

Partner 59

Halfjaarlijks informatiemagazine voor Fost Plus-leden / juni 2016

STRIJD TEGEN ZWERFVUIL

Wat uw bedrijf
kan doen

GREENER PACKAGING AWARDS

Creatieve
verpakking werkt
onderscheidend



SERGE DE GHELDERE

Vlaamse klimaatambassadeur

Klimaatverandering
is een opportuniteit
voor bedrijven





” **Ons doel? Een efficiënt verpakkingsbeheer en een duurzaam materialenbeheer waarmaken**

Grote werven

Drie grote werven houden Fost Plus momenteel intensief bezig. Het zijn stuk voor stuk projecten met een grote relevantie voor uw bedrijf.

Het grootste project van de drie is ongetwijfeld de **strijd tegen zwerfvuil**. Die wordt de komende jaren gevoelig opgedreven dankzij een samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven. We kiezen daarbij voor een geïntegreerde aanpak, gericht op een duurzame gedragsverandering. Fost Plus financiert de initiatieven en is nauw betrokken bij de uitvoering op het terrein. Als lid van Fost Plus draagt u dus financieel bij aan deze publiek-private samenwerking. Heel wat bedrijven beperken zich echter niet tot die financiële bijdrage, maar zetten ook zelf concrete acties op om zwerfvuil terug te dringen.

Het tweede project is de **uitbreiding van de PMD-inzameling met andere plastic verpakkingen** dan flessen en flacons. Begin dit jaar zijn we in zes Belgische gemeenten proefprojecten gestart om de haalbaarheid van deze uitbreiding te onderzoeken. Want hoe meer verpakkingen we op een duurzame manier kunnen recyclen, hoe beter. Niet alleen voor consumenten en overheden, maar ook voor onze leden, die vandaag nog een significant deel van hun verpakkingen zien eindigen in het restafval. Al moeten we de globale balans nauwlettend in het oog houden. Er moet een echt milieuvoordeel zijn dankzij duurzame recyclage en de meerkost moet in verhouding staan met het resultaat.

Het derde project draait rond het **buitenshuis sorteren**. Consumenten zouden overal waar ze zich bevinden even gemakkelijk moeten kunnen sorteren als thuis. Fost Plus biedt vandaag actieve ondersteuning voor heel wat doelgroepen, waaronder bedrijven die selectieve inzameling willen invoeren voor hun werknemers of bezoekers. Intussen geldt er voor bedrijven een wettelijke PMD-sorteerverplichting in heel het land. Wie er nog niet mee gestart is of nieuwe initiatieven wil nemen, kan terecht op www.desorteerwinkel.be.

We hopen dat we met deze drie ambitieuze werven het bedrijfsleven kunnen helpen om een efficiënt verpakkingsbeheer en een duurzaam materialenbeheer waar te maken.

Johan Goossens

Director Finance & Communication

Fost Plus is er uiteraard ook om op uw vragen te antwoorden. Al naargelang de specifieke vragen of problemen waarmee u wordt geconfronteerd, kunt u terecht bij verschillende diensten.

Departement Business Administration: vragen over Groene Punt, de toetreding tot Fost Plus, het opstellen van een aangifte of de inhoud van de facturen.
T +32 2 775 03 58 • F +32 2 771 16 96
business.administration@fostplus.be

Departement Boekhouding: vragen over de betaling van facturen. T +32 2 775 05 62
F +32 2 771 16 96 • accountancy@fostplus.be

Algemeen: Olympiadenlaan 2 • 1140 Brussel
T +32 2 775 03 50 • F +32 2 771 16 96
fostplus@fostplus.be • www.fostplus.be

Uitgegeven door Fost Plus vzw
Erkend organisme voor huishoudelijk verpakkingsafval • **V.U.:** Johan Goossens
Vormgeving: Head Office • Existe en français • Gedrukt op gerecycleerd papier

In dit nummer

- P3 Resultaten:** 2015 – een terugblik
- P4 Academische zitting:** Hoe klimaatverandering een opportuniteit kan worden
- P6 Zwerfvuil:** Colruyt Group neemt de handschoen op
- P7 Europa:** Naar een *level playing field* voor verpakkingen in Europa
- P8 Awards:** Kleine spelers moeten zich onderscheiden met creatieve ideeën
- P9 Recycleerbaarheid:** Extra aandacht nodig voor de recycleerbaarheid van flessen en flacons
- P10 Sorteren op het werk:** PMD sorteren, een logische en spontane keuze
- P11 Out of home:** Communicatie kan wonderen doen
- P12 Plastic:** Plastic zakken in opspraak



2015 – een terugblik

De 5.017 leden van Fost Plus gaven in 2015 meer dan 790.000 ton verpakkingen aan, waarvan Fost Plus er meer dan 680.000 ton recycleerde. De opbrengsten uit de verkoop van de ingezamelde materialen daalden met 4% tot 60,4 miljoen euro door sterk zakkende grondstofprijzen. De ledenbijdrage steeg met 5% tot 64,2 miljoen euro.

In de loop van 2015 werkten we een ambitieus actieplan uit om samen met de overheid de strijd aan te binden tegen zwerfvuil. Het plan vormt vandaag mee de basis voor het publiek-private partnerschap dat begin 2016 gesloten werd. Het bedrijfsleven trekt daarvoor jaarlijks 17 miljoen euro uit.

Verschillende studies gaven in 2015 aan dat statiegeld geen afdoende oplossing biedt voor het zwerfvuilprobleem. Een statiegeldsysteem brengt aanzienlijke kosten met zich mee, terwijl de verbetering op het vlak van zwerfvuil onzeker blijft. De politiek besliste om momenteel geen statiegeld in te voeren in ons land.

In de tweede helft van het jaar bereidden we het P+MD-project voor. Begin 2016 gingen in zes Belgische gemeenten proefprojecten van start om alternatieve inzamelscenario's voor PMD uit te testen. In totaal zijn bijna 120.000 inwoners bij de proefprojecten betrokken.

Op 26 november 2015 reikten we voor de derde maal de *Greener Packaging Awards* uit. Meer dan 50 bedrijven dienden een dossier in over hun innovatieve en duurzame verpakingsconcepten. De winnaars werden twee kmo's: Bevil en Unipro.

Eind 2015 legde de Europese Commissie een nieuw voorstel op tafel van haar *Circular Economy Package*, dat



”

De strijd tegen zwerfvuil stond in 2015 hoog op de agenda

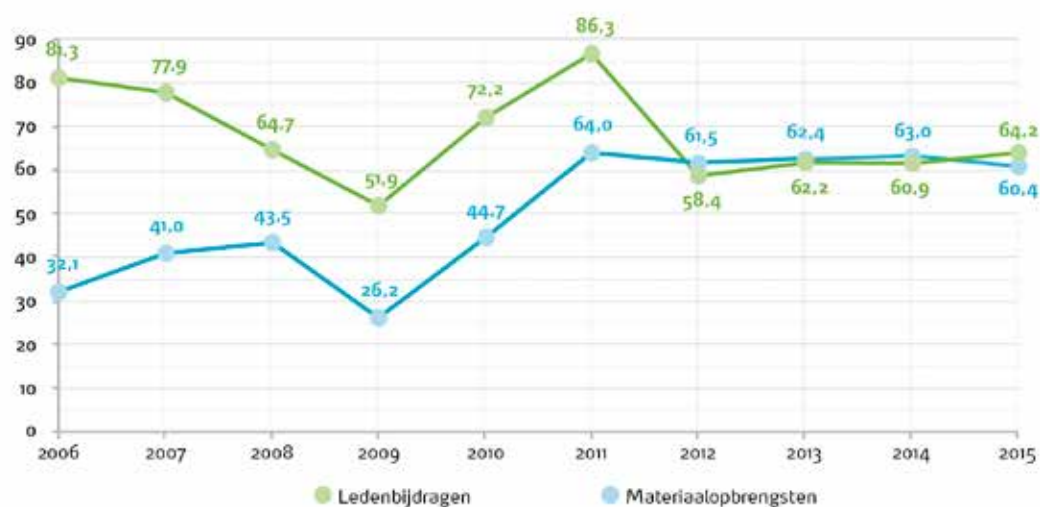
de kringlooeconomie moet stimuleren. Fost Plus grijpt de gelegenheid aan om te pleiten voor een *level playing field* voor het verpakkingsbeheer in Europa. ●

MEER INFO?

Meer cijfers en recentere resultaten?

Download ons jaarverslag op www.fostplus.be.

Evolutie van de opbrengsten van de materialen en het Groene Punt



In 2015 zagen we een daling van de materiaalopbrengsten en een stijging van de ledenbijdragen.

Hoe klimaatverandering een opportuniteit kan worden

Gastpreker Serge de Gheldere bracht op de jongste Academische Zitting van Fost Plus een opvallend positieve boodschap. “We moeten weg van het idee dat klimaatverandering een onoplosbaar probleem is. Bedrijven moeten inzien dat een fossielarme economie een opportuniteit is voor toekomstig succes.”



Serge de Gheldere werd in 2006 bekend als de Vlaamse Klimaatambassadeur van Al Gore. Tien jaar later inspireert hij bedrijven om de klimaatverandering aan te pakken door middel van nieuwe, slimme businessmodellen. “In het licht van de menselijke geschiedenis zal het olietijdperk niet meer blijken te zijn dan een heel kortstondige periode, waarin onze economie gebaseerd was op de ontginning van goedkope,

fossiele grondstoffen. Bedrijven kunnen zich beter vandaag al beginnen voor te bereiden op de volgende fase die er onvermijdelijk aankomt.”

Maar hoe beginnen bedrijven hier aan? “Met idealisme alleen, hoe goed bedoeld ook, komen we er niet. Van zodra het wat slechter gaat, zien we bedrijven afhaken en belanden MVO-projecten als eerste in de koelkast. Wat we nodig hebben zijn slimme en goed gefundeerde *business cases*”, betoogt

de Gheldere. Hij ziet wereldwijd al heel wat succesvolle voorbeelden van hoe het moet. Opvallend is dat bedrijven die het goed aanpakken, meteen op verschillende fronten kunnen scoren: ze besparen kosten, anticiperen op toekomstige risico's, verbeteren hun imago en nemen dankzij hun innovaties een aanzienlijke voorsprong op de concurrentie.

“Zo lanceerde een Nederlands bedrijf een innovatief systeem waarbij oudere

” Serge de Gheldere
Vlaamse Klimaatambassadeur

Met idealisme
alleen, hoe
goed bedoeld
ook, komen
we er niet



gezinswoningen geüpgraded worden met een isolerende schil, een warmtepomp en zonnepanelen. Vanzelfsprekend neemt het energieverbruik hierdoor drastisch af. Maar wat het echt bijzonder maakt, is dat de bewoners niets extra hoeven te betalen. Ze gebruiken het bedrag dat ze besparen op hun energiefactuur om de upgrade af te betalen.”

Een ander succesverhaal is Pay per Lux van Philips, waarbij Philips eigenaar blijft van de verlichtingsinstallatie en

ook de energierekening betaalt. De klant betaalt enkel voor de geleverde lichtprestaties. “De fabrikant heeft er zelf alle baat bij dat zijn producten een zo lang mogelijke levensduur hebben en zo weinig mogelijk verbruiken. Het hele systeem is dus een win-win voor iedereen – voor Philips, voor haar klanten en voor het milieu.”

Een duurzame omgang met grondstoffen speelt uiteraard eveneens een belangrijke rol in dit verhaal. “Door de toenemende

schaarste van natuurlijke grondstoffen wordt hergebruik en recyclage van materialen gelukkig ook economisch steeds interessanter. We zien zelfs dat bedrijven bepaalde onderdelen van gebruikte producten gaan inzamelen en hergebruiken in nieuwe producten. Dit procedé wordt ook weleens *refurbishing* of *remanufacturing* genoemd. Ook in dit domein liggen dus nog heel wat opportuniteiten voor creatieve bedrijven.” ●



Victor De Meester, milieuoördinator: "We gebruiken het directe contact met onze klanten om zaken in beweging te krijgen."

Colruyt Group neemt de handschoenen op

De Colruyt Group startte begin dit jaar een reeks initiatieven op om zwerfvuil op de verschillende sites en rond de winkelpunten te bestrijden. Het bedrijf pakt de zaken grondig aan.

Colruyt werkt op verschillende fronten tegelijk. "We zijn gestart met een grondige aanpak van het zwerfvuil op onze centrale sites in Halle", zegt Victor De Meester, milieuoördinator van de Colruyt Group. "We willen het effect van verschillende types afvalbakken en communicatieboodschappen uitgebreid monitoren. Wat zijn de specifieke behoeften? Werken positieve, aanmoedigende boodschappen beter dan corrigerende communicatie? Vandaag is hier nog heel weinig over bekend. We willen de resultaten van ons onderzoek dan ook delen met lokale overheden en andere bedrijven."

Om het zwerfvuil rond de winkels tegen te gaan, lanceert de groep testprojecten op een tiental locaties.

"Zo willen we bij Colruyt Laagste Prijzen nagaan in hoeverre onze klanten bereid zijn om hun kassaticketjes – die vaak in de winkelkarretjes achterblijven en daarna ongewild op de grond terechtkomen – in een soort vuilnisbak met brievenbusopening te stoppen." Colruyt zet ook in op sensibilisering, van instructies op de digitale schermen in de winkelpunten tot gerichte boodschappen in de folders.

Tot slot plant Colruyt Group met alle winkelformules van 25 tot 27 november nog een grote actie in het kader van *Retail Clean Up Day*. "We denken ons hiervoor te baseren op de 25-meter regel uit Nederland. Hierbij engageer je je als bedrijf om in een straal van 25 meter rond het bedrijfsterrein zwerfvuil op te ruimen. Als we dat met al onze

winkelpunten (± 400) kunnen doen, gaat een aanzienlijk deel van onze klanten hiermee geconfronteerd worden. Zeker omdat de actie op vrijdag en in het weekend plaatsvindt." ●

MEER INFO?

U wilt ook met uw bedrijf de strijd tegen zwerfvuil aangaan? Indevuilbak.be ondersteunt graag uw initiatieven. Neem contact op via info@indevuilbak.be. Meer informatie op www.indevuilbak.be.

ZWERFVUILPLAN OP DE RAILS

Na de ondertekening van de zwerfvuilovereenkomsten met Vlaanderen en Wallonië eind januari, hebben we onze plannen de afgelopen maanden concreet ingevuld. In beide gewesten vormden we een team Openbare Netheid, ontwikkelden we actieplannen voor de periode 2016-2017, en hebben we de eerste acties op de rails gezet. De onderhandelingen om met het Brussels Gewest tot een gelijkaardige overeenkomst te komen, hopen we nog voor de zomervakantie af te ronden.

Naar een *level playing field* voor verpakkingen in Europa

De consultatierondes over het nieuwe *Circular Economy Package* zijn opgestart. Fost Plus wil de gelegenheid aangrijpen om de spelregels rond het beheer van verpakkingsafval in Europa te harmoniseren.

De Europese Commissie legde eind 2015 een nieuw voorstel op tafel van haar *Circular Economy Package*.

Het ambitieuze pakket aan maatregelen moet bedrijven en consumenten helpen om de transitie te maken naar een echte kringlooeconomie, waarin *resources* op een meer duurzame manier ingezet worden.

De doelstellingen voor verpakkingen liggen hoog. Eind 2025 moet 65% van de verpakkingen die op de markt komen hergebruikt of gerecycleerd worden. Eind 2030 loopt dat cijfer op tot 75%. Er zijn ook specifieke doelstellingen voor de verschillende materialen. Dat lijkt op het eerste zicht een haalbare kaart voor ons land, waar de percentages voor hergebruik en recyclage al vrij hoog liggen. Toch blijven nog heel wat inspanningen nodig voor een aantal specifieke materialen. Bovendien hangt veel af van de berekeningsmethodes en



het meetpunt voor de recyclage.

Voor Fost Plus en de Extended Producer Responsibility Alliance (EXPRA) zijn de consultatierondes een ideale gelegenheid om een *level playing field* te creëren voor het beheer van verpakkingsafval in Europa.

Zo willen we duidelijkheid scheppen rond de rol en de verantwoordelijkheden van de organisaties die, net als Fost Plus, de terugnameplicht voor de producenten overnemen. Waar nodig willen we hun rol versterken. We pleiten er ook voor dat deze organisaties geen winstoogmerk nastreven en bij voorkeur in handen

zijn van de verpakkingsproducenten zelf. Ze moeten bovendien erkend en gecontroleerd worden door de overheid. Daarnaast willen we duidelijk omschreven regels rond de kostendekking voor de verwerking van verpakkingen.

Tot slot streven we ook naar een harmonisering van de manier waarop de recyclagecijfers gemeten en berekend worden over heel Europa. Zo kunnen alle landen met gelijke middelen strijden.

De consultatierondes zullen zeker nog tot eind dit jaar duren. Finale beslissingen worden niet voor 2017 verwacht. ●

Maakt u mee het verschil?

Fost Plus lanceerde eerder dit jaar een nieuw offensief op sociale media, met als rode draad 'Ik maak het verschil'. De bedoeling is om mensen de kans te geven om hun ervaringen met sorteren, verpakkingsafval en zwerfvuil te delen. We nodigen hen uit om met filmpjes, foto's en getuigenissen te vertellen over hoe zij in hun dagelijkse leven bijdragen aan een beter afvalbeheer. Daarnaast namen we nog andere initiatieven om burgers te inspireren, met onder meer een Pinterest-account en een YouTube-kanaal. Volgt u ons al?



Kleine spelers moeten zich onderscheiden met creatieve ideeën

Chembo Bevil won op de *Greener Packaging Awards* 2015 de Grote Prijs in de categorie Huishoudelijke Verpakkingen. Het Doornikse bedrijf kreeg de prijs voor de ingenieuze navuldop BCap.

Chembo Bevil heeft niet de financiële middelen van een multinational om haar onderhoudsproducten aan de man te brengen. Het bedrijf besloot daarom een alternatieve weg in te slaan en volledig in te zetten op innovatieve verpakkingen. Dat leidde tot een unieke navuldop voor de flaconverpakkingen van huishoudelijke onderhoudsproducten. “Eens ze de inhoud van de flacon hebben opgebruikt, kunnen consumenten de oude flacon gewoon behouden en hoeven ze enkel een navuldop te kopen. Die bevat een geconcentreerde variant van het product. De navuldop wordt vervolgens op de oude flacon geschroefd, waardoor de dop geopend wordt en de vloeistof vrijkomt”, legt Christophe Morin uit, verantwoordelijk voor Business Development bij Chembo Bevil. “Daarna voegt u gewoon water toe tot op de aangeduide limiet. Goed schudden, en de flacon is opnieuw klaar gebruik. Zo eenvoudig is dat.”

Naast het gebruiksgemak voor de consument, staat het systeem met de navuldop ook garant voor enorme besparingen op het vlak van opslag en transport. Dankzij de navuldop slaagde Chembo Bevil er zelfs in om het transport met factor 18 te reduceren.

Bij een eerste presentatie kon de navuldop meteen op de goedkeuring rekenen van distributeurs en consumenten



Christophe Morin
Verantwoordelijk voor Business Development, Chembo Bevil

De navuldop is niet alleen handig in gebruik, maar reduceert ook transportkosten



vanwege zijn praktische en ecologische voordelen. “Begin juni zijn we gestart met de commercialisering”, zegt Christophe Morin. De navuldop werd in eerste instantie ontworpen voor de huishoudelijke onderhoudsproducten van het bedrijf (allesreiniger, glazenreiniger, ontvetter, geurstop), maar het systeem kan ook perfect werken voor andere producten.

“Eigenlijk zijn er maar twee uitdagingen die u moet overwinnen: enerzijds moet u het product kunnen concentreren en anderzijds moet u consumenten kunnen uitleggen hoe het systeem precies werkt. Vandaar ook het idee om de flacons samen met een navuldop te verkopen, die op de verpakking gekleefd wordt”, zegt Christophe Morin. ●

Extra aandacht nodig voor de recycleerbaarheid van flessen en flacons

Fost Plus ziet het aantal niet-gerecycleerde plastic flessen en flacons stijgen. We willen onze leden helpen om hier extra aandacht aan te besteden.

Vandaag kunnen we bijna alle plastic flessen en flacons die we via de blauwe PMD-zak inzamelen op een duurzame manier recycleren. Het aantal niet-gerecycleerde flessen en flacons neemt echter toe. Begin 2008 bedroeg dat aantal nog slechts 1,7% van het totaal. Eind 2015 steeg dat cijfer naar 3%.

De niet-gerecycleerde verpakkingen kunnen in drie grote categorieën onderverdeeld worden. Ten eerste zijn er flessen en flacons in PP en flessen en flacons in transparante PET in een andere kleur dan de gangbare blauwe, groene of kleurloze varianten. Die kunnen in principe wel gerecycleerd worden, maar er zijn er te weinig van op de Belgische markt om ze systematisch te sorteren. Daarnaast zijn er de niet-transparante (opake) PET-flessen, waarvoor er vandaag nog geen afzetmarkt bestaat.

Tot slot zien we steeds meer PET-flessen op de markt verschijnen die additieven of meerdere lagen bevatten voor een betere bewaring van het product. Die zijn omwille van technische redenen vandaag nog niet recycleerbaar.

” Niet alle verpakkingen in PET kunnen zomaar gerecycleerd worden

Bij het ontwerp van een verpakking moet men uiteraard altijd een evenwicht zoeken tussen de verschillende functies die een verpakking moet vervullen: bescherming en bewaring van het product, opslag en transport, marketing en consumptie.

Fost Plus biedt een aantal gratis tools en diensten om u te helpen bij het maken van de juiste keuze. Zo kunt u op www.pack4recycling.be testen hoe recycleerbaar uw verpakking is. Op www.preventpack.be vindt u dan weer tips, advies en *best practices* rond de optimalisatie van uw verpakkingen. ●

MEER INFO?

Voor specifieke vragen kunt u persoonlijk contact opnemen met onze verpakkingsspecialisten via preventie@fostplus.be.



SAVE THE DATE

Fost Plus en VAL-I-PAC organiseren op donderdag 17 november 2016 de derde editie van het *Greener Packaging Seminar*. U komt er alles te weten over de nieuwste ontwikkelingen in duurzame en ecologische verpakkingen, zowel huishoudelijk als bedrijfsmatig.

Doelstelling van het seminarie: inspiratie bieden aan marketeers, milieuverantwoordelijken op weg helpen, bedrijven informeren over de voordelen van ecologische verpakkingen, experts aan het woord laten over ecodesign en samen blijven werken aan de ontwikkeling van meer milieuvriendelijke verpakkingen. Het thema voor de editie 2016: 'Verpakkingen in het licht van nieuwe evoluties in het gedrag van consumenten en bedrijven.' ●

MEER INFO?

www.greenerpackaging.be

GREENER
PACKAGING
SEMINAR

CORRECTIE

In de vorige editie werd in het artikel over de *Greener Packaging Awards* de werking van de deodorant van Unilever foutief omschreven. Graag geven we hierbij de correcte toelichting. De awardwinnende verpakking van Unilever is uitgerust met een innovatief spuitsysteem dat evenveel deodorant verdeelt als voorheen, maar daarbij minder gas verbruikt. Daardoor kan eenzelfde hoeveelheid deodorant voortaan in een kleinere en 20% lichtere aluminium spuitbus verpakt worden. Deze belangrijke technologische innovatie is patentvrij en dus beschikbaar voor de hele sector.

PMD sorteren, een logische en spontane keuze

Tilman hechtte altijd al een groot belang aan duurzaamheid en respect voor het milieu. Het sorteren PMD op de werkplaats was dan ook een logische keuze.

Tilman is een Waalse kmo, gespecialiseerd in farmaceutische producten op basis van geneeskundige planten. Respect voor het milieu staat er hoog op de agenda. Het sorteren van afval en verpakkingen zoals blikjes en plastic flessen in het bijzonder, maken daar een belangrijk deel vanuit. Om tot een maximale recyclage te komen, installeerde het bedrijf verschillende types afvalbakken op strategische plaatsen. “Zo plaatsten we in de eetzaal bakken voor papier-karton, glas, restafval en PMD. De vergaderzalen en de vestiaires werden uitgerust met PMD-bakken, telkens zo dicht mogelijk bij de drankautomaten”, zegt Leïla-Nastasia Zghikh, milieuverantwoordelijke bij Tilman.

“Om de drie maanden voer ik een Quick Check uit in het bedrijf. Ik ga dan onder meer na of de lichten en de verwarming niet nutteloos aan blijven in onze gebouwen. Tijdens die rondgang

kijk ik ook of de afvalbakken op de juiste plaatsen staan, en of onze medewerkers de sorteeregels respecteren. Over het algemeen heb ik alleen maar redenen om gelukkig te zijn. In de PMD-zakken tref ik bijna nooit restafval aan. Het enige minpuntje zijn de paar zeldzame PMD-verpakkingen die toch nog in de restafvalzakken terechtkomen.” Het feit dat er bij Tilman al bijna tien jaar gesorteerd wordt op de werkvloer, heeft daar natuurlijk veel mee te maken. Maar Leïla-Nastasia Zghikh benadrukt ook het belang van de stickers en de affiches die Fost Plus aan het bedrijf ter beschikking stelde om het sorteren te vereenvoudigen.

Aparte afvalbakken voorzien voor PMD is op zich natuurlijk een goede zaak. Dat ook nog laten weten aan de medewerkers, is minstens even belangrijk. Tilman hanteert voor die interne communicatie een individuele aanpak, die best wel wat aandacht verdient. “Ik ontmoet elke nieuwe medewerker in ons bedrijf en



Leïla-Nastasia Zghikh, milieuverantwoordelijke: “De stickers en affiches van Fost Plus hebben ons geholpen om het eenvoudiger te sorteren.”

neem de tijd om hen ons milieubeleid uit te leggen, waaronder ook de praktische aspecten rond het sorteren van afval.” En voor de medewerkers die er al langer werken? “Daar merk ik dat het bijna niet meer nodig is om dit nog te benadrukken. Ze doen het al zo lang dat ze er zelfs niet meer bij hoeven na te denken: ze gooien het PMD automatisch in de juiste afvalbakken.” Toch blijft Tilman niet op zijn lauweren rusten. Integendeel, het bedrijf heeft zichzelf al een nieuwe uitdaging gesteld: het wil de plastic bekertjes aan de waterfonteinen apart inzamelen om ze te laten recyclen door de leverancier. ●

Beter sorteren met De Sorteewinkel

Ontdek hoe sorteren in uw bedrijf gemakkelijker, praktischer en sneller kan. In De Sorteewinkel vindt u een ruim aanbod aan gratis ondersteunend communicatiemateriaal om het sorteren van PMD te vergemakkelijken, zoals stickers voor de afvalbakken, affiches en sorteergidsen. Het materiaal is beschikbaar in verschillende formaten en talen. Daarnaast biedt De Sorteewinkel een schat aan informatie om PMD sorteren op de werkvloer te introduceren en te optimaliseren.

www.desorteewinkel.be



Studenten aan het sorteren

Studenten in Brussel en Wallonië hebben vanaf volgend academiejaar geen excuus meer om niet correct te sorteren. Fost Plus startte dit voorjaar een project om Brusselse en Waalse universiteiten en hogescholen te ondersteunen bij het sorteren van hun afval. Het project komt er op initiatief van Fost Plus. Een aantal hogescholen en universiteiten, waaronder HELHa, ICHEC, Unamur en VUB, sprongen meteen op de kar. Het benodigde materiaal wordt in de zomer geleverd, klaar voor de start van het nieuwe academiejaar.



Communicatie kan wonderen doen

Na Brussels Airport, werkt Fost Plus nu ook met de Internationale Luchthaven Oostende-Brugge samen om het sorteren in goede banen te leiden.

De luchthaven biedt bezoekers en medewerkers al sinds 2012 de mogelijkheid om hun afval te sorteren. Toen deden afvaleilandjes hun intrede, zowel in het publieke gedeelte als in de ruimtes voor het personeel. De luchthaven kocht in totaal 82 nieuwe afvalbakken, met gescheiden inzameling voor PMD, papierkarton, glas en restafval.

“We waren echter nog niet tevreden over de signalisatie”, zegt Kathy Verstraete, Safety & Environment

Manager. “Want het is één zaak om afvaleilanden te plaatsen, maar mensen moeten ze ook opmerken en het moet duidelijk zijn wat ze in welke afvalbak moeten gooien. Het toeval wil dat Fost Plus een tijdje geleden contact met ons opnam. Nadat ze de situatie komen bekijken zijn, hebben ze ons communicatiemateriaal geleverd om de inzameling te optimaliseren en te uniformiseren. We voorzagen de vuilnisbakken van duidelijke stickers en hingen instructieve en sensibiliserende



Kathy Verstraete, Safety & Environment Manager: “Afvaleilanden plaatsen is één zaak, maar het moet ook duidelijk zijn wat waar hoort.”

affiches op. Dit alles uiteraard in meerdere talen, essentieel in een internationale omgeving als een luchthaven.”

In de nabije toekomst staat een soortgelijk project op stapel in de Luchthaven van Antwerpen. ●



Michaël Ooms, directeur Duurzame Ontwikkeling: “We zamelden vorig jaar 15 ton PMD in op 7 maanden tijd.”

PMD en restafval: altijd in duo

Bezoekers van het dierenpark Pairi Daiza kunnen al sinds vorig jaar hun afval sorteren. Met succes, want zowel de ingezamelde hoeveelheden (15 ton op 7 maanden) als de kwaliteit (minder dan 15% residu) blijken uitstekend. “Geen evidentie, want we ontvangen in ons park heel wat buitenlandse toeristen die niet altijd vertrouwd zijn met sorteren”, zegt Michaël Ooms, directeur Duurzame Ontwikkeling van het park. “We hebben ervoor gekozen om de afvalbakken voor PMD en restafval steeds in duo te plaatsen, en dat bleek de juiste oplossing.”



Plastic zakken in opspraak

Europa wil met een nieuwe richtlijn het aantal plastic zakken voor eenmalig gebruik beperken. De gewesten willen zelfs naar een volledig verbod.

De nieuwe Europese richtlijn heeft betrekking op plastic zakjes met een dikte tussen 15 en 50 micron, zeg maar de klassieke kassazakjes. De lichtere varianten – zoals die voor groenten en fruit – worden niet geïmplementeerd.

Lidstaten moeten de nieuwe richtlijn voor 27 november 2016 omzetten in nationale wetgeving. Ze krijgen daarbij drie verschillende mogelijkheden: een verbod invoeren op het gratis uitdelen van de zakjes, een limiet instellen op het aantal zakjes dat per inwoner uitgedeeld wordt, of een combinatie van de twee maatregelen.

De betrokken sectoren zijn voorstanders van de eerste optie. Een limiet op het aantal zakjes per inwoner is in de praktijk immers moeilijk op te volgen, terwijl een verbod op gratis zakjes duidelijkheid schept voor consumenten en handelaren. De maatregel kan ook relatief gemakkelijk ingevoerd worden in elk type winkel.

Een dergelijk verbod heeft in de grootdistributie bovendien al vruchten afgeworpen. De leden van Comeos namen tien jaar geleden vrijwillig het initiatief om plastic kassazakjes betalend te maken en consumenten het alternatief te bieden van herbruikbare zakken. Het aantal plastic

zakken voor eenmalig gebruik daalde daardoor met 80% in de sector.

De Waalse regering heeft een decreet klaar voor een volledig verbod van plastic zakken voor eenmalig gebruik – inclusief de betalende variant en de lichtere zakjes voor bijvoorbeeld groenten en fruit. In Vlaanderen wil de minister van Leefmilieu eveneens komen tot een verbod op de lichte wegwerpzakjes uit plastic. En ook Brussel buigt zich over de invoering van een dergelijke maatregel.



Een volledig verbod kondigt zich aan

Deze aanpak gaat een stuk verder dan de Europese richtlijn en brengt heel wat beperkingen met zich mee. Consumenten verliezen immers de vrijheid om in noodsituaties voor de betalende zakjes te kiezen, terwijl handelaren hun toevlucht moeten nemen tot andere types zakken (zoals papier of biogebaseerd) die niet altijd de meest geschikte oplossing zijn voor elk product. ●

P+MD- proefprojecten gelanceerd

Begin dit jaar gingen in zes Belgische gemeenten proefprojecten van start om nieuwe scenario's voor een uitgebreide inzameling van PMD-verpakkingen te testen. De eerste resultaten zijn interessant.

In zes gemeenten – Aalter, Frameries, Hannut, Marchin, Waregem en Wervik – werd de blauwe PMD-zak vervangen door een paarse P+MD-zak. Inwoners mogen er naast de gebruikelijke PMD nu ook andere harde plastic verpakkingen zoals vlotjes, schaaltes en potjes sorteren. Afhankelijk van het scenario komen daar nog zachte plastics zoals folies en zakken bij. De bedoeling is om de technische en economische haalbaarheid en de milieu-impact van een eventuele uitbreiding van de PMD-zak met andere plastic verpakkingen te onderzoeken.

De eerste resultaten blijken zeker interessant. In totaal zamelden we we per maand meer dan 10 ton extra plastic verpakkingen in. Bepaalde sorteerrouten zagen we vaak terugkomen, waaronder bakjes in piepschuim en plastic folie met een laagje aluminium zoals chipszakjes. We merkten ook de aanwezigheid van in elkaar gestopte verpakkingen, waardoor het risico bestaat dat deze op de sorteerrijn niet gescheiden kunnen worden en dus ook niet mee gerecycled worden.

Een eerste evaluatie van de proefprojecten volgt eind dit jaar. De cruciale vraag wordt uiteraard of we voor de extra verpakkingen die we inzamelen ook effectief recyclagetoepassingen zullen vinden. ●

