


Fost Plus  
**Partner • 45**

Halfjaarlijks informatiemagazine voor Fost Plus-leden • Juni 2009



# Belg steeds milieubewuster

Samenwerkingsakkoord bekrachtigd

Nieuwe toetredingsovereenkomst

Crisis doet materiaalprijzen  
ineenstorten

# Crisis heeft impact op recyclage

De economische crisis heeft een impact op de inkomsten van Fost Plus. In het laatste kwartaal van 2008 is de vraag naar grondstoffen sterk gedaald. Dat leidde tot grote prijsdalingen voor de ingezamelde en gesorteerde verpakkingen die Fost Plus verkoopt aan recyclagebedrijven. De voorbije jaren waren de prijzen alsmat gestegen, maar aan die groei is een abrupt einde gekomen. **Op dit ogenblik zitten de prijzen terug op het niveau van vijf jaar geleden.** Gelukkig is Fost Plus internationaal gerenommeerd voor de kwaliteit van haar materialen. Daardoor blijft de recyclage gegarandeerd, weliswaar aan lagere opbrengsten.

De stijgende materiaalprijzen waren de belangrijkste reden waarom Fost Plus de laatste jaren de Groene Punt-tarieven heeft kunnen laten dalen. Ook daar dreigt nu een einde aan te komen. Het is voorbarig om nu al cijfers te noemen, maar **een stijging van de Groene Punt-tarieven wordt onvermijdelijk.** Die situatie is overigens niet uniek voor België. Bedrijven die in het buitenland actief zijn, mogen zich ook daar aan hogere tarieven verwachten.

De turbulentie op de recyclagemarkt, met haar financiële gevolgen, wordt in België nog aangevuld met nieuwe verplichtingen opgelegd door de overheid. Sinds begin dit jaar is het nieuwe Samenwerkingsakkoord over verpakkingsafval in voege. Dat legt aan Fost Plus een extra financiële last op van 50 eurocent per inwoner. Ook de nieuwe erkenning van Fost Plus, die eveneens op 1 januari is ingegaan, brengt wat extra kosten met zich mee. Het positieve aan de nieuwe erkenning is echter dat alle belangrijke principes overeind blijven en Fost Plus haar werking naadloos kan voortzetten.

**Het nieuwe Samenwerkingsakkoord en de nieuwe erkenning maakten een nieuw contract voor de leden noodzakelijk.**

Fost Plus heeft er alles aan gedaan om bij die gelegenheid de tekst te vereenvoudigen, zowel vormelijk als inhoudelijk. U mag het nieuwe contract binnenkort in uw brievenbus verwachten.

Johan Goossens  
Director Business & Marketing



## Inhoud

Belg steeds milieubewuster	3
Samenwerkingsakkoord bekrachtigd	4
Nieuwe toetredingsovereenkomst	5
Een proper festival? Het kan!	6
Crisis doet materiaalprijzen ineenstorten	7
Vervuiler, opgelet!	8
Online aangiftes vanaf 2011	8
Fost Plus financiert uw R&D-project	8
Fost Plus levert PRO EUROPE-voorzitter	8

> ALGEMENE VERGADERING

## Beste resultaten ooit!

**De resultaten van recyclage en nuttige toepassing zijn nog nooit zo goed geweest.** Dat zei Henri Meiresonne, gedelegeerd bestuurder van Fost Plus, op de academische zitting van 11 mei. 93% van de verpakkingen die de leden op de markt hebben gebracht werd gerecycleerd. Continuïteit is dan ook het kernwoord voor de volgende jaren. Baron Baudouin Michiels, voorzitter van Fost Plus, benadrukte dat alleen kwaliteit ervoor kan zorgen dat de ingezamelde materialen effectief gerecycleerd worden, ook in tijden van crisis.



Een panelgesprek over het Belgisch recyclagemodel vormde het orgelpunt van de academische zitting. Van links naar rechts: Pascal Léglise - Carrefour Belgium, Christof Delatter - Interafval, Christophe Deborsu - moderator, Martine Gillet - DGARNE (Waals Gewest) en Paul De Bruycker - Indaver

# Belg steeds milieubewuster

Met de Milieubarometer peilt Fost Plus regelmatig naar het gedrag, percepties en attitudes van de Belgische consumenten op milieuvlak. In februari en maart 2009 werden 789 interviews afgenomen. De resultaten tonen aan dat Belgen steeds milieubewuster worden.

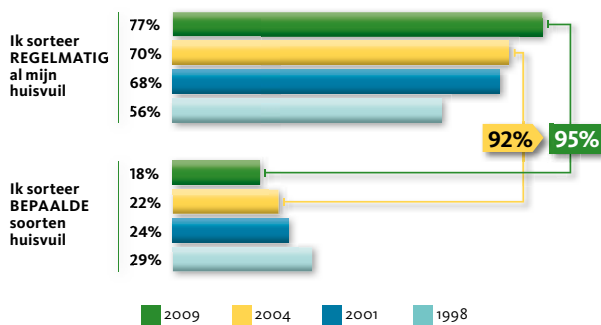
Belgen vinden dat klimaatsverandering, luchtvervuiling en CO<sub>2</sub>-uitstoot momenteel de belangrijkste milieuproblemen zijn en niet langer de hoeveelheid afval (fig. 1). Toch hebben Belgische consumenten het gevoel dat ze precies daar het meest kunnen bijdragen aan de zorg voor het milieu. Dat doen ze door beter te sorteren.

**De voorbije jaren bleef het aantal sorteerdere stelselmatig toenemen.** In 2009 zegt 95% van de Belgen regelmatig al zijn huisvuil of bepaalde soorten ervan te sorteren (fig. 2). De hoge score van 2004 (92%) nam volgens de Milieubarometer nog met 3% toe.

Sorteren is dus stevig ingeburgerd. De consument ziet het nut in van sorteren en beseft dat dit een positieve impact heeft op het milieu. 91% van de Belgen weet immers dat goed sorteren een basisvoorwaarde is om tot een goed recyclageresultaat te komen.

**Fig. 2: Houding tegenover sorteren**

*"Kunt u me vertellen welke van de volgende uitspraken het beste overeenkomt met uw houding tegenover het sorteren van huishoudelijk afval?"*



**95% van de Belgen sorteert. Ze doen dat vooral uit een toegenomen milieubewustzijn.**

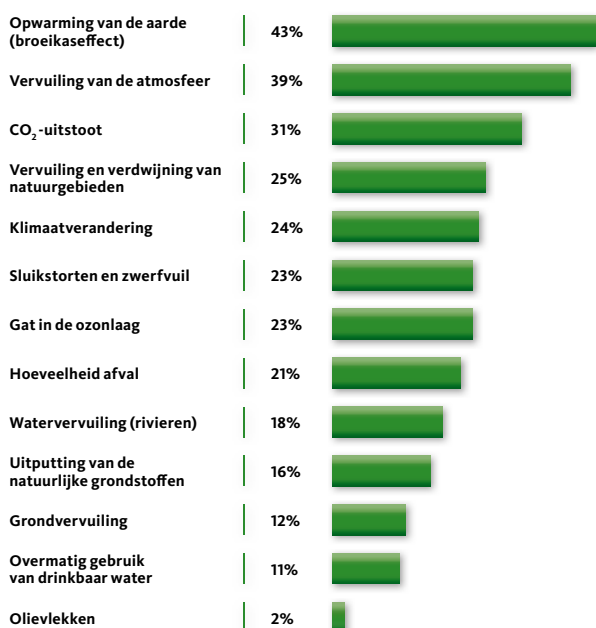
Consumenten zijn ervan overtuigd dat de hoeveelheid verpakkingsafval verminderd kan worden. **Bij het winkelen kiezen Belgen bewust voor onverpakte producten en voor producten en verpakkingen die gerecycleerde materialen bevatten.** De voorkeur voor recycleerbare verpakkingen is met maar liefst 24% gestegen tegenover 2004.

Het verpakkingsprobleem zien ze wel als een gedeelde verantwoordelijkheid tussen henzelf en de bedrijfswereld. De Belgische consumenten verwachten van fabrikanten meer inspanningen om de hoeveelheid verpakkingen te verminderen.

Een meer uitgebreid rapport van de Milieubarometer 2009 kunt u nalezen op onze website.

**Fig. 1: Actuele milieuproblemen**

*"Welke van de volgende problemen zijn volgens u de drie belangrijkste?"*



**De hoeveelheid afval lijkt geen topprioriteit meer.**

*Sorteren wordt beschouwd als belangrijkste persoonlijke milieubijdrage.*



> NIEUWE WETGEVING BEVAT BELANGRIJKE WIJZIGINGEN

# Samenwerkingsakkoord bekrachtigd

Er is een nieuw wetgevend kader voor de preventie en het beheer van verpakkingsafval. Op 29 december is het nieuwe interregionale Samenwerkingsakkoord van 4 november 2008 gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad. De nieuwe wetgeving is in voege getreden op 1 januari 2009 en bevat enkele belangrijke wijzigingen ten opzichte van het vorige Samenwerkingsakkoord.

## Hogere recyclagedoelstellingen

Het nieuwe Samenwerkingsakkoord legt hogere doelstellingen op voor recyclage en nuttige toepassing. **Voortaan moet 80% van de huishoudelijke verpakkingen worden gerecycleerd**, een doelstelling die Fost Plus al bereikt.

## Verpakkingsverantwoordelijke vanaf 300 kg/jaar

De terugnameplicht geldt vanaf aangiftejaar 2009 enkel voor verpakkingsverantwoordelijken die meer dan 300 kg verpakkingen (huishoudelijke en bedrijfsmatige samen) per jaar op de markt brengen.

**Als u onder deze grens terechtkomt, kunt u uw contract met Fost Plus opzeggen.**

Als u rond de grens van 300 kg schommelt, kan het zinvol zijn om uw contract met Fost Plus toch te behouden, bijvoorbeeld om te vermijden dat u later opnieuw moet aansluiten of omdat u nog het Groene Punt-logo wil blijven gebruiken. U zult dan enkel een minimumbijdrage betalen voor de jaren dat u onder de drempel zit.

## Nieuwe regeling voor serviceverpakkingen

Het Samenwerkingsakkoord heeft een nieuw type verpakkingsverantwoordelijke gedefinieerd. Het gaat om elke persoon die serviceverpakkingen produceert of invoert. Serviceverpakkingen worden op het ogenblik van verkoop aangebracht (bijvoorbeeld brood- of kassazakken). In het vorige Samenwerkingsakkoord was de verpakkingsverantwoordelijke de gebruiker van serviceverpakkingen (bijvoorbeeld de kleinhandelaar), maar kon die de aangifte wel laten doen door zijn leverancier.

**Om de nieuwe verpakkingsverantwoordelijken de tijd te geven om zich in orde te stellen, heeft de Interregionale Verpakkingscommissie (IVC) ingestemd met een overgangsregeling**, waardoor de werkwijze van de voorbije jaren in de praktijk nog een jaartje van kracht blijft.

Intussen werkt Fost Plus in samenwerking met de betrokken federaties aan de concrete uitvoeringsmodaliteiten die vanaf het aangiftejaar 2010 van toepassing zullen zijn.

De nieuwe verpakingsverantwoordelijken zullen jaarlijks een aangifte moeten doen van de hoeveelheid serviceverpakkingen die zij op de Belgische markt hebben gebracht. Voor verpakkingen die worden uitgevoerd naar het buitenland moet geen bijdrage betaald worden aan Fost Plus. In de praktijk gebeurt het echter vaak dat niet de verpakingsverantwoordelijke, maar een Belgische tussenhandelaar de verpakkingen uitvoert. Om te vermijden dat in dat geval al een bijdrage is betaald aan Fost Plus, zal de tussenhandelaar een mandaat kunnen vragen aan de verpakingsverantwoordelijke en zelf de aangifte en betaling uitvoeren bij Fost Plus.

### **Preventieplan: hoger tonnage, bredere doelgroep**

De verplichting om elke drie jaar een preventieplan voor te leggen aan de IVC onderging twee wijzigingen. De drempel voor de producenten (verpakingsverantwoordelijken type a) die een preventieplan moeten opmaken, verhoogde van 10 ton naar 100 ton per jaar (huishoudelijke en bedrijfsmatige verpakkingen samen). **Voortaan zijn echter ook de andere verpakingsverantwoordelijken, zoals invoerders, verplicht om een preventieplan in te dienen** als zij de drempel van 300 ton verpakkingen per jaar overschrijden.

### **Extra financiering ten behoeve van de gewesten**

Het Samenwerkingsakkoord legt Fost Plus een jaarlijkse bijkomende financiering van 0,5 EUR per inwoner op voor het beleid van de gewesten inzake de preventie en het beheer van verpakingsafval. **De bestemming van deze middelen wordt in overleg met Fost Plus bepaald.** De acties rond zwerfvuil die Fost Plus vandaag al voert in samenwerking met de gewesten zullen hiervan deel uitmaken.

De volledige tekst van het Samenwerkingsakkoord kunt u downloaden op [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be)

## > VORM EN INHOUD WIJZIGEN

# Nieuwe toetredingsovereenkomst

**Het nieuwe Samenwerkingsakkoord en de nieuwe erkenning van Fost Plus maken een nieuwe toetredingsovereenkomst voor de leden onvermijdelijk. Fost Plus heeft van de nood een deugd gemaakt door het contract zowel inhoudelijk als vormelijk te verbeteren. Alle leden ontvangen binnenkort de nieuwe toetredingsovereenkomst ter ondertekening.**

De toetredingsovereenkomst wordt voortaan opgesplitst in twee delen. Het eerste is een kaderovereenkomst, die enkele juridisch noodzakelijke bepalingen omvat, zoals het voorwerp en de duur van het contract. Het tweede deel bevat de Algemene Voorwaarden, waarin alle andere bepalingen zijn opgenomen.

Het voordeel van deze aanpak is dat de Algemene Voorwaarden in de toekomst aangepast kunnen worden zonder logge administratieve procedure.

**Bij het herwerken van het contract is ook veel aandacht besteed aan een logische structuur en helder taalgebruik.** Bovendien werden heel wat bepalingen en bijlagen geschrapt.

### **Inhoudelijke wijzigingen**

De wijzigingen hebben niet alleen betrekking op de vorm, maar ook op de inhoud. Sommige zijn het directe gevolg van het nieuwe Samenwerkingsakkoord:

- De definitie van verpakking is aangepast, in overeenstemming met de gewijzigde Europese verpakingsrichtlijn van 2004. Deze definitie verandert echter niets aan de dagelijkse praktijk.
- Het gewijzigde contract houdt rekening met de nieuwe regeling voor serviceverpakkingen.
- Het contract voorziet een regeling voor bedrijven die minder dan 300 kg huishoudelijke en bedrijfsmatige verpakkingen op de markt brengen en toch lid blijven van Fost Plus.

Daarnaast zijn er enkele wijzigingen die los staan van het gewijzigde Samenwerkingsakkoord:

- De minimumbijdrage wordt verlaagd van 37 EUR naar 30 EUR per jaar.
- De verplichting voor bedrijven met een bijdrage boven 2.500 EUR om driejaarlijks de aangifte te laten certificeren door de eigen bedrijfsrevisor vervalt en wordt vervangen door een certificering op vraag van Fost Plus.
- Nieuwe leden moeten geen toetredingsbijdrage meer betalen. Voor zover retroactiviteit van toepassing is, bedraagt die nog steeds maximaal vijf jaar, waarvan drie jaar aan reële tonnages en de overige twee jaar aan de minimumbijdrage.

Bij het ter perse gaan van deze Partner wachtte Fost Plus nog op de definitieve goedkeuring van het toetredingscontract door de IVC.

**Na die goedkeuring zullen alle leden twee exemplaren ontvangen ter ondertekening.** De erkenning van Fost Plus bepaalt dat leden het contract binnen de vier maand ondertekend moeten terugsturen.

# Een proper festival? Het kan!

**De organisatoren van Dranouter aan Zee krijgen van de gemeente De Panne het strand als festivalterrein en willen het graag proper teruggeven. Net daarom werken ze samen met Fost Plus. Fost Plus biedt de organisatoren waardevolle logistieke ondersteuning en sensibiliseert het publiek van Dranouter aan Zee.**

De houding van festivalgangers is in de loop der jaren duidelijk veranderd. Dat vindt ook Geert Gombeir, één van de organisatoren van Dranouter aan Zee: "Vroeger reageerde het publiek vaak terughoudend als het over milieu en selectief inzamelen ging. Nu is selectief inzamelen maatschappelijk aanvaard. Het gedrag van festivalbezoekers verbetert dus wel, maar als organisator mag je er niet van uitgaan dat je zonder bijkomende inspanningen hetzelfde resultaat bereikt als het jaar tevoren. Je moet het thema milieu constant onder

de aandacht brengen. Fost Plus biedt logistieke ondersteuning en sensibiliseert ons publiek. Hun ervaring maakt van ons milieuplan een succes."

## Innovatieve aanpak

Innovatie en een doorgedreven zoektocht naar verbeteringen spelen daarin een belangrijke rol. "We zien duidelijk dat Fost Plus haar aanpak afstemt op de ervaringen van organisatoren en publiek. Er staan afvaleilanden met een opvallende vlaggenmast over de hele festivalzone. De Eco-girls en Eco-boys zijn meteen te herkennen aan hun

### Festivals waaraan Fost Plus deelneemt:

<b>Gordel voor Scholen</b>	(19-26 juni)
<b>TW Classic</b>	(20 juni)
<b>Beach Days</b>	(25-28 juni)
<b>Couleur Café</b>	(26-28 juni)
<b>Rock Werchter</b>	(2-5 juli)
<b>Les Ardentes</b>	(9-12 juli)
<b>Dour (3 Terrils)</b>	(13 juli)
<b>Dour</b>	(16-19 juli)
<b>Les francofolies de Spa</b>	(17-21 juli)
<b>Gentse Feesten</b>	(18-27 juli)
<b>Esperanzah</b>	(31 juli-2 augustus)
<b>Lokerse feesten</b>	(31 juli-9 augustus)
<b>Dranouter</b>	(7-9 augustus)
<b>Rimpelrock</b>	(15 augustus)
<b>Pukkelpop</b>	(20-22 augustus)
<b>De Gordel</b>	(6 september)
<b>Les Fêtes de Wallonie (Andenne)</b>	(25-27 september)



In ruil voor een plastic fles speelt de band *Music for a bottle* een lied naar keuze voor de festivalgangers.



*We zien duidelijk dat Fost Plus haar aanpak afstemt op de ervaringen van organisatoren en publiek.*



**Geert Gombeir**

T-shirt en waken over de selectieve inzameling op het terrein. In de Fost Frost, een opblaasbare iglo, kunnen festivalgangers hun kennis over sorteren testen door PMD-verpakkingen te identificeren.”

**Milieu en imago**

De resultaten mogen er zijn. “De acties hebben een positief effect op onze milieu-impact. Maar ons festival krijgt ook een positiever imago. Het publiek voelt zich nauwer betrokken bij het evenement. En daar draait het uiteindelijk om.”

> VRAAG NAAR GRONDSTOFFEN STERK GEDAALD

# Crisis doet materiaalprijzen ineenstorten

De materiaalprijzen zijn in de tweede helft van 2008 met 50% gezakt. Oorzaak is een sterk verminderde vraag naar grondstoffen door de economische crisis. De crisis heeft een sterke impact op de prijzen, maar voorsnog niet op de hoeveelheid huishoudelijk verpakkingsafval.



Door de economische crisis is de vraag naar grondstoffen sterk verminderd. Dat leidde tot grote prijsdalingen die ook invloed hadden op de waarde van materialen die Fost Plus inzamelt en sorteert. De gemiddelde materiaalprijs zakte in de tweede helft van 2008 met maar liefst 50%. Fost Plus is voor haar inkomsten voor een groot stuk afhankelijk van die materiaalprijzen. Om de kosten van selectieve inzameling en sortering te blijven dekken, zullen de Groene Punt-tarieven in de komende jaren dan ook onvermijdelijk stijgen.

Hoewel het einde van de crisis niet in zicht is, lijkt voor de meeste materialen het ergste achter de rug. Sinds het einde van het eerste kwartaal van dit jaar is de toestand zo goed als gestabiliseerd. Wanneer een duidelijk

prijsherstel optreedt, blijft evenwel koffiedik kijken.

**Lagere productie**

Veel bedrijven hebben hun productie noodgedwongen teruggeschroefd of zelfs tijdelijk stilgelegd. Ook bedrijven die in de recyclage actief zijn. Een lagere productie resulteert in minder afval.

Vooral de afvalstromen van industriële bronnen zijn aanzienlijk verminderd. De hoeveelheid selectief ingezameld huishoudelijk verpakkingsafval is voorsnog niet significant afgenomen. De Belgische consument grijpt nu misschien sneller naar goedkopere producten maar hij moet uiteraard in zijn basisbehoeften blijven voorzien.



De crisis veroorzaakt een sterke terugval van de materiaalprijzen.

# Vervuiler, opgelet!



“De vervuiler betaalt!” dat is de duidelijke boodschap van de campagne in Wallonië.

De zomer staat voor de deur. Helaas zien we dan ook het zwerfvuil weer overal opduiken. Overheden en bedrijven in Vlaanderen en Wallonië bundelen opnieuw de krachten om het probleem aan te pakken. Een groots opgezette communicatiecampagne moet het grote publiek sensibiliseren.

Momenteel loopt er in Vlaanderen een communicatiecampagne die zich vooral op fietsers, wandelaars en dagjestoeristen richt. Tv-spots en advertenties in magazines vestigen de aandacht op het zwerfvuilprobleem. De campagne zal ook sterk aanwezig zijn in het straatbeeld, met affiches op bussen en trams. Aan de kust rijden fietsen rond met grote affiches.

In Wallonië kwam de campagne dit voorjaar al op gang. Tv en radio spelen een belangrijke rol, maar ook grote billboardaffiches, beklede TEC-bussen en affiches op Euromobiles wezen erop dat

zwerfvuil achterlaten bestraft wordt met een boete. De vervuiler betaalt!

## Straks ook in de hitparade!

*De zwerfvuilband 'Troep' pakt binnenkort in Vlaanderen uit met een onvervalste zomerhit.*

*Hun ludieke nummer plaatst het zwerfvuilprobleem in de schijnwerpers. Bekijk vanaf begin juli de videoclip op [www.indevuilbak.be](http://www.indevuilbak.be)!*

## Fost Plus financiert uw R&D-project

Fost Plus levert samen met de gewesten financiële steun aan R&D-projecten rond preventie, recycleerbaarheid, inzameling en sortering van huishoudelijke verpakkingen. Het kan gaan om projecten van de overheid, maar ook van onderzoekcentra en ondernemingen. Heeft uw bedrijf een R&D-project in een van die domeinen, neem dan zeker contact op met Fost Plus.

## Fost Plus levert PRO EUROPE-voorzitter

Henri Meiresonne, gedelegeerd bestuurder van Fost Plus, is de nieuwe voorzitter van PRO EUROPE, de koepel van Groene Punt-organisaties. PRO EUROPE kiest daarmee voor iemand die al zeven jaar een vlot draaiende Groene Punt-organisatie leidt. Deze keuze is dan ook een erkenning van de voorbeeldrol die Fost Plus binnen Europa vervult.

## Online aangiftes vanaf 2011

Op dit moment legt Fost Plus de laatste hand aan het ontwerp van het programma waarmee u vanaf 2011 uw aangifte online kunt invullen en overmaken aan Fost Plus. De principes en methodes voor het opmaken van de aangifte wijzigen niet. Alleen de omgeving waarin u uw gegevens beheert wordt vernieuwd.

Ook als u PACKBase gebruikt, kunt u uw aangifte voor 2010 online invullen in een volledig nieuw programma. De voorbije maanden is een werkgroep van twaalf leden die PACKBase gebruiken regelmatig samengekomen om hun ervaringen en verwachtingen uit de doeken te doen.

In het najaar organiseren Fost Plus en VAL-I-PAC een infovergadering voor alle andere leden die het programma zullen gebruiken. U ontvangt enkele weken vooraf een uitnodiging per e-mail.

## Uw contactpersonen bij Fost Plus

Fost Plus is er uiteraard ook om op uw vragen te antwoorden. Al naargelang de specifieke vraag of het specifieke probleem waarmee u wordt geconfronteerd, kan u terecht bij verschillende personen.

### Departement Business Administration

Hier kan u terecht met al uw vragen en problemen betreffende het Groene Punt, de toetreding tot Fost Plus, het opstellen van een aangifte, PACKBase of de inhoud van de facturen.

Algemene Helpdesk: **T** 02 775 03 58 • **F** 02 771 16 96  
Helpdesk PACKBase: **T** 02 775 97 22  
[business.administration@fostplus.be](mailto:business.administration@fostplus.be)

### Departement Boekhouding

Hier kan u terecht met al uw vragen en problemen betreffende de betaling van de facturen.

**T** 02 775 05 62 • **F** 02 771 16 96  
[accountancy@fostplus.be](mailto:accountancy@fostplus.be)

### Algemeen

Martinus V-straat 40 • 1200 Brussel  
**T** 02 775 03 50 • **F** 02 771 16 96  
[fostplus@fostplus.be](mailto:fostplus@fostplus.be) • [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be)

Uitgegeven door Fost Plus vzw • Erkend organisme voor huishoudelijk verpakkingsafval  
Verantwoordelijke uitgever: Johan Goossens  
Vormgeving: CRM Factory  
Existe en français  
Gedrukt op gerecycleerd papier