,4084	-0,8%



De Groene Punt-tarieven zijn de afgelopen jaren sterk gedaald.

## België blijft voorbeeld voor Europa



De pas gepubliceerde cijfers van Eurostat (voor het jaar 2011) laten er geen twijfel over bestaan. België laat opnieuw alle andere Europese landen achter zich wanneer het op de recyclage van verpakkingsafval aankomt. Ook al moeten we altijd kritisch blijven tegenover vergelijkingen tussen landen onderling, toch zijn deze recente cijfers een mooie – en officiële – erkenning van onze uitstekende prestaties.





De medewerkers van de helpdesk - elke dag tot uw dienst: Ingrid Theunissen, Ingrid Straetmans, Martine Leborgne en Silvie Bishop.

## Hoe kunnen wij u helpen?

De medewerkers van de helpdesk staan elke dag klaar om uw vragen te beantwoorden. Hun missie? Bedrijven helpen om hun wettelijke verplichtingen na te komen – op de meest eenvoudige, snelle en correcte manier.

De helpdesk van Fost Plus wordt bemand door vier medewerkers. “Onze belangrijkste taak bestaat er natuurlijk in om de vragen van onze leden te beantwoorden”, legt coördinator Silvie Bishop uit. “Heel veel vragen hebben betrekking op de aansluiting bij Fost Plus en de jaarlijkse aangifte van de verpakkingen. Ook met vragen over facturen en de wijziging van bedrijfsgegevens kunnen leden bij ons terecht.”

Vaak wordt ook gebeld voor vergeten paswoorden. “Helaas kunnen we daar niet meteen bij helpen. Wij hebben immers geen toegang tot de paswoorden, want die zijn strikt persoonlijk. Wie zijn paswoord vergeten is, kan bij het aanmelden in FostPack of ePack een nieuw wachtwoord aanvragen door te klikken op ‘paswoord vergeten’.”

Veel bedrijven twijfelen of ze zich moeten aansluiten bij Fost

Plus en voor welk type aangifte ze moeten kiezen. Dat is niet altijd eenvoudig. “Er zijn heel veel verschillende types verpakkingen op de markt, waarvoor verschillende regels gelden”, legt Silvie Bishop uit. “Vandaar dat de medewerkers van de helpdesk vaak heel wat vragen moeten stellen vooraleer ze de bedrijven verder kunnen helpen. Want hoe meer informatie we hebben, hoe beter we kunnen antwoorden.”

De helpdesk krijgt de meeste vragen te verwerken tussen begin januari en eind april, de periode rond de aangifte. “Maar ook de rest van het jaar zitten we niet stil”, benadrukt Silvie Bishop. “Zo speelt de helpdesk een belangrijke rol in de strijd tegen de free riders. We contacteren bedrijven waarvan we vermoeden dat ze onder de terugnameplicht vallen en overtuigen hen om zich aan te sluiten bij Fost Plus. We controleren ook de aanvragen van bedrijven die hun aansluiting willen stopzetten.” ●



## Verkopen via

Verkopen via internet zit in de lift. De colliverpakkingen die rond de verzendingen voor particulieren worden aangebracht, vallen onder de terugnameplicht en moeten dus worden aangegeven bij Fost Plus.

# Kies de juiste materiaalcode

De juiste materiaalcode is cruciaal voor een correcte aangifte. We zetten voor u een aantal aandachtspunten op een rijtje.

## 002

### Papier-karton

Het tarief **papier-karton (002)** geldt enkel voor verpakkingselementen die voor **minstens 85%** uit papiervezel bestaan. Veel papieren verpakkingen – waaronder kippenzakken en broodzakken – zijn echter gelamineerd of geïmpregneerd en bevatten vaak meer dan 15% ander materiaal. Kies dan voor het tarief **andere valoriseerbaar, papier-karton (012)**.

## 004

### Aluminium

Het tarief **aluminium (004)** is enkel van toepassing als het verpakkingselement **meer dan 50% aluminium** bevat en het aluminium een **minimale dikte** heeft **van 50 micron**. Chipszakjes, wikkels van chocoladerepen of afsluitfolie van smeerkaasvoldoeren meestal niet aan deze voorwaarden en vallen onder het tarief **andere valoriseerbaar, aluminium (0143)**.

## 005 & 007

### PET & HDPE

De tarieven voor **PET (005)** en **HDPE (007)** zijn enkel van toepassing voor **flessen en flacons** en voor doppen in PET en HDPE. De PET-flessen moeten transparant zijn en bovendien kleurloos, blauw of groen. Voor alle andere verpakkingselementen in PET of HDPE – waaronder bakjes en vlotjes – geldt het tarief **andere valoriseerbaar, plastic (011)**. Ook andere types plastic zoals PP of PS horen onder deze code.

#### MEER INFO?

Meer informatie vindt u op [www.efost.be](http://www.efost.be). Raadpleeg het document *De Groene Punt-tarieven toepassen onder de rubriek Formulieren en infokaarten*.

#### HULP NODIG?

Indien u twijfelt over de juiste materiaalcode voor uw verpakking, kunt u steeds contact opnemen met de helpdesk van Fost Plus.

De helpdesk  
van Fost Plus

**02 775 03 58**

business.administration  
@fostplus.be

Elke werkdag van  
8u00 tot 17u00

## internet?

Steeds meer huishoudens kopen producten aan via internet of postorder. Naast de verpakking die bij het product hoort, wordt bijna altijd een extra verpakking gebruikt. In de meeste gevallen gaat het om een kartonnen doos die het product moet beschermen tijdens de verzending, maar soms worden ook plastic of andere verpakkingmaterialen gebruikt. Die zogenaamde colliverpakkingen vallen onder de terugnameplicht en moeten – wanneer de verzending bestemd is voor particulieren – worden aangegeven bij Fost Plus.

Uw bedrijf is niet alleen verantwoordelijk voor de aangifte van de colliverpakking wanneer u de verpakking zelf aanbrengt,

” Colliverpakkingen vallen onder de terugnameplicht en moeten worden aangegeven.

maar ook wanneer u die laat aanbrengen, bijvoorbeeld door uw logistieke partner. Ook wanneer u verpakte producten invoert en op de Belgische markt brengt, wordt u beschouwd als verpakingsverantwoordelijke.

Vergeet dus niet om uw colliverpakkingen op te nemen in uw aangifte. U gebruikt hiervoor de specifieke productfamilie 'Z9 colliverpakkingen'. ●

#### MEER INFO?

Surf naar [www.efost.be](http://www.efost.be)



De aparte vuilnisbakken voor PMD en restafval worden stilaan een vertrouwd beeld bij RTL Belgium.

# Sorteren op het werk in de praktijk

Sinds 1 juli 2013 is sorteren verplicht voor alle bedrijven in Vlaanderen. Brussel volgt op 2 februari 2014. Maar hoe verloopt de invoering van de selectieve inzameling op de werkvloer? We vroegen het aan twee bedrijven.



## RTL Belgium Sorteren als automatisme

De 650 medewerkers van RTL Belgium – en de talloze bezoekers van de studio's – produceren jaarlijks 1.600 kg PMD. “De invoering van de selectieve inzameling helpt ons dan ook om onze ecologische voetafdruk aanzienlijk te verkleinen”, zegt Stéphane Geerts, directeur Algemene Diensten.

RTL Belgium besteedde heel wat aandacht aan informatie en sensibilisering. “We organiseren een keer per jaar een Green Day, die volledig gewijd wordt aan de milieu-initiatieven die we ondernemen. In 2011 stond de dag in het teken

van afval sorteren. We legden uit waarom en hoe we de selectieve inzameling van PMD in ons bedrijf wilden invoeren.”

“Als je wilt dat sorteren een automatisme wordt, moet je de drempel zo laag mogelijk maken”, vervolgt Stéphane Geerts. “Daarom voorzien we voldoende PMD-bakken, op zoveel mogelijk plaatsen. Sorteren mag geen extra moeite kosten. Goede en duidelijke instructies zijn eveneens belangrijk. Zo staat op alle bakken aangegeven dat plastic bekertjes niet bij het PMD horen, wat in het begin weleens voorkwam.”

RTL Belgium onderzoekt nu de mogelijkheid om het aantal vuilnisbakken voor restafval in de bureaus te verminderen. “Omdat we nu sorteren, worden die bakken in veel gevallen overbodig. Bovendien voorkomen we dat medewerkers voor de gemakkelijkste oplossing kiezen en alles in dezelfde vuilnisbak gooien.”



**Stéphane Geerts**  
Directeur Algemene Diensten RTL Belgium

Voorzie voldoende vuilnisbakjes voor PMD, zodat het medewerkers geen extra moeite kost om te sorteren.





**Hanne Michiels**  
Preventieadviseur ICI Paris XL

Surf naar [sorterenophetwerk.be](http://sorterenophetwerk.be).  
Je vindt er nuttige tips, voorbeelden  
van mails, gratis affiches.

## ICI Paris XL Sensibiliseren vraagt tijd

Voor ICI Paris XL was de invoering van de sorteerverplichting niet zo eenvoudig als het lijkt. De winkels zelf zetten hun blauwe zak al langer (twee) wekelijks buiten, maar op de hoofdzetel van het bedrijf werd nog niet gesorteerd. "Alleen papier-karton zamelden we apart in, al het andere afval kwam terecht bij het restafval", geeft preventieadviseur Hanne Michiels toe.

Ze merkte vooral dat sensibiliseren tijd vraagt. "Je moet medewerkers verschillende keren informeren, je hebt affiches nodig, je moet opvolgen of de sorteerregels juist toegepast worden en je houdt iedereen het best op de hoogte over hoe het sorteren verloopt. Dat doe je niet

alleen als het minder goed gaat, maar ook als alles loopt zoals het hoort. Verder kochten we nieuwe vuilnisbakken aan en gaven we ze een evidente en duidelijk zichtbare plaats in het bedrijf."

ICI Paris XL koos ervoor om de nieuwe vuilnisbakken onder meer in de keukens te plaatsen (cf. cover van deze Partner). "Daar is een afvoer voorzien. Medewerkers kun-

nen er hun verpakkingen gemakkelijk leegmaken, waardoor we in onze blauwe zakken geen halfvolle drankjes terugvinden, een vaak voorkomend probleem."

Eens de sensibiliseringscampagne van start was gegaan, verliep de hele actie vlot. "De reacties die ik kreeg waren allemaal positief", glimlacht Hanne Michiels. ●

### FOST PLUS HELPT!

U wilt de selectieve inzameling in uw bedrijf invoeren of verbeteren?  
Op [www.sorterenophetwerk.be](http://www.sorterenophetwerk.be) kunt u terecht voor concrete tips en gratis communicatiemateriaal. U kunt het materiaal bestellen bij Fost Plus of meteen downloaden.

## Sporten en sorteren gaan hand in hand

Sinds begin dit jaar wordt in alle BLOSO-centra gesorteerd. Een voorbeeld dat navolging krijgt, want ook ADEPS in Wallonië en de gemeentelijke sportcentra in Vlaanderen zijn gestart met de selectieve inzameling.

Het Waalse Gewest gaf eerder dit jaar groen licht om de inzameling van PMD in te voeren in de veertien sportcentra van ADEPS, de Waalse tegenhanger van BLOSO. Negen centra zijn intussen al klaar hiermee. Spa en Mons gingen in de zomer al van start, Louvain-la-Neuve, Froidcha-

pelle, Loverval, Seneffe, Jambes, Arlon en Chiny volgden in het najaar.

In Vlaanderen vormde het BLOSO-project de aanleiding om de gemeentelijke sportcentra te overtuigen van het sorteren. Fost Plus werkt daarvoor samen met ISB, het Vlaams Instituut voor Sportbeheer en Recreatiebeleid, dat de gemeentelijke sportcentra overkoepelt. Verschillende gemeenten gingen al in op het aanbod en rustten hun sportcentra uit met de bestickerde afvalbakken voor gescheiden inzameling. ●



Ook in de 14 ADEPS-sportcentra in Wallonië wordt nu gesorteerd.

# Vraag naar gerecycleerde plastics stijgt

De recyclage van plastic verpakkingen zit duidelijk in de lift. “Naar schatting wordt in Europa een derde van de plastic verpakkingen gerecycleerd”, zegt An Vossen van Plarebel. “Intussen blijft de vraag naar gerecycleerde plastics stijgen.”

**D**e recyclage van plastics is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een heuse industrie. In 2011 werd, volgens cijfers van Plastic Data Alliance, in totaal 6,3 miljoen ton plastic selectief ingezameld, waarvan 5,2 miljoen ton verpakkingen en 1,5 miljoen ton PET-flessen. “Naast de evidente milieu- en marketingvoordelen van recyclage worden gerecycleerde materialen ook economisch interessanter”, legt An Vossen uit. “Niet alleen zijn er minder primaire – en schaarser wordende – grondstoffen nodig, ook het energieverbruik daalt. De recyclage van PET vraagt tot 60% minder energie dan de productie van nieuwe PET.”

In Europa wordt 40% van het gerecycleerde PET gebruikt in nieuwe verpakkingen voor voedingsproducten. In België ligt dat percentage zelfs nog een stuk hoger (60%). Het gerecycleerde PET wordt onder meer gebruikt om nieuwe flessen te maken volgens het bottle-to-bottleprincipe. Maar ook andere verpakkingen, onder meer voor fruit of gebak, worden steeds vaker uit gerecycleerd PET gemaakt. Om degradatie van de materiaaleigenschappen te voorkomen, mengen producenten het gerecycleerde PET doorgaans met nieuw PET.

Aangezien de gerecycleerde materialen terechtkomen in ver-

pakkingen voor voedingsproducten, liggen de kwaliteitseisen heel hoog. Maar net daar knelt het schoentje. “Eigenlijk zitten de recycleurs in een vrij contradictorische situatie”, zegt An Vossen. “De kwaliteit van de input daalt, terwijl de eisen die gesteld worden aan het eindproduct – vooral voor voedingstoepassingen – steeds hoger worden.”

De dalende kwaliteit heeft in de eerste plaats te maken met de toenemende complexiteit van verpakkingen. Producenten voegen steeds meer lagen, barrières en additieven toe aan hun verpakkingen. “Dat is goed – en vaak noodzakelijk – voor de bewaring en bescherming van het product, maar het is een nachtmerrie voor de recyclage”, zegt An Vossen. “In veel gevallen verbranden of degraderen de toegevoegde materialen tijdens het smeltproces, waardoor ze een bruine of gele kleur afgeven en het eindproduct onbruikbaar wordt.”

Recycleurs investeren continu in nieuwe technieken en zoeken naar creatieve oplossingen om deze uitdagingen te lijf te gaan. “Maar ook de producenten kunnen hun steentje bijdragen en materialen die niet compatibel zijn met recyclage zoveel mogelijk vermijden. Dat is overigens ook in hun eigen belang, aangezien ze zelf ook steeds vaker afnemer zijn van de gerecycleerde materialen”, besluit An Vossen. ●



**”** An Vossen  
Manager van Plarebel

**In Europa wordt 1/3 van alle plastic verpakkingen gerecycleerd.**





# Vernieuwde website voor Preventpack

Bedrijven kunnen al jaren op [www.preventpack.be](http://www.preventpack.be) terecht voor alle informatie over verpakkingspreventie en -optimalisatie. De website werd onlangs grondig vernieuwd. Naast een nieuwe look ging de aandacht naar nog meer gebruiksgemak.

De informatie op de website werd verder aangevuld en is nu nog gemakkelijker te raadplegen. Zo is de navigatie opgebouwd rond de vier voornaamste behoeften van bedrijven die hun verpakkingen willen optimaliseren: informatie raadplegen, kennis verwerven, optimaliseren en communiceren. Op die manier vinden ze nog gemakkelijker de weg naar de juiste informatie.

Daarnaast biedt de website heel wat bijkomende informatie rond verpakkingen en verpakkingsoptimalisatie. Zo vindt u er alles over de Belgische en Europese wetgeving, de verschillende stappen voor ecodesign, de rol van verpakking, nieuwe trends, voorbeelden uit de praktijk en publicaties. Een nieuwe zoekfunctie helpt bovendien om snel en gemakkelijk de juiste informatie te vinden. ●

” Alles over verpakkingspreventie en -optimalisatie op één website.



## Beter verpakken? Fost Plus helpt u op weg.

De tools en diensten van Fost Plus helpen u om uw verpakkingen efficiënter en duurzamer te maken. Een overzicht:

- **Win snel een eerste advies in.** Stuur uw vragen over uw verpakkingen naar de specialist van Fost Plus. Die formuleert een eerste advies rond de recycleerbaarheid van uw verpakking.
- **Huur gratis een expert in voor een diagnose.** Een verpakkingsspecialist komt één dag bij u langs en brengt mogelijke verbeterpunten voor uw verpakkingen in kaart. Achteraf ontvangt u een verslag vol tips en advies.
- **Bereken de milieu-impact van uw verpakkingen.** Surf naar [www.pack4ecodesign.org](http://www.pack4ecodesign.org) en voer een aantal gegevens voor uw product en verpakking in. De tool berekent de

milieu-impact (CO<sub>2</sub>, water en energie) van uw verpakking in elke fase van de levenscyclus.

- **Test de recycleerbaarheid van uw verpakkingen.** Surf naar [www.pack4recycling.be](http://www.pack4recycling.be) en beantwoord een aantal eenvoudige vragen over uw verpakkingen en de gebruikte materialen. U krijgt meteen een overzicht van de voornaamste aandachtspunten om de recycleerbaarheid te verbeteren.

Alle tools en diensten zijn **gratis** voor leden van Fost Plus!

### MEER INFO?

Mail naar [preventie@fostplus.be](mailto:preventie@fostplus.be) voor meer informatie.

# In de natuur is er geen afval

“In de natuur bestaat er niet zoiets als afval, want alles wordt uiteindelijk een nieuwe grondstof. Bedrijven moeten hun processen herzien om hetzelfde te bereiken.” Dat was de boodschap van Gauthier Chapelle, gastspreker op de Greener Packaging Awards.

**G**authier Chapelle staat bekend als een van de grote voortrekkers van het zogenaamde biomimetisme. “Daarbij laten we ons inspireren door processen in de natuur om duurzame oplossingen te ontwikkelen”, zo legt hij uit. De term werd in 1997 gelanceerd door Janine Benyus in haar boek *Biomimicry: Innovation Inspired by Nature*. Gauthier Chapelle is vandaag Executive Director van Biomimicry Europe, het

instituut dat biomimetisme promoot, en de oprichter van Greenloop, dat bedrijven helpt om het principe in de praktijk te brengen.

“Eigenlijk willen we komen tot de creatie van processen, producten of verpakkingen die geen afval meer veroorzaken, net als in de natuur. Alles wat overblijft na een bepaald proces moet met een minimum aan energieverbruik volledig gerecupereerd kunnen worden. Dat vergt in veel

gevallen een volledige herziening van de productieprocessen.”

“Bedrijven hebben bovendien geen tijd meer te verliezen”, benadrukt Gauthier Chapelle. “De koplopers in duurzame ontwikkeling zijn een grote voorsprong aan het nemen op de concurrentie. De voordelen – zowel qua kosten als qua imago – kunnen niet langer worden ontkend. Bovendien zal de steeds strenger wordende wetgeving bedrijven uiteindelijk toch verplichten om initiatieven te nemen.” ●

## Greener Packaging Awards

Op 18 november 2013 reikte Fost Plus voor de tweede keer de Greener Packaging Awards uit. Grote winnaars werden Colruyt en Procter & Gamble.

**D**e Greener Packaging Awards zijn een gezamenlijk initiatief van Fost Plus, VAL-I-PAC en retailmagazine Gondola. De prijzen belonen bedrijven die uitzonderlijke inspanningen leveren om hun verpakkingen duurzamer te maken. Zowel huishoudelijke als industriële verpakkingen komen in aanmerking. Voor de editie van 2013 werden meer dan 60 kandidaturen ingediend.

In elk van de vier categorieën – *Preventie*, *Herkomst van materialen*, *End-of-life* en *Productverspilling vermijden* – is er telkens een prijs voorzien voor een kmo en een grote onderneming. Er zijn ook speciale prijzen voor studenten en professionele designers. Dit jaar werden twee grote winnaars geselecteerd voor hun duurzame verpakkingsbeleid: Colruyt (industriële verpakkingen) en Procter & Gamble (huishoudelijke verpakkingen). ●

### MEER INFO?

U vindt alle informatie over de winnaars en de foto's van de prijsuitreiking op [www.greenerpackaging.be](http://www.greenerpackaging.be).

De winnende verpakkingen en de categorieën waarin ze genomineerd werden.



**Procter & Gamble**  
Volumereductie en  
vermijden van verspilling

**Colruyt**  
Gewichtsreductie, herbruikbare verpakking en vermijden van verspilling





Foto: Julie Grégoire

**”** Gauthier Chapelle  
Executive Director Biomimicry Europe  
**De natuur toont ons hoe we onze verpakkingen duurzamer kunnen maken**

De natuur maakt verpakkingen ...

... die de mens inspireren.



Een ei moet ervoor zorgen dat het embryo zich verder kan ontwikkelen tot het kuikentje. Daarvoor moet het zuurstof kunnen opnemen en afvalstoffen als koolstofgas kunnen afvoeren. De microporeuze structuur van de eierschaal, die uit calcium bestaat, maakt deze uitwisseling mogelijk. Tegelijk geniet het toekomstige kuikentje een voldoende stevige bescherming.

Speciaal ontworpen plastic folies regelen de uitwisseling van zuurstof en CO<sub>2</sub> tussen het product en de buitenwereld. Deze verpakkingen worden onder meer gebruikt voor verse groenten en garanderen een optimale omgeving voor de producten. Daardoor kunnen de producten veel langer worden bewaard.

# 2013

Efarmz  
Herbruikbare verpakking



Ephec  
Studentenprijs



Jam&Ry sprl  
Designer



SICOS, L'Oréal  
Herkomst materialen en end-of-life



Laboratoires  
Expanscience SA  
Gewichtsreductie

SCHÜTZ Benelux BV  
Herkomst materialen en end-of-life

ALLBOX Network  
Vermijden van verspilling





# Samen voor een duurzame producentenverantwoordelijkheid

Fost Plus stond eerder dit jaar aan de wieg van EXPRA (Extended Producer Responsibility Alliance). EXPRA verenigt 18 organisaties uit heel Europa die net als Fost Plus ijveren voor een duurzame evolutie van de producentenverantwoordelijkheid.

“De leden van EXPRA delen een gemeenschappelijke bezorgdheid”, legt Joachim Quoden, managing director van EXPRA, uit. “Ze zien een aantal evoluties die de goede werking van de producentenverantwoordelijkheid – ook wel Extended Producer Responsibility of EPR – ondermijnen. Nochtans heeft het systeem de afgelopen twee decennia uitstekende resultaten opgeleverd voor de recyclage van huishoudelijk verpakkingsafval.”

Vandaag zijn al 18 organisaties lid van EXPRA. Het gaat stuk voor stuk om organisaties die – net als Fost Plus dat in België doet – een systeem beheren voor de inzameling, sortering en recyclage van huishoudelijk verpakkingsafval. Fost Plus neemt op dit moment de voorzittersrol waar.



**Joachim Quoden**  
Managing director van EXPRA

Verschillende evoluties ondermijnen de goede werking van ons model.

Alle leden van EXPRA scharen zich achter tien principes, die samen garant staan voor een duurzaam systeem van producentenverantwoordelijkheid in het belang van alle stakeholders – producenten, overheden en burgers. “De leden van EXPRA engageren zich onder meer om geen winstoogmerk na te streven, om te investeren in een kwalitatieve inzameling en recyclage voor alle burgers en om bedrijven te helpen om hun verpakkingen duurzamer te maken op een kostenefficiënte manier”, zegt Joachim Quoden. “Ze zijn er ook van overtuigd dat de systemen in handen moeten blijven van de producenten zelf – en dus niet gerund mogen worden door afvaloperatoren of investeringsmaatschappijen. Ze pleiten bovendien voor een duidelijke toewijzing van verantwoordelijkheden binnen het systeem, waarbij elke partij een specifieke en afgebakende rol heeft. Daarnaast moeten de leden van EXPRA voldoen aan een aantal strikte voorwaarden. Zo moeten ze betrouwbare en transparante gegevens kunnen voorleggen over de materialen die ze inzamelen en verwerken.”

De leden van EXPRA wisselen onderling expertise en best practices uit, onder meer om hun inzamelsystemen te verbeteren in functie van lokale noden. Ze ijveren ook samen voor



**EXPRA ijvert voor een verpakkingsbeheer dat alle stakeholders ten goede komt.**

wetgevende initiatieven die een duurzaam beheer van verpakkingsmaterialen stimuleren. EXPRA wil ook werk maken van betrouwbare en vergelijkbare cijfers over de selectieve inzameling en recyclage van verpakkingsmaterialen in Europa.

De nieuwe organisatie vormt overigens geen concurrentie voor PRO EUROPE, de overkoepelende vereniging van alle Groene Punt-organisaties in Europa. “PRO EUROPE focust zich verder op zijn kernactiviteit – de promotie en de bescherming van de gebruiksrechten voor het Groene Punt”, benadrukt Joachim Quoden. “De twee organisaties zijn dus perfect complementair. De meeste leden van EXPRA zijn en blijven dan ook lid van PRO EUROPE.” ●